

| 指導老師 | 學生 | 專題題目 | 編號 |
|-------------|--------------------------|--|-------|
| 洪淑宜 劉慧蓉 | 林○雅 邱○琪 施○群 徐○穠 | 整合行銷傳播中行銷公關與事件行銷應用在自有品牌之個案研究—以台北 101DAMPER BABY 為例 | 93-1 |
| 洪淑宜 | 石○琪 簡○書 顧○樺 | 東豐自行車綠廊行銷公關之研究 | 93-2 |
| 林東興 | 呂○儀 邱○純 陳○儀 黃○慧 | 遊客對於玩家領隊特質及行程之滿意度與事後推薦之研究 | 93-3 |
| 張李淑容 劉慧蓉 | 張○琪 | 我國政府開放大陸人士來台灣觀光配套措施之研究 | 93-4 |
| 林金龍 | 林○伶 蔡○玲 包○銓 呂○燭 | Leave No Trace 與台灣高山休閒活動相關發展-以雪霸國家公園武陵地區為例 | 93-5 |
| 蔡招仁 | 李○鈞 尚○鈴 蔡○欣 羅○藍 | 台中市綠園道主題餐廳之消費者商店印象滿意度研究 | 93-6 |
| 蔡招仁 | 楊○林 楊○芬 | 瑜珈運動參與者與動機之研究 | 93-7 |
| 蔡招仁 | 江○欣 周○潔 黃○珊 薛○涵 | 主題餐廳消費者動機之研究 | 93-8 |
| 陳元陽 | 李○慧 曾○茹 | 台灣地區民宿遊客投宿動機與遊憩行為之探討—以埔里地區為例 | 93-9 |
| 蔡招仁 | 高○鴻 藍○律 羅○叡 | 台中市潛在婚宴消費者對婚宴模式的偏好之研究 | 93-10 |
| 鄭瑞昌 | 余○亭 林○婷 蔡○淇 簡○任 | 健身俱樂部會員對服務品質與滿意度關聯性之研究-以台中市加州健身中心三民店為例 | 93-11 |

| 指導老師 | 學生 | 專題題目 | 編號 |
|------|--------------------------|--|-------|
| 劉慧蓉 | 林○宜 姚○珊 梁○君 湯○惠 | 婚禮企劃的現代觀－女性消費動機之研究 | 93-12 |
| 林東興 | 林○羽 陳○芳 | 遊客對體驗行銷與產業文化活動認同度間之關係-以大甲鎮先麥芋頭文化觀光工廠為例 | 93-13 |
| 林東興 | 王○甄 陳○霖 黃○瑋 藍○傑 | 夾娃娃機者之上癮程度及購買行為關係之研究 | 93-14 |
| 張李淑容 | 簡○任 | 主題餐廳顧客滿意度與再購意願之關係研究-以香蕉新樂園為例 | 93-15 |