

指導老師	學生	專題題目	編號
洪淑宜	黃○淇、陳○如	主題式婚禮之體驗行銷研究-以台中 Fit Wedding 婚禮企劃工作室為例	97-1
洪淑宜	江○、陳○楨 彭○蓉、簡○儀	觀光工廠之體驗行銷-以板陶窯跣趾剪黏藝術園區為例	97-2
李安珮	吳○樺、張○雅 陳○吟、蔡○軒	亞太電信業者服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究-以臺中科技大學學生為例	97-3
李安珮	王○芳、陳○含	高雄商家對影視觀光的衝擊認知與期望觀光發展方向之關係研究-以痞子英雄為例	97-4
陳元陽	陳○妍、陳○浩	遊客的生活型態及環境偏好對住宿選擇之影響-以墾丁地區為例	97-5
張李淑容	林○安、黃○葉 余○芳	消費者對記名悠遊卡的科技接受行為分析	97-6
張李淑容	謝○樺、林○柔 詹○晴、吳○珏	口碑對網路團購者體驗價值與再購意願之影響	97-7
蔡招仁	江○慧、李○芸 蔡○琦	地方傳統中元節慶活動遊客體驗模組與休閒效益之影響	97-8
顏昌華	周○、彭○甄 王○玲、林○芳	餐飲服務人員情緒勞務、工作活力與組織公民行為關係之研究	97-9
顏昌華	趙○晨、吳○瑄 姜○珮	餐飲業組織公平、員工忌妒與組織公民行為關係之研究	97-10
顏昌華	陳○宣、林○慧 高○萍、張○郁	觀光工廠服務環境對遊客滿意度與重遊意願之研究-以台灣玻璃館為例	97-11
顏昌華	陳○婷、張○瑄 黃○凌、黃○龍	球迷參與行為、球隊認同與忠誠度關係之研究-以兄弟象為例	97-12
林東興	朱○穎、吳○靜 黃○雯、黃○淑	運動賽會對居民對運動賽會之地方依附、觀光衝擊及賽會支持意圖研究-以 2011 年亞洲盃女子壘球錦標賽為例	97-13
林東興	呂○欣、徐○婷 雷○喬、林○男	大型賽會賽後期之消費價值及賽會觀光衝擊、社區運動觀光發展意識之探討-以 2009 年高雄世運為例	97-14
林東興	陳○婷、趙○琪 彭○珊、林○緯	澎湖居民對博奕產業的地方依附、觀光衝擊及社區觀光意識	97-15
林東興 張珈瑛	彭○綉、林○恩 黃○靜	排舞活動參與者之社群意識與生活滿意度關係之研究-以大台中地區為例	97-16
李姿瑤	吳○鈺、林○婕 翁○茹	登山步道遊客的休閒涉入與休閒效益之研究-以大坑步道為例	97-17
李姿瑤	蔡○瑾、蔡○君 陳○貞、莊○玲	品牌形象與知覺價值對 NIKE 運動鞋消費者購買意願之影響-以大台中地區為例	97-18