

指導老師	學生	專題題目	編號
洪淑宜 劉慧蓉	林○雅 邱○琪 施○群 徐○穠	整合行銷傳播中行銷公關與事件行銷應用在自有品牌之個案研究—以台北 101DAMPER BABY 為例	93-1
洪淑宜	石○琪 簡○書 顧○樺	東豐自行車綠廊行銷公關之研究	93-2
林東興	呂○儀 邱○純 陳○儀 黃○慧	遊客對於玩家領隊特質及行程之滿意度與事後推薦之研究	93-3
張李淑容 劉慧蓉	張○琪	我國政府開放大陸人士來台灣觀光配套措施之研究	93-4
林金龍	林○伶 蔡○玲 包○銓 呂○燭	Leave No Trace 與台灣高山休閒活動相關發展-以雪霸國家公園武陵地區為例	93-5
蔡招仁	李○鈞 尚○鈴 蔡○欣 羅○藍	台中市綠園道主題餐廳之消費者商店印象滿意度研究	93-6
蔡招仁	楊○林 楊○芬	瑜珈運動參與者與動機之研究	93-7
蔡招仁	江○欣 周○潔 黃○珊 薛○涵	主題餐廳消費者動機之研究	93-8
陳元陽	李○慧 曾○茹	台灣地區民宿遊客投宿動機與遊憩行為之探討—以埔里地區為例	93-9
蔡招仁	高○鴻 藍○律 羅○叡	台中市潛在婚宴消費者對婚宴模式的偏好之研究	93-10
鄭瑞昌	余○亭 林○婷 蔡○淇 簡○任	健身俱樂部會員對服務品質與滿意度關聯性之研究-以台中市加州健身中心三民店為例	93-11

指導老師	學生	專題題目	編號
劉慧蓉	林○宜 姚○珊 梁○君 湯○惠	婚禮企劃的現代觀－女性消費動機之研究	93-12
林東興	林○羽 陳○芳	遊客對體驗行銷與產業文化活動認同度間之關係-以大甲鎮先麥芋頭文化觀光工廠為例	93-13
林東興	王○甄 陳○霖 黃○瑋 藍○傑	夾娃娃機者之上癮程度及購買行為關係之研究	93-14
張李淑容	簡○任	主題餐廳顧客滿意度與再購意願之關係研究-以香蕉新樂園為例	93-15