

| 指導老師 | 學生 | 專題題目 | 編號 |
|------|--------------------|--|-------|
| 洪淑宜 | 紀○郁、楊○瑋 韓○璉、李○儀 | 品牌識別、體驗行銷之夜市小吃應用-以日船章魚小丸子逢甲旗艦店為例 | 98-1 |
| 洪淑宜 | 王○琇、詹○禎 彭○澄、王○茹 | 創意生活產業體驗行銷策略之研究-以香蕉新樂園為例 | 98-2 |
| 張李淑容 | 陳○琪、高○薇 洪○儀 | 臉書使用者資訊隱私顧慮、科技接受行為與網路忠誠度之研究 | 98-3 |
| 張李淑容 | 陳○妍 | 童軍活動參與者參與動機與投入程度之探討-以中台灣青少年族群為例 | 98-4 |
| 林東興 | 曾○慧、吳○樺 | 地方居民對於節慶活動的觀光衝擊與認同感對活動支持度的影響-以台灣鹿港燈會為例 | 98-5 |
| 韓聖 | 吳○庭、范○萍 陳○安、江○宣 | 麥當勞的服務品質與顧客滿意度之關係-以台中科技大學為例 | 98-6 |
| 韓聖 | 江○娟、郭○均 王○珊、林○婷 | 旅遊部落格對瀏覽者旅遊意願之影響 | 98-7 |
| 顏昌華 | 劉○宇、葉○好 溫○庭 | 主題餐廳體驗行銷、顧客滿意度與忠誠度關係之研究 | 98-8 |
| 顏昌華 | 魏○洳、陳○瑜 葉○伯 | 餐飲業員工妒忌與員工偏差行為關係之研究 | 98-9 |
| 顏昌華 | 蔡○靜、尤○惠 李○榆、陳○慈 | 自助旅行者旅遊動機、涉入程度與旅遊滿意度之關係-以韓國為例 | 98-10 |
| 蔡招仁 | 莊○新、蔡○洋 蘇○ | 自助旅行者旅遊動機之研究 | 98-11 |
| 李姿瑤 | 何○玲、梁○蓉 陳○穎 | 同人人際關係與幸福感之研究 | 98-12 |
| 李安珮 | 劉○安、謝○文 許○嘉、詹○郁 | 遊客的遊憩體驗及旅遊意願之關係研究-以日月潭纜車為例 | 98-13 |
| 陳元陽 | 林○伶、許○嘉 陳○如、陳○婷 | 遊客觀光行為對生態環境影響之探討-以澎湖為例 | 98-14 |
| 陳元陽 | 江○慧、詹○琦 廖○庭、盧○承 | 自營咖啡店關鍵成功因素之研究-以台中自營咖啡店為例 | 98-15 |
| 陳元陽 | 李○桂、陳○如 傅○婷、顏○萍 | 台中公園使用者休閒效益之研究 | 98-16 |
| 陳元陽 | 陳○浩 | 遊客的生活型態及環境偏好對住宿選擇之影響-以墾丁地區為例 | 98-17 |