

指導老師	學生	專題題目	編號
韓聖	劉○鴻 林○凱 林○澤 鄭○元	工作壓力、職業倦怠與工作績效關係之研究-以王品集團中部陶板屋為例	96-1
韓聖	石○儀 謝○寧 王○顯	體驗行銷 7-11 City coffee - 台中技術學學生為例	96-2
洪淑宜	潘○禔 葉○青 陳○婷 陳○雯	文化創意 - 故宮的故事	96-3
洪淑宜	張○婷 連○如 蔡○琪	舊鐵道新玩法 - 2 in 1 主題列車	96-4
顏昌華	陳○璋 洪○捷 張○豪 林○儒	偶像劇旅遊誘因、偶像崇拜、目的地意象與重遊意願關係之研究	96-5
顏昌華	鍾○容 簡○涵 蘇○慧	知覺球迷導向、球迷涉入與忠誠度關係之研究 - 以超級籃球聯賽為例	96-6
顏昌華	李○親 李○鈴 林○如 姚○綾	遊客動機、遊客體驗與旅遊目的地意象關係之研究 - 以東豐自行車綠廊為例	96-7
顏昌華	邱○涵 陳○鈺	體驗行銷對關係品質影響之研究 - 以王品集團餐廳為例	96-8
蔡招仁	王○ 陳○凱 鄭○婷	消費者觀賞二輪電影動機與服務場景對再來意願的影響	96-9
李安珮	吳○儒 毛○文 陳○軒	消費者對無印良品的品牌印象、知覺價值購買意願之研究	96-10
李安珮	曹○琪 蔡○娟 褚○婷 黃○菱	Anna Sui 專櫃化妝品包裝視覺設計與品牌形象對於消費者購買行為影響之研究 - 以台中市百貨公司為例	96-11
楊育寧	吳○彤 張○昱 曾○容 楊○菁	台中新社莊園遊客之涉入與地方依戀之關係	96-12

指導老師	學生	專題題目	編號
林東興	彭○翔 許○慈 謝○曼	小型運動賽事賽會的態度、觀光衝擊及社會交換之研究 - 以日月潭泳渡為例	96-13
林東興	陳○惠 陳○涵	運動賽事賽會滿意度、觀光意象與再訪意願之研究 - 以鐵人三項為例	96-14
林東興 楊子孟	張○萍 游○婷 林○霞	從心流體驗、計畫行為理論兩觀點，探討自行車環島者的行為意圖	96-15
林東興 李俊杰	李○琳 陳○鈴 葉○妤	運動主題餐廳消費者持續涉入、體驗價值及顧客滿意度之研究	96-16
陳元陽	黃○婷	台中逢甲商圈遊客吸引力及滿意度調查	96-17