

指導老師	學生	專題題目	編號
顏昌華	張○維 王○怡 賴○菱	大學生生活型態對網路消費行為之研究-以中部大專生為例	94-1
顏昌華	李○婷 李○耘	旅行業蠻橫顧客行為之研究	94-2
顏昌華	王○雯 陳○心 謝○樺 謝○晴	生活型態與休閒參與之研究-以御宅族為例	94-3
顏昌華	陳○惠 曾○郁	化妝品體驗行銷對滿意度之研究	94-4
顏昌華	王○玲 曾○蓉 曾○茜	參團旅客給予小費對服務努力與服務品質影響之研究	94-5
陳元陽	林○軍 余○培	酒莊產品之品牌認知與購買意願之研究-以信義鄉農會酒莊為例	94-6
陳元陽	林○文 謝○義	台灣世界展望會志工參與動機與休閒效益之關係研究-以中區志工隊正式志工為例	94-7
魏中瑄	曹○璿 余○珊 許○方	遊客對逢甲夜市的觀光意象及重遊意願研究	94-8
韓聖	陳○秀 洪○秋 楊○瑛	便利商店促銷活動與品牌評價之相關研究-以台中市統一超商為例	94-9
韓聖	林○婷 陳○嘉	餐廳員工之工作價值觀比較研究-以星期五餐廳台中地區分店為例	94-10
蔡招仁	李○益 劉○君 劉○龍 賴○丞	保齡球運動參與者參與動機暨休閒阻礙之研究	94-11
蔡招仁	陳○宜 劉○茹 劉○凡 蔡○玲	休閒活動對家庭凝聚力的影響	94-12

指導老師	學生	專題題目	編號
洪淑宜	施○芬 林○慶	體驗行銷在文化創意產業上之應用	94-13
洪淑宜	王○玉 柯○娟 陳○雯 戴○竹	台灣環保旅館綠色行銷之研究-以台中永豐棧酒店及淡水漁人碼頭休閒旅館為例	94-14
洪淑宜	李○華 林○筠 葉○慈 黃○鳳	實體旅行社使用部落格行銷策略建立企業形象之研究-以中時旅行社為例	94-15
林東興	賴○婷 劉○汝	大學生海外打工動機、自評跨文化訓練成效與重遊意願	94-16
林東興	陳○瑜 華○涵	各按摩類型消費者生活型態之考慮因素對休閒效益與再購意願之影響	94-17
林東興	王○閔 吳○融 黃○家	單車環島	94-18
林東興 張李淑容	古○慧 江○錚 張○如	探討女性內衣消費者的生活型態、身體意象及消費意圖之關聯性	94-19