

指導老師	學生	專題題目	編號
楊育寧	宋○芝 陳○怡 陳○琳	台中地區棒壘球打擊場消費者生活型態、消費動機及行銷策略滿意度之關係研究-以大魯閣棒壘球打擊場為例	95-1
韓聖	王○娟 鄭○真	行動通信體驗滿意度和品牌忠誠度之研究-以臺中技術學院為例	95-2
蔡招仁	王○瑜 涂○靜 蔡○旺 官○如	以體驗行銷對品牌形象與遊客滿意度關係之研究-以薰衣草森林新社店為例	95-3
顏昌華	吳○文 劉○綾 賴○婷 蘇○宜	遊客參與節慶活動之動機、滿意度與重遊意願關係之研究-以近三年國慶煙火為例	95-4
顏昌華	向○萱 陳○茹 胡○綺	互動式電視遊樂器(Wii)的流暢體驗與休閒阻礙之關係研究	95-5
顏昌華	劉○宏 何○恬 劉○皓 李○倫	棒壘球打擊場消費者休閒動機與阻礙之研究-以大魯閣打擊場為例	95-6
林東興	黃○娜 吳○蓁 洪○柔 張○霏	大型賽會對其社會衝擊之探討-以高雄 2009 世界運動會為例	95-7
林東興	林○瑩 莊○雲 彭○琦 簡○嵐	大型運動賽會之滿意度、城市印象及再次造訪行為意圖之研究-以 2009 年聽障奧林匹克運動會為例	95-8
顏昌華	游○蓓 詹○婷 蔡○意 羅○哲	多媒體機服務傳遞屬性對顧客滿意度及忠誠度影響之研究-以 7-11 之 ibon 為例	95-9
蔡招仁	吳○穎 陳○瑩 吳○丞 葉○鴻	大專院校各年級學生校外實習對專業能力認知之比較研究-以休閒相關科系為例	95-10
韓聖	邱○婷 范○如 張○寧 陳○芸	影響大專生對部落格之使用研究-以國立台中技術學院為例	95-11

指導老師	學生	專題題目	編號
韓聖	張○茵 陳○旻 羅○琳 邱○語	網路使用者的人格特質-生活型態及涉入程度之研究-以台大PTT 實業坊為例	95-12
韓聖	蔡○穎 李○瑩 林○琪 許○婷	國人與外籍人士的夜市消費行為研究-以逢甲夜市為例	95-13
陳元陽	查○萍 林○妤 陳○如 張○詩	月眉育樂世界設施偏好及滿意度之研究	95-14
陳元陽	陳○倫 郭○真 柯○洋	森林對烏來地區遊客之遊憩動機與休閒效益之研究	95-15
陳元陽	陳○曉 黃○婷	烏來地區旅遊觀光產業系統振興與管理策略之研究	95-16