代表作（展演）				
姓 名	林銘昌		**單　　位**	休閒事業經營系
現任職級	■專任 □兼任	助理教授	□聘任 **擬■升等職級**	副教授
到校日期	107 年 8 月		**擬升等職級是否首次申請**	□是　■否
任現職級日期	91 年 2 月		**現職教師證書年資起算年月**	91 年 2 月
研究專長	歷年研究主軸鄉村旅遊規劃（旅遊景點規劃等）、旅遊行程規劃、社區企業經營研究，輔以企業經營實務及消費行為等。			
任教科目	經濟學、企業經營實務、校外實習輔導、休閒產業分析			
作者	**代表著作名稱**			**著作類別**
林銘昌	雲林縣林內鄉城鎮品牌輔導與規劃			技術報告
合著	**出版處所**	**契約金額**	**契約期間**	**說　　明**
■非合著	未出版	新台幣 9.8 萬	108/08/01-108/10/31	產學合作契約編號：研產字第 108123B

雲林縣林內鄉城鎮品牌輔導與規劃 技術報告

摘要

雲林縣為傳統的農業大縣，素有農業首都之稱，雲林縣政府為扭轉農業一級生產的形象，於 2015 年觀光推動計畫中提出以林內鄉及斗六市為觀光亮點，規劃自行車騎乘路線，獲得觀光局「跨域亮點計畫」補助。亞洲大學由林銘昌助理教授擔任計畫主持人，取得縣政府是項標案，以林內鄉內的台 3 線旅遊線軸帶，串接境內環境資源及並規劃新鄉村旅遊據點，並於 2018 年完成計畫結案報告。

本技術報告協助林內鄉提升鄉村旅遊品牌形象，由過去紫斑蝶生態保育的價值核心，結合寶隆紙廠與農田水利文物館的在地文化資源，與龍過脈等旅遊景點，再結合林內教芋部、田園秘境、橙色農作及采邑綠工坊等新規劃之鄉村旅遊景點，以及巳央町、果色天香及紫蝶花影有機農場等小農，共同打造林內鄉品牌新形象。

本技術報告為林內鄉公所委託「雲林縣林內鄉城鎮品牌輔導計畫」，以環境生態保育為核心，結合農業產業經營價值，以友善農業理念升級在地產業，建構「說走就走」的鄉村旅程，重塑林內鄉品牌形象。

工業化及都市化是社會經濟發展的趨勢，「去鄉村化」已成為現代文明全球化無法避免的路徑，但隨著都會化發展程度的提高，也使逐漸消逝的農村風貌、文化與景觀，成為鄉鎮品牌的重要議題與可經營的特色。近年相當具特色性議題有「田園餐桌體驗」、「摘採 DIY」、「生態體驗」及「食農教育」等等鄉村旅遊的主題遊程，也逐漸成為鄉村旅遊規劃的多元發展目標。

本技術報告之**成果貢獻**，包括：**一、計畫執行期間之具體貢獻**：除了與林內鄉公所召開計畫工作會議，以落實計畫執行成效外，並密切與業者進行意見交流，指導業者落實城鎮鄉村旅遊意象之建立，同時協助公所建立城鎮品牌管理機制。**二、擬定城鎮品牌建立推動**

機制：彙整林內鄉鄉村旅遊推動之成果，做為相關單位後續推動鄉村旅遊規劃之參考，以及學術研究者後續研究之建議。**三、產學合作之實質成果效益：**(一)整合雲林縣林內鄉的整體特色、品牌形象及農業內涵進行規劃，並參與 2019 年臺灣城鎮品牌獎甄選，於同年 11 月 13 日獲**第二屆城鎮品牌獎金獎**的殊榮，特別在環保教育及國際紫斑蝶的文化經營面向，成為臺灣城鎮學習的典範；(二)以休閒農業先備之基礎，促使林內鄉成為 2020 年縣政府委外規劃休閒農業區的劃設範圍；(三)協助林內鄉以其鄉村旅遊的品牌形象，獲選為臺中科技大學 USR 計畫「啟動山城濁水台 3 線智慧創新商業模式-產學攜手共伴與地方產業鏈結」，鄉村旅遊之實踐場域。

關鍵字：鄉村旅遊、目的地品牌、旅遊規劃、臺灣城鎮品牌獎

Urban Brand Guidance and Planning in Linnei Township, Yunlin County

Abstract

Yunlin County is a traditional agricultural county and has the name of “Agricultural Capital.”. In order to reverse the image of first-class agricultural production, the Yunlin County Government proposed to take Linnei Township and Douliu City as sightseeing highlights in the 2015 Tourism Promotion Plan. Planned a cycling route and was selected as a subsidy from the Tourism Bureau's " Cross-Area Spotlight Project ". Asia University won the bid from Yunlin County Government. Assistant Professor Lin Ming-Chang serves as the program host. The project connects domestic environmental resources and plan new rural tourism bases with the Route 3f tourism spool belt in Linnei Township. The project was completed in 2018. Closing report.

The project is to help Linnei Township to enhance its brand image of rural tourism. From the value core of the ecological conservation of the Euploea (Purple Crow Butterflies) in the past, it combines the local cultural resources of Baolong Paper Mill and the Farming and Irrigation Artifacts Museum, and tourist attractions such as Long Guo-Mai, and then combines rural tourist attractions, such as Linnei Jiao yù bù, Taro Department, Tián Yuánmìjìng, Fu’s Farm, and Garden Works, as well as Organic Farm such as Si-yang-ding, Guo-se-tian-xiang and Zi-die-hua-ying Create a new image of Linnei Township's brand.

The “Linnei Township brand image of rural project guidance program” was entrusted with the Linnei Township Office. Focus on environmental protection and combined with the value of agricultural management to upgrade the real estate industry with the concept of Eco-Friendly Farming. To build a "going and walking" "Go" rural journey,

reshape the brand image of Linnei Township.

Industrialization and urbanization are the trends of social and economic development. " rurbanization " has become an unavoidable path for the globalization of modern civilization. However, with the development of urbanization, the gradually disappearing rural style, culture and landscape have become Important issues and operational features of township brands. In recent years, quite distinctive topics have been themed tours of rural tourism such as "Farm to Table", "Picking by yourself", "Ecological Experience" and "Food and Agriculture Education", which have gradually become the multiple development goals of rural tourism planning.

The achievements and contributions of this technical report include: 1. Specific contributions during the implementation of the plan: In addition to holding a plan working meeting with the Linnei Township Office to implement the results of the plan, it also closely communicated with the industry to guide the implementation of the plan. Establish the image of urban and rural tourism, and assist the office to establish a city brand management mechanism. 2. To formulate a promotion mechanism for the establishment of urban brands: collect the results of rural tourism promotion in Linnei, as a reference for relevant units to promote rural tourism planning, as well as suggestions for follow-up research by academic researchers. 3. Substantive achievements and benefits of industry-university cooperation: (1) Integrate the overall characteristics, brand image and agricultural content of Linnei Township, Yunlin County for planning, and participate in the selection of the 2019 Taiwan Urban Brand Award, and won the award on November 13 of the same year The honor of the second urban brand gold medal, especially in the aspects of

environmental protection education and cultural management of the international purple monarch butterfly, has become a model for Taiwan's urban learning; (2) Based on the preparation of leisure agriculture, Linnei Township will become the planning scope of the leisure agriculture area outsourced by the county government in 2020; (3) Assisted Linnei Township to be selected as the USR project of Taichung University of Science and Technology for its brand image of rural tourism "Initiating the Smart Innovation Business Model of the Route 3rd of Zhuo-shui-tai in mountain City - Industry-University Cooperation Co-Companionship and Local Industrial Chains", the practical field of rural tourism.

Keywords: Rural Tourism, Destination Brand, Travel Planning, Taiwan Town Brand Award

目錄

目錄 VI
圖目次 VII
表目次 VIII
計畫摘要表 1
第一章 研發理念 2
第一節 緣起 2
第二節 背景說明 3
第三節 研發目的 4
第二章 學理基礎 5
第一節 區域發展與社會能量的推展 6
第二節 地方特色與價值建構 8
第三節 相關計畫與案例 13
第四節 林內鄉區域資源分析 15
第三章 主題內容 37
第一節 計畫範圍 39
第二節 工作項目 39
第三節 執行要件 40
第四節 形象識別與設計經營 41
第五節 文化傳承與生活創新 63
第六節 品牌深耕與創意行銷 83
第七節 智慧數位與未來策略 147
第八節 環境教育與綠色經濟 154
第四章 方法技巧 163
第一節 實施發展方向 163
第二節 計畫操作架構 165
第三節 規劃方法與執行 169
第五章 成果貢獻 171
產學計畫申請表及合約 173

圖目次

圖 1 雲林縣鄉村旅遊規劃主題 7
圖 2 策略行動與輔導機制 12
圖 3 林內鄉-雲林縣區位圖 15
圖 4 雲林縣地勢圖 16
圖 5 雲林縣地質圖 17
圖 6 林內鄉水文分布圖 19
圖 7 聚落集散區域圖 22
圖 8 廟宇分佈圖 23
圖 9 林內鄉各村里青壯年人口數量圖 30
圖 10 林內鄉三段年齡組人口統計圖 31
圖 11 土地使用分區表 32
圖 12 形象識別與設計經營架構說明圖 41
圖 13 文化傳承與生活創新架構說明圖 63
圖 14 品牌深耕與創意行銷架構說明圖 84
圖 15 多元行銷推動構想圖 85
圖 16 區域特色短片 123
圖 17 智慧數位與未來策略架構說明圖 147
圖 18 合作發展架構圖 151
圖 19 環境教育與綠色經濟說明架構圖 154
圖 20 計畫規劃方向 163
圖 21 區域發展願景 165
圖 22 發展策略示意圖 166
圖 23 亮點營造計畫 169
圖 24 後續營運團隊推動機制 170

表目次

表 1 計畫摘要總表 1
表 2 相關計畫與概要說明 13
表 3 村落介紹說明 24
表 4 宗教據點活動表 26
表 5 宗教文化脈絡說明表 28
表 6 民國 108 年 5 月林內鄉村里鄰人口數 29
表 7 休閒產業說明表 34
表 8 林內鄉年度文化經營與鄉村旅遊活動 83
表 9 「107-108 年 6 月」媒體刊登剪報紀錄說明表 131
表 10 導覽解服務說明表 158
表 11 核心價值與執行項目 164

計畫摘要表

表 1 計畫摘要總表

計畫名稱	雲林縣林內鄉城鎮品牌輔導計畫
主辦單位	雲林縣政府林內鄉公所
承辦單位	國立臺中科技大學
執行時間	自 108 年度起至 108 年 10 月 31 日止
目標	雲林縣政府觀光推動計畫，林內鄉獲選觀光局「跨域亮點計畫」的推動區域，結合林內鄉內的台 3 線旅遊線軸帶，串接境內國家級環境資源及據點。從紫斑蝶為環境教育與生態保育的價值核心；寶隆紙廠與農田水利文物館為在地文化典藏的經營展現；主題節慶與文化技藝為藝文經營的底蘊展現；公所團隊持續以典範治理為基礎；整合區域的內涵，推動了年度型態的主題活動。 以環境生態保育為林內之本的核心，農業產業為經營價值，以友善的農業理念引動在地產業升級，推動「悠．遊林內」台灣最輕旅行，建構「說走就走」的林內旅程及旅遊品牌；並以便民生活，智慧推動，持續營造幸福生活，做為施政的重要指標。 本計畫協助統籌林內鄉相關計畫成果，除了整合地方政策來展現區域特色與品牌之外，更以提升旅遊品質提升及區域鄉村旅遊休閒騎乘的形象作為目標，展現林內鄉鄉村旅遊的城鎮品牌形象。藉以提升林內鄉在 2019 臺灣城鎮品牌獎獲得優秀名次，展現出林內鄉鄉村旅遊的品牌價值，促使林內鄉持續推動地方創生計畫，以及發展為農委會劃設之休閒農業區。

第一章 研發理念

第一節 緣起

2015 年配合雲林縣政府觀光推動計畫，林內鄉獲選觀光局「跨域亮點計畫」的推動區域，結合林內鄉內的台 3 線旅遊線軸帶，串接境內國家級環境資源及據點。從紫斑蝶為環境教育與生態保育的價值核心；寶隆紙廠與農田水利文物館為在地文化典藏的經營展現；主題節慶與文化技藝為藝文經營的底蘊展現；公所團隊持續以典範治理為基礎；整合區域的內涵，推動了年度型態的主題活動。

以環境生態保育為林內之本的核心，農業產業為經營價值，以友善的農業理念引動在地產業升級，推動「悠．遊林內」台灣最輕旅行，建構「說走就走」的林內旅程及旅遊品牌；並以便民生活，智慧推動，持續營造幸福生活，作為施政的重要指標。

隨著逐年推動成果的展現，林內鄉的形象已具多元的特色臉譜，也在每年的區域特色經營下，形成了擴散效應；媒體報導在地特色、旅遊節目的專訪、部落客的旅遊紀錄；儼然具鄉村旅遊基礎成果，但仍需持續經營旅遊目的地之意象。因此，參與城鎮品牌評鑑，成為林內鄉重要的助力能量來源，期盼透過統籌整合林內鄉相關發展成果，展現林內鄉城鎮品牌的新形象。

第二節 背景說明

雲林縣過去被視為農業大縣，素有農業首都之稱，近年縣政府著重地方文化特色化，推動農業首都發展文創、社區，鏈結區域特色展現。農業的在地性透過社區營造，區域硬體營造建設，積極轉型為創新創意導向之潮流農業發展，啟動了小農文創、小農市集與農青返鄉，等相關機制作為政策導向，持續推廣「地方文化、特色產業」的驅動下，促使農業產業升級與轉型。

有鑑於此，對於本技術報告主要區域，林內鄉整體性的發展定位，參考並連結相應相關計畫，在組織能量的部分，以農村再生計畫及智慧農推創新整合聯盟計畫為基礎，應用連結區域組織脈絡；工程硬體的部分，建立完整的林內鄉特色展現，並以形象識別設計經營、文化傳承生活創新、品牌深耕創意行銷、智慧數位未來策略、環境教育綠色經濟，等五大面向為基礎，並結合觀光亮點計畫，發展林內鄉鄉村旅遊之品牌特色。

由全球品牌管理協會結合玉山銀行及今周刊辦理的臺灣城鎮品牌獎評鑑，自 2018 年起以資格審查、評審審查及綜合評選與實地訪視，三階段的評鑑方式，遴選台灣經營品牌傑出的城鎮。2018 年金獎為宜蘭縣礁溪鄉及高雄市的鹽埕區，銀獎為雲林縣古坑鄉及彰化縣鹿港鎮，銅獎為高雄市的內門區、美濃區及大樹區。由以上得獎城鎮可得知，獲得遴選為臺灣城鎮品牌獎的得主，不是國內旅遊的知名鄉鎮，就是具備濃厚的文化底蘊。雲林縣林內鄉雖獲獎難度很高，但過去透過城鎮鄉村旅遊品牌形象推動，已為在地鄉村旅遊的發展核心形成助力。若能透過良好的參賽規劃與設計，可再次藉由臺灣城鎮品牌獎提昇林內鄉的知名度，以及獲得未來發展鄉村旅遊的更多資源。

第三節 研發目的

本技術報告所稱「城鎮品牌獎暨整體規劃」，除了整合地方政策來展現區域特色與品牌之外，更以提升旅遊品質提升及區域鄉村旅遊休閒騎乘的形象做為目標。

透過各種田野調查、訪問、文獻整理等作業機制，建立區域旅遊資源的內涵，透過「資訊應用」藉由 APP，建立旅遊動線與旅運建議的機能，並透過 QR 碼的網頁設置，連結常民的行動裝置系統，有效促使旅遊內涵能快速導入遊客對於特色地景的認識，提升地方各文化景點的內涵，並以形象識別、文化傳承、品牌深耕、智慧數位、環境教育五大構面進行成果的整合與展現。

面對未來的持續性發展，也將透過主題性遊程規劃的系統項目中，針對區域有意發展特色性的體驗活動、商品設計、區域據點營造的在地青年，藉此募集並進行輔導，未來也將以在地社團法人與非營利單位的角度，持續透過本計畫所規劃的系統，發展區域遊程。期透過本計畫的規劃，有效建立雲林林內鄉的旅遊形象，並解決交通困境與在地遊程內涵不足的印象，目標將俾利於旅客深度探索雲林，開創田園農村文化旅遊的新模式。

第二章 學理基礎

工業化與都市化帶來社會經濟的轉變,在現代人類文明過程中「去鄉村化」已成為無法避免的都市及社會的發展情勢，但隨著都會化發展態勢得提高，卻也使逐漸消逝的農村風貌與景觀成為了重要的議題與可具經營的特色,例如近年相當具特色性議題有「田園餐桌體驗」、「摘採 DIY」、「生態體驗」等等鄉村的主題遊憩，卻也逐漸地突顯了鄉村資源編織下的活動，構成幾種重要的機能性：

- 都市人口到鄉村旅遊與遊憩，藉以放鬆身心、獲得娛樂，以及透過鄉村的恬靜，得到恢復身心的休閒效益。
- 在農村社區透過鄉村旅遊產業的發展，對農村社會及當地經濟將帶來正向轉型的助益。
- 鄉村旅遊活動可成為城鄉的交流平台，縮短城鄉差距。
- 鄉村旅遊活動能對當地文化、經濟、環境及自然資源等四大面向，帶來永續發展的未來性。

鄉村旅遊的廣義性又常使人與休閒農業或農場活動產生混淆，從定義的角度來解釋，二者的差異性。前者泛指參與鄉村區域性的農業活動，而活動內容可包括食宿行遊購娛等，而農場活動則為較具單一遊憩地點的主題式發展模式，例如生態知識學習體驗、主題摘果、賞楓、戲溪活動、動物餵養等發展模式。

因此可發現二者的差異重點在於經營場域的差異性，以休閒型態的不同，但主題式的休憩農場仍只能是鄉村旅遊的舞台而非主角，因成功的農場受歡迎的因素，除了與他所經營的項目有關之外，其吸引力關鍵經常在於農場座落的地點，是否位於具景觀優美且祥和寧靜的鄉村氛圍中。因此針對鄉村旅遊發展可歸納三個區位思考：

- 鄉村旅遊是結合鄉村資源且須在鄉村進行的活動，透過鄉村人、地、物、景的獨特特質與內涵，呈現出具複雜性與多樣化的活動特性，這樣的獨特性也成為重要的賣點。

- 鄉村旅遊需鄉村進行，其中與土地相關的活動，就涉及使用非都市土地的議題。
- 旅遊者在農村進行休閒與遊憩等鄉村旅遊活動，其活動區域涵蓋整體農村地區，有時甚至包括多個不同的農村。
- 鄉村旅遊者因為了親近大自然、放鬆心情、感受風土民情，或是拓展人際關係，而選擇參與鄉村旅遊活動。

因此，鄉村旅遊在產品面規劃時，應考量滿足鄉村旅遊者需求。其中包含景觀規劃與農村風貌呈現，農村傳統文化與其鄉土性等。遊客至鄉村地區，在休閒與旅遊行為上與當地居民產生互動，如食采風味、商品消費、體驗活動，經由接觸農村的環境、文化、生活、歷史與農村獨特資源，進而發展出鄉村旅遊活動的特殊型態，就是當前鄉村旅遊成功發展的樣貌。

第一節 區域發展與社會能量的推展

鄉村旅遊在雲林的發展推動，以「雲遊3林核定計畫摘要本」為基礎來進行區域發展的構想展開，從規劃面來看，從「一軸、二核、五主題遊、移動經濟」的方向來佈局台三旅遊線，以農業基底加值旅遊發展，建構雲林旅遊門戶櫥窗，深化五主題遊程的生態、生產、生活三生體驗內涵。

- 一軸：以台三線為重要的連結，串聯在地產業與周邊區域特質，包含林內田園休閒旅遊、斗六文化休閒旅遊及古坑慢活休閒旅遊的觀光體驗。
- 二核：台三旅遊線上旅遊資源之發展現況，以斗六市區的遊逛空間之服務據點最為密集，以古坑綠色隧道假日市集的人潮最多。本計畫遴選兩地開發條件適當之據點，導入地景綠建築設計，擴大服務規模，提升遊客體驗質感。

規劃概念從「願景」期望推動國際性與唯一性；從「密度」期望

以生活網絡密度的提高，串連區域特色資源；從「美學」的角度，建立微型硬體設計，啟發區域的設計語彙；最後以經濟群聚及永續自償，提出廣泛的概念模型，如此概念的推展，下述將以區域發展的象限定位，來掌握區域核心價值；並從行動價值如和翻轉成區域發展的策略對話，以行動者網絡為思考模型，形構執行中的項目與價值對話。

由圖 1 可清楚發現，在區域發展規劃架構下，林內鄉以發展田園騎乘的鄉村旅遊型態為主軸，透過現有田間小路及自行車道，以串聯區內各重要旅遊點及業者，進而發展出完整的鄉村旅遊行程。

圖 1 雲林縣鄉村旅遊規劃主題

第二節 地方特色與價值建構

一、 核心價值的建立-鄉村旅遊到地方發展的資本價值

雲林科技大學，人文社會學院副院長林崇熙，在「東莒大埔聚落保存及再發展計畫」中提到，區域發展必須把握三重核心價值於在聚落保存的重建合理性、建立當代的合理性、建構未來合理性，而這樣核心須了解在地面對地方之「物件資源」的價值在地群聚性，從群聚性來處理人與人的社會運作問題，並於在地社會的經濟與社會組織的基礎上，從價值理念的建構來強化在地社群的道德共識(林崇熙，2009，文化資產作為一種新科學，*文化資產保存期刊*)。

因此，地方行動者的角色與在地的各種文化特色、資源，都需轉譯成可應用的社會概念，並在鄉村旅遊的發展特質中，推動活化的應用思維，而非靜態的農業生產生活模式。面臨現況的社會運作似處於在唯物主義的文化治理當中，以現況的文化治理無法形成有效運作，以文化作為一種治理意味著以此聚落文化作為一種生活方式。此時的文化之意也代表著「人文化成」，使人身處文化而將各種在地文化內化於生活。也因在地的特色發展與推動，並非僅是硬體資源投入的亮點建構，而是把握核心價值的前提不斷地轉動，所以必須治理出一種在地鄉村旅遊持續經營的新文化、新具體秩序、新生活方式，而成為「治理出一種新文化」的文化治理，使鄉村旅遊發展的持續性導向為在地農業企業經營的境界。

所以在策略的擬定思考，從區域發展的資本面向，以鄉村旅遊為核心，建立核心價值與發展原則

人與核心理念關係之價值理念對話 生態原則	生態原則	多元連結式經濟之為共享與相互尊重	象徵資本
	在地生活方式的展現，農業發展所形成的象徵形象。多元性與單一性重點在於資源共享所能展現的地方遊憩價值，資源的鏈結並非是瓜分而是把餅做大。 ● 濁水流域的文化價值與農業路徑 【林內自行車道路徑】 ● 無毒友善農業的有機社群與在地特色業者 ● 文化景觀與在地特色形象據點 【林內冬季騎乘活動】		

	● 漫步聚落的特色建築群 【榴中聚落】 ● 大地生態與水庫景觀的獨特性 【湖山聚落】		
人與社群關係之社會運作議題	發展原則	鄉村旅遊必須是一種社會運動	社會資本
	鄉村旅遊以既有的資源，展現特色能量，吸引新社群的旅遊參與，如此的營運展現，對鄉村來說，是一種新的生活模式，也是一種社會運動。 ● 業者聯盟的組成與協會的改組 【策略會議】 ● 壓力測試與試營運的鄉村旅遊經營 1. 扶輪社的在地遊程參與 2. 僑委會的在地文化參與		
人與在地資源關係之環境掌握議題	在地原則	以在地資源進行多元交織的體驗活動	經濟資本
	除了農業生產的本業經營，如何使環境資源具價值的展現，除了遊程的規劃，展現內涵應是一種體驗的過程與鄉村旅遊的特色呈現與經濟的反饋。 【體驗設計】		
人與自我我關係之生命成長議題	魅力原則	鄉村旅遊的應有及另有的魅力展現	文化資本
	鄉村旅遊，應有的特色本質，需要有具體的建構，業者自我必須要有目標值的邁進，結合整體規劃的呈現，顯現單體的樂趣體驗及整體的魅力展現。 【特色商品】、【自體特色與遊程】		

區域發展的價值，以人為本的推動型態，象徵資本以分享為主題導向，呈現以區域為主體的價值圖像；社會資本以在地業者聯盟為導向，凝聚共式思維，共同經營在地文化與鄉村旅遊的起步，是一種不會間段的社會運動。經濟資本與文化資本，推動整體主體之外的自我的特色呈現，整體共識下的「共好」，需建立在每個業者都具有特色的體驗展現，所以最後的文化資本以魅力原則，作為每個業者應經營出自體特色，唯有自身的能量夠強，才能共好的帶動區域發展。

二、 行動價值轉換

從 Bruno Latour（2005）分析科學實驗的角度，人與非人的行動條件，可視為田野回到實驗室的過程，田野中未知的病菌，帶回實驗室，就能夠因控制環境條件，而翻轉細菌與科學家之間的不對等力量階序。在不同的主題定位中掌握其他行動者缺乏的技術與知識，就能成為決定勝負的關鍵(Latour, B., 2005. *Reassembling the social: An introduction to actor-network theory*. Oxford: Oxford University Press.)。

在 Bruno Latour 所提的行動者運作，對抗不對等的力量階序，不同的主題的定位掌握，就是勝負的關鍵。**據此，以林內鄉參與臺灣城**

鎮品牌獎而言，相對於國內其他競爭城鎮而言，在資源及社會資本存量上顯然相較不對等，掌握正確的主題定位將是致勝的關鍵。

鄉村旅遊發展的關鍵，在行動者網絡的組織價值來看，品質提升的重點在於從農夫的行動者，轉變成經營在地文化特色的經營者之關鍵。以本計畫的推動核心來看從區域發展的主題定位，建立方向，協助在地業者在不同的主題定位，得到不同的技術與知識，來達到身份轉型與在地遊憩品質提升的目標。

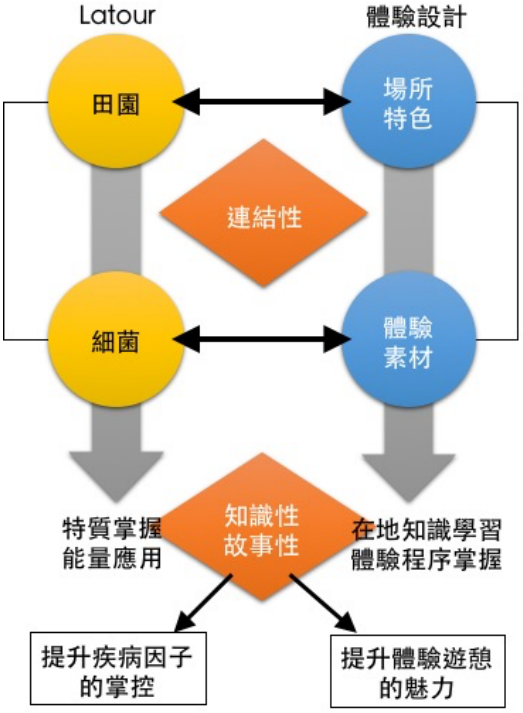
(一) 區域定位與發展目標：地方發展的定位與遊程規劃

區域的遊程規劃，若是一種從上而下的遊程建構，由專家團隊依照區域資源，建立連結路徑，即可完成一個區域的遊程路線，但僅是因應既有的能量，組合的遊程，無法使業者因應遊程，而有著自身身份的轉變，而如此的遊程規劃，彷如部分社區所繪製的導覽地圖，無法達到真正的遊憩效應，而是一種走馬看花的旅程。

因此在區域定位與發展目標的建構,各種的資源盤點與田野調查,回到遊程規劃，必須各種地點所提供的機能進行討論，規劃「真實性遊程」必須達到的能量呈現，將可控與不可控的因子進行整合，來達到區域發展定位的呈現。所以這樣的區域定位，必須透過多次的「策略討論」，來形成業者組織展現能量的規劃。在本計畫的推動的基礎下，衍生了林內主題遊程。

(二) 特色展現與能量展現：被掌握的知識

透過規劃定位，賦予區域特色展現的目標，行動者掌握了定位與知識，但特色的展現，不是無中生有的以他處特色來作為體驗的販售，體驗的販售是提供遊客能夠深入認識在地特色的一種方式，但重點在於如何藉由轉譯來促成消費者認識在地性與特色學習的方案。



新場域的形成與認知的符號建立的基礎。在此持續引用 Bruno Latour 提到田野中未知的病菌，帶回實驗室，重點在於能夠控制環境條件，來翻轉細菌與科學家之間的不對等力量階序。在此的實驗室轉換成體驗場所，細菌與科學家轉換成體驗符號與遊客；實驗室要達到的目標是翻轉力量階序，亦即依細菌的特質，結合不同的實驗室能量，完整掌握細菌的特質。對於體驗活動，要掌握體驗活動元素的特質，藉由活動的參與，快速學習認識在地知識，成功體驗提高娛樂體驗的愉悅性。

所以在本計畫選擇的農業體驗活動設計，重點在於體驗素材與場所特色的連結性，體驗活動所形成的知識性學習，並使遊客操作時能具高度的成功率，來促成地方旅遊魅力提升的關鍵之一。

(三) 理論模型的發展架構

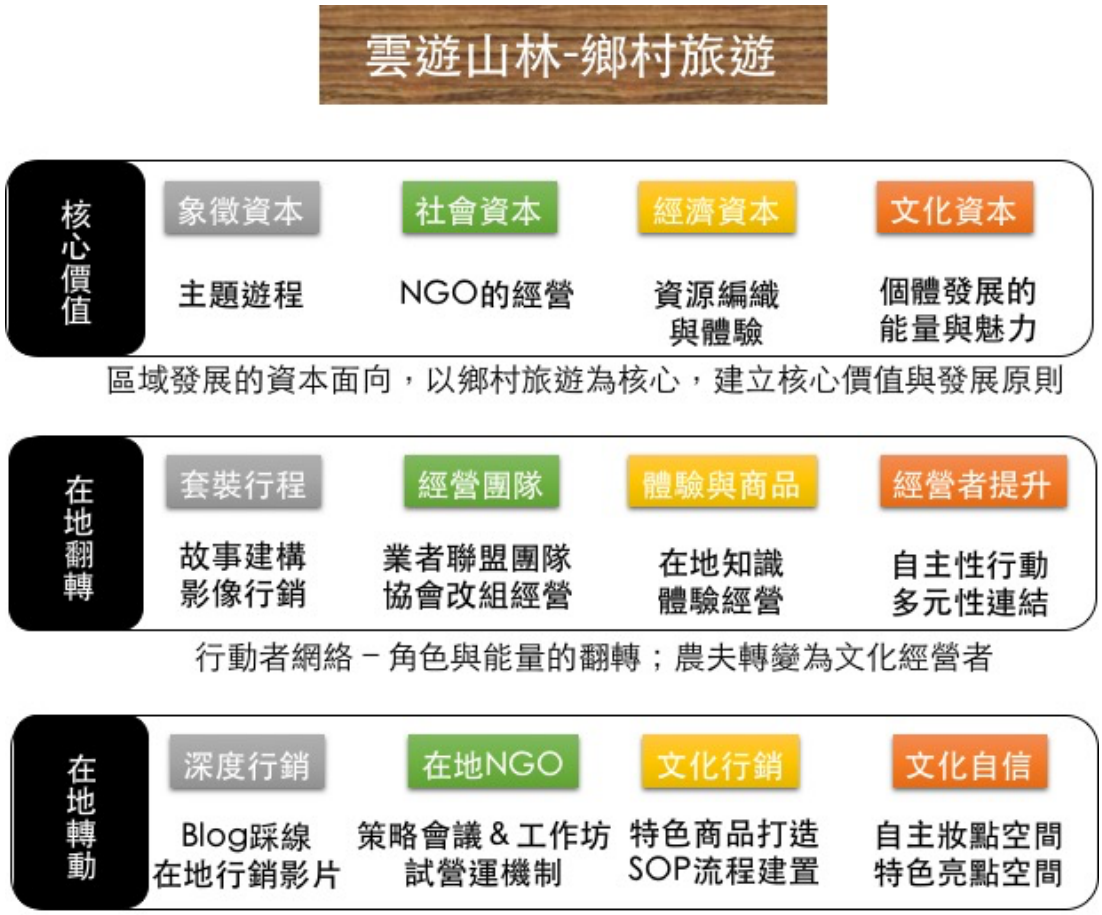


圖 2 策略行動與輔導機制

透過上述的學理分析，本技術報告的推動核心，以鄉村旅遊為發展方向，區域發展的資本價值為核心，提出林內鄉發展的價值原則；結合行動者網絡理論，推動在地翻轉的思想實驗與論證，最後以在地轉動的策略，確切地實行農業產業升級，打造鄉村旅遊品牌形象之策略。

第三節 相關計畫與案例

根據本技術報告執行相關區域之基礎公共建設，提出供後續規劃參照與概要說明如表 2 所示。

表 2 相關計畫與概要說明

計畫名稱	內容概要	執行單位	實施地區
林內火車站環境改善計畫	結合林內社造能量，打造林內火車站為小而美山城綠色觀光入口，友善自行車停憩之使用，串連周邊自行車道與人行步道。	城鄉處 文化處	林內火車站周邊
山徑水路串連計畫(千里步道示範規劃地區)	以林內豐厚社造能量為後盾，結合鄉內山徑與水圳，規劃、經營為生態步道,並串連地區景點。如林內古道、林內圳、濁水發電廠等。	城鄉處 文化處	鎮內重要或具潛力路徑
雲林溪沿岸都市更新計畫(二期)	延續既有更新規劃，藉由打開加蓋的雲林溪創造都市藍帶、並帶動河岸土地更新與風貌。以河流串連城鄉，整治斗南石牛溪，共享河岸與新生土地公設。	城鄉處	斗六都計區雲林溪兩岸
斗六糖鐵再生計畫	以糖廠為基地，利用糖鐵軌道及腹地，規劃綠色交通，串連觀光路網，包括自行車、軌道運輸(糖鐵復駛、新型態運具)等，往西連結環形城市，往東連結林內、古坑觀光據點。	工務處 城鄉處	斗南糖廠糖鐵沿線
雲林縣東環綠廊道跨域整合計畫	為串連縣內台糖舊鐵道東環線，建構一套自行車到環線系統連結以靜制之區域自行車道系統，並串連雲林各鄰鄉鎮，串聯特色，逐步構成面狀遊戲氣桶，與全國自行車道網絡接軌。	城鄉處	東環綠廊道，外環道路
環島串聯工程-雲林縣古坑鄉至林內鄉自行	雲林自行車網從虎尾科大自行車道（11.6KM）、東環綠廊北段（28.8KM）、雙鐵路廊（13.3KM）、	城鄉處	台三線串連自行車道工程

計畫名稱	內容概要	執行單位	實施地區
車道串連工程	斗南火車站前自行車道（1.2KM）、東環綠廊南段（11.9KM）、東環綠廊東段（21.5KM）等六路段串構。主旨於透過林內、斗六、古坑三鄉鎮連結，加入湖山水庫周邊生態與景觀資源，以達周邊旅遊特色體驗及城鄉發展。		
農村再生計畫	為了推農農村產業活化、生態資源保護、生活環境改善與農村文化保存，為達成農村整體活化再生，需以整體性的土地使用規劃來引導農村發展。	水土保持局	湖山社區、林北社區、重興社區、坪頂社區、烏塗社區
智慧農推創新整合聯盟	為改善區域發展，並結合在地能量而提出的創新活化與永續經營的計畫，運用課程資源帶動在地或外地青年學子進入當地社區，提出現況改善、創新活化或經營永續方案。	雲林科技大學	林北社區、重興社區、湖本社區、烏塗社區

資料來源：雲林縣綜合發展計畫、雲林縣跨域亮點計畫摘要。

第四節 林內鄉區域資源分析

一、地理環境與生態介紹

(一)地理介紹

雲林縣地理位置在中台灣西側濱海地區，處於台灣地區最大平原嘉南平原的北端。東以林內鄉的觸口山與阿里山山地等接南投縣，西臨臺灣海峽，南以北港溪與嘉義縣為鄰，東北以濁水溪與彰化縣接壤，有源遠流長的濁水溪通過境內。

雲林縣極東位於古坑鄉草嶺，極西與極南位於口湖鄉外傘頂洲，極北為麥寮鄉許厝寮，東西所跨經度 42 分；南北所跨緯度 21 分，形成東西較寬、南北較窄的扁長形區域，南北最長處 38 公里，東西最寬處 50 公里，全縣土地總面積約 1291 平方公里，佔台灣總面積 3.59%。

林內鄉位於雲林縣東北，東以清水溪為界，緊臨南投縣竹山鎮；北以濁水溪為界，接彰化縣二水鄉；西鄰莿桐鄉；南毗斗六市。全鄉依山傍水、沃野千頃，是雲林縣東北屏障，嘉南平原北路要衝，更是雲嘉南地區農業供水的重要取水口。

圖 3 林內鄉-雲林縣區位圖

在交通的定位上，是唯一有四個重要幹道的臺灣城鎮，第一道為

國道 3 號；第二道為內山公路的省道臺 3 線；第三道為驅動運輸的鐵道；第四道為聞名國際的紫斑蝶道。

林內鄉行政區域劃分，面積由大至小；林北村(8.16 km²)、坪頂村(7.08 km²)、湖本村(6.24 km²)、林茂村(6.22km²)、重興村(5.96 km²)、林中村(5.03km²)、九芎村(4.99 km²)、烏麻村(3.90 km²)、烏塗村(3.74 km²)、林南村(0.77 km²)，共 10 村，全鄉總面積共計 52.09 km²。

1.地形地勢

林內鄉位處於雲林縣東北方位，屬山地與平原接攘處。東南部為七星稜與觸口坪頂山相鄰，屬丘陵台地的地形，西北部為適宜農作耕植的平原地形；丘陵地形多屬山坡地保育區的保安林，緩坡平原則為特定農業區的農業使用專用地。

區域的地勢由高至低，從觸口坪頂山高點海拔 322 公尺，東南走向往斗六大圳至清水溪西岸間，屬保林地區域包括東南部的林北村、林中村。坪頂、林南、林茂、湖本等村，屬於斗六丘陵的北段，各山

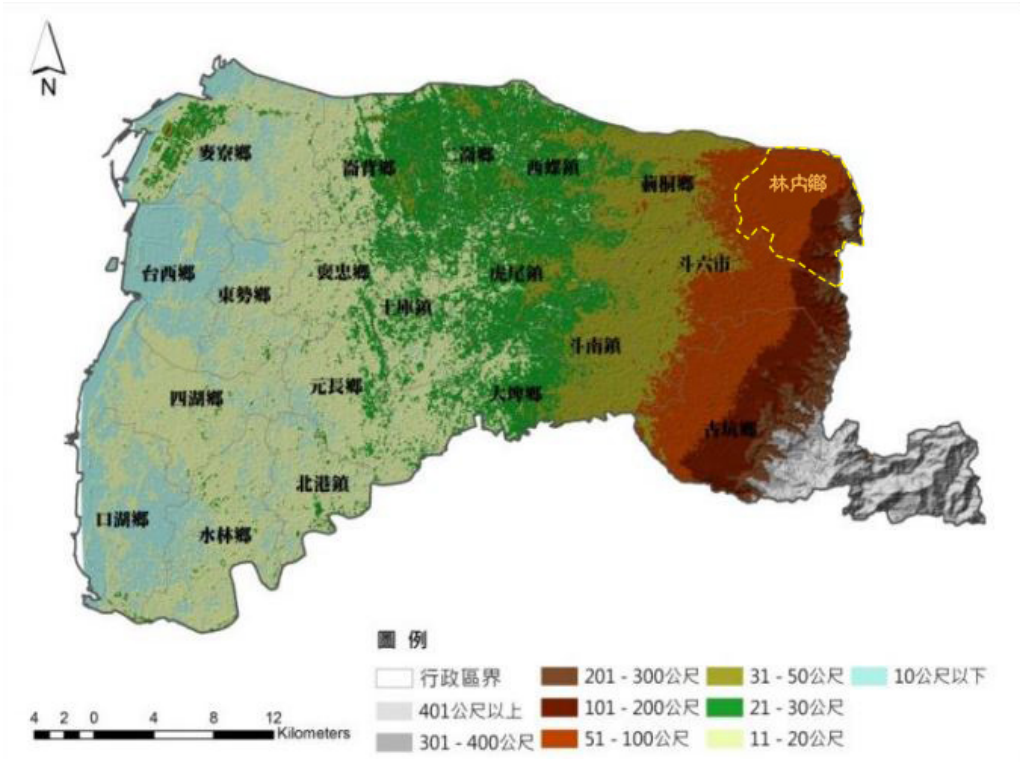


圖 4 雲林縣地勢圖

峰平均高度約海拔 200~300 公尺。

往西北走向逐降，斗六大圳的建造以地勢基準興建，為重要的農業供水系統，在八田與一先生的歷史足跡下，也是區域重要的歷史脈絡。該設施引入濁水溪流，濁水溪以肥沃黑金著名，挾帶豐厚泥沙，將水源帶入由西至北的區域，林北、林中、九芎、烏塗、烏麻、重興，具有沉積的沃土沖積土壤，成為重要的高經濟農耕地帶，因此也發展了著名的「濁水米」與「日曬米」。

2.地質與土壤

林內鄉內的平原土壤類型多沖積土，其中粘土、紅壤及紅土佔少部份，係因沖積土質之因素，具高度肥沃特質，使在地數項農作具國內高量農產。

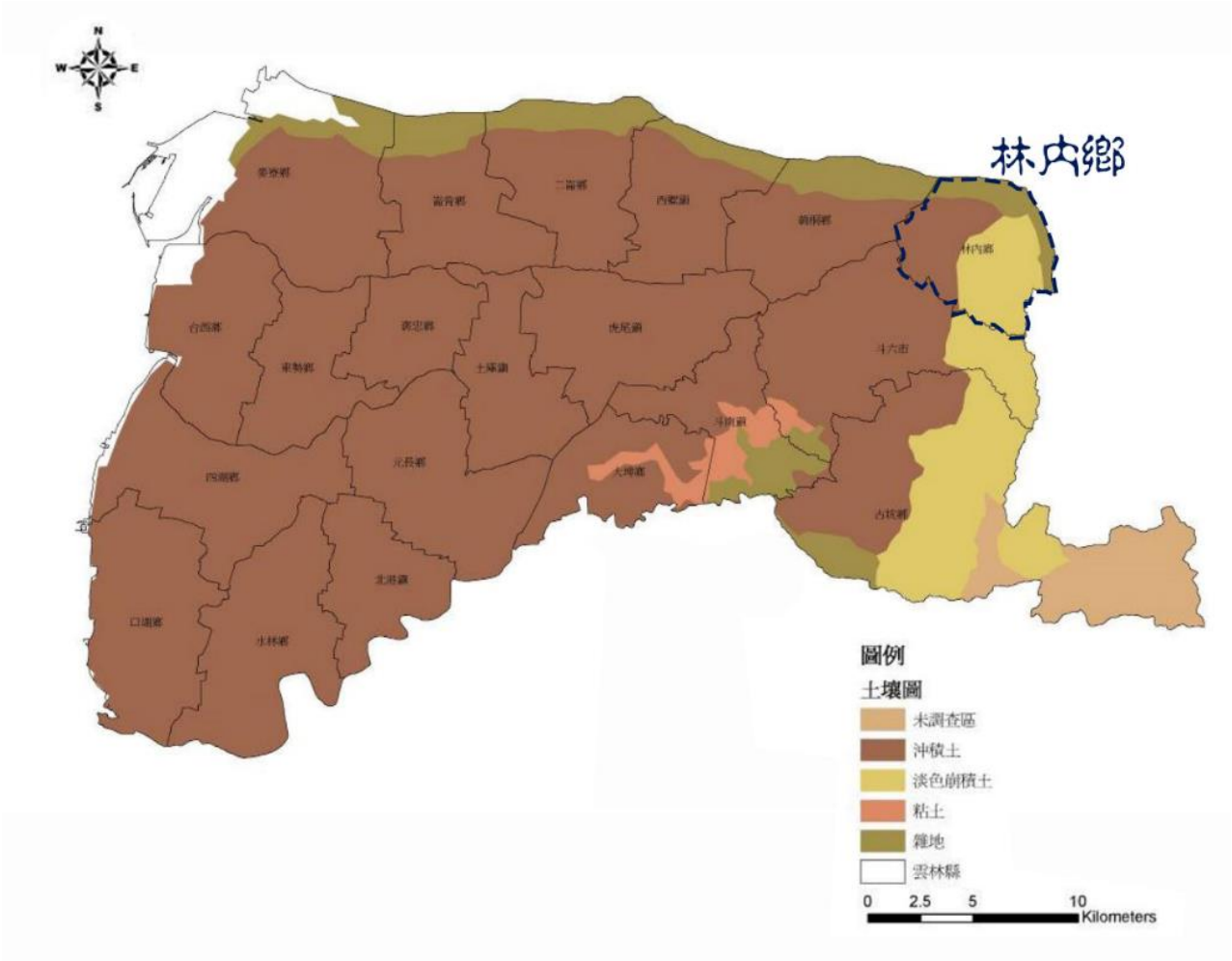


圖 5 雲林縣地質圖

林內鄉台地之土壤以紅壤、黃壤、崩積土為組合石質。為洪積時代之老沖積物，經長年風化而成，當中的台地堆積層具四個地層多數是地表堆積物和河谷或盆地中的沈積物，在地形上都是以沖積而成的台地，形成河階台地和沖積平原出現。基層土壤酸性極強排水佳。有紅棕紅壤及黃紅色黃壤兩類，內含有未成土之碎石或岩塊。兼具黃壤特質的山地，衍生豐富的在地生態。

林內鄉地質結構的獨特性，促成了地方豐富的地形與地勢，形構了丘陵台地的自然景觀特色，因此，也在觸口一帶繁衍了自然的生態猴群，也在地貌的特殊性成為了重要了國際蝶道重要通路，更奠定了區域發展「悠遊旅行」的基礎的產業發展基礎。

3.水文及水利

林內境內有兩大國家級、國際級的環境資源，分別是嘉南大圳濁水溪進水口、台灣紫斑蝶道遷徙過境鄉鎮。日治時期日本政府因戰爭極需物資補充,在台開闢兩條灌溉水道以增加生產,一條為嘉南大圳、另一條為斗六大圳。

雲嘉平原因嘉南大圳帶來濁水溪豐富的礦物質，原本貧瘠土地進化成肥沃的良田，化身為台灣重要的糧倉。斗六大圳則為斗六市農田之灌溉農業用水，除了涵養地下水源外，與清水溪共構出生態系統的維持，成為每年蝶道、候鳥遷徙飲水過境之處。

區域內主要河圳由濁水溪供應主流，透過嘉南大圳濁幹線分支入林內鄉，而在過去需供應烏塗水力發電廠營運的需求下，透過集集攔河堰南岸聯絡渠道林內分水工(八角池)畔，進行幾大分支的支流，由北至南分別有麻園支線、烏塗仔支線、竹圍子支線、石榴班支線；透過內圳幹線經中央排水分別入斗六東溪、坪頂溪、大埔溪、外湖溪、石榴班溪、牛埔子溪、梅林溪；七大主要河川也分別作為龍過脈山脈高地的排水樞紐。

嘉南大圳的濁水導入工程，主要支應內部三大民生面向，分別為

烏塗水力發電廠營運、民生用水與灌溉需求、石榴工業區用水需求；現烏塗發電廠已停止營運。

(1) 濁水溪

濁水溪為全台灣最長河川，發源於中央山脈的合歡山，沿途流經廬山、萬大水庫，再匯合萬大溪注入武界水庫、經過水里，又會合陳有蘭溪，從「麥寮」出海流入台灣海峽。

圖 6 林內鄉水文分布圖

濁水溪溪水中的黑色細沙叫鐵板沙，這些泥沙來自玉山等山頂崩落的岩石，經無數歲月磨成細沙，夾雜於溪水之中，富含地層中的多種礦物質，是天然形成的養分。

(2)嘉南大圳

嘉南大圳為 1920 年代最重要水利工程之一，由八田技師向總督府提出計畫，並於 1920 年開始興工，灌溉區域涵蓋雲林、嘉義、臺南、高雄等縣市。先建造烏山頭水庫，隨後開挖連接曾文溪和濁水溪兩大流域的水路。1930 年竣工後嘉南平原可灌溉水田面積增加了 30 倍，而後水稻收穫量亦增加為原來 4 倍，對當時的糧食產出具重大效益。目前延續使用的水圳系統，主要水源取自濁水溪、清水溪、北港溪及新虎尾溪等河川，屬露天水流式灌溉系統，大部份採取輪流灌溉的方式運作。位於林內鄉境內的八卦分水池，除了扮演重要的地位外，也成為鄉村旅遊遊客重要的參訪景點。

(二)生態資源

1.八色鳥

八色鳥屬於易危的物種,在台灣的八色鳥屬夏候鳥，為野生動物保育法公告之珍貴稀有保育類野生動物。

在台灣八色鳥普遍見於 800 公尺以下森林環境，林內鄉湖本村為低海拔的丘陵地，加上該地未開發的區域面積廣闊，非常適合八色鳥棲息。其中，以林內的湖本村及龍過脈步道分布最為密集，該地區也成為生態攝影愛好者經常造訪的景點。目前林內鄉湖本村的湖本生態合作社，有多名生態保育人員致力於鳥類生態導覽，同時進行生態環境保護工作。

2.紫斑蝶

紫斑蝶在熱帶國家屬常見蝴蝶之一，在外觀上，最大的特徵是前翅靠外約佔面積一半，呈現明顯的紫色加上少許白色斑點。在遷徙的過程會經過林內鄉，當成群的蝴蝶舞動翅膀時，紫色的光彩會隨光線角度不同，而呈現出淡紫稻藍色的轉變。林內鄉為了保護每年來台越冬的紫斑蝶，特別在穿過境內國三高速公路，建置蝶道予以保護，每年春、秋兩季皆可在境內看到遷徙的蝶群。

冬天時紫斑蝶會在高雄市茂林區過冬,到了夏天整個族群往北移,飛到林內鄉時會停留集結，再一起繼續往北遷徙。根據林內鄉公所調查，紫斑蝶最大數量於 108 年達每分鐘 1,200 隻，形成一條壯觀的美麗蝶河。所有的紫斑蝶約在清明時節聚集在林內，因此，林內人又稱他們為「清明蝶」。林內鄉相當重視紫斑蝶的保育，由林內鄉公所、坪頂村成功國小、林北社區共同推動。

二、人口與經濟發展

(一)人文聚落與廟宇據點

林內鄉內共有十個村落，由東至北分別為鄰莿桐鄉的「重興」，盛產芋頭的「烏塗」，位於主要行政中心的「林中」，有著菸樓遺跡的「林北」，紫斑蝶的復育基地的「坪頂」，盛產蔬果的「林茂」，因八色鳥聞名的「湖本」，盛產木瓜紅寶石的「九芎」，有著麻油種植與生產技術的「烏麻」，「林南」的區位中心，連接各區，為林內鄉的概況。

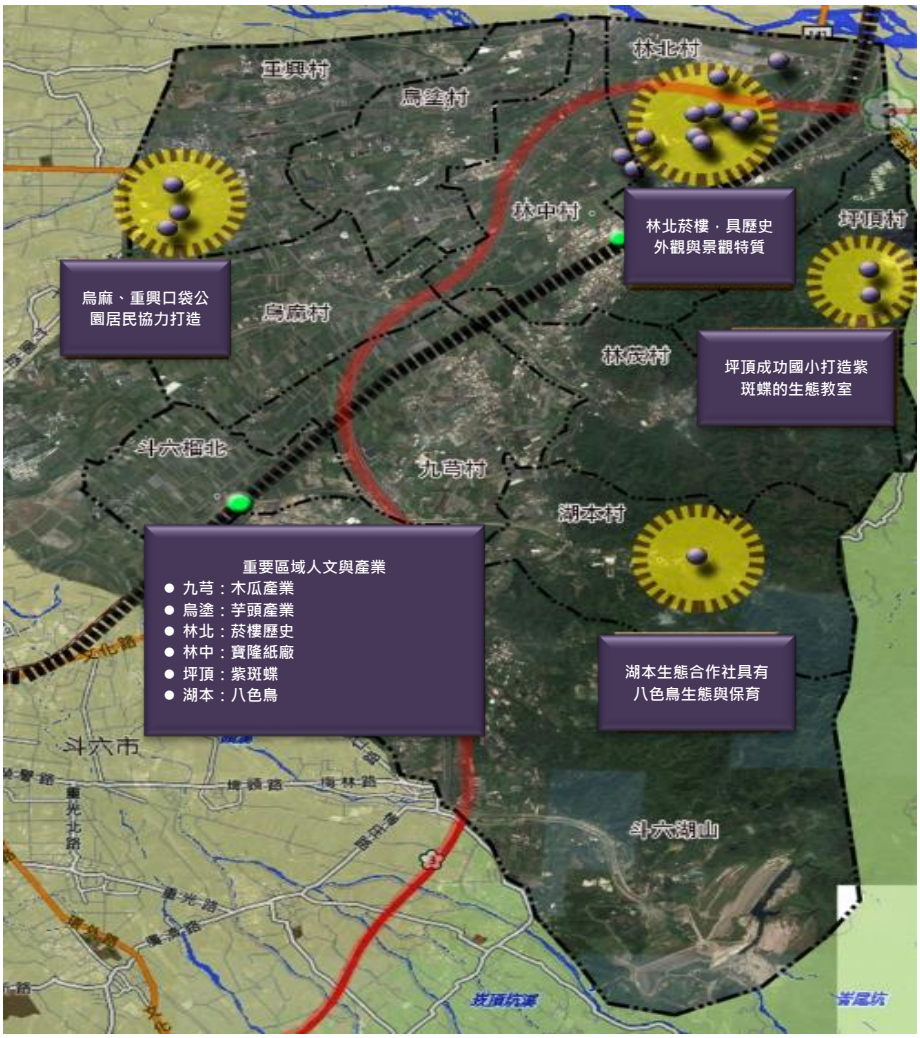


圖 7 聚落集散區域圖

雲林縣有著農業之都的本質，對傳統農村的農民來說，宗教場域也代表著是聚落與繁榮的集散區域，縱然人口外移，但有廟宇的地方也代表區域文化有基礎性的脈絡存在，更有些廟宇有著日治時期的足跡，以及無形文化的動能，於下列表 4 介紹區域內廟宇。

圖 8 廟宇分佈圖

(二)村落介紹

表 3 村落介紹說明

地點	說明	照片
林南村	林南村是最早開發的地方，以台三線（中正路）作為林南和林中的村界，以南屬林南，以北屬林中。而在林南村中分成幾個部落，分別為下庄仔、中庄仔和庄內，成為一個三角形區域。而其中的下庄仔是其發祥地，下庄仔又有上籬笆與下籬笆之別。	 林南市街
林中村	林中村是林南村的延伸，現在主要街道多屬於林中村，林中除了市街，尚包含會社尾、紙廠口、溪底仔、下尾寮等部落。林中村目前保留相當多的歷史古蹟以及名勝，如林內火車站、寶隆紙廠、林內公園、圓明禪寺...等。	 林中市街
林北村	位於林內鄉之西北方，東眺林內山，清水溪和濁水溪在此匯流。為林內傳統農村型態的聚落，產業型態分別有網室木瓜、稻穀、時令蔬菜兼作及菸葉製作等。客家、閩南人共存共居的融合景況，過去菸葉製作場域的菸寮目前仍作為林北社區居民生活的土體建築之一，是用大土磚砌成的二樓建築，專供燻烤菸葉之用。菸寮頂經常年菸燻都成古拙的褐色，別有一番菸寮風情。	 林北菸樓遺址
坪頂村	位於林內鄉偏東方，西側與林北村、林南村、林茂村為鄰。全村類似不規則之六角形，海拔高度約 325 公尺。居民多以務農為主，作物以茶葉為最大宗，居民從事茶業產業生產，製茶所遍布坪頂，共成立四個產銷班。所種之茶葉以烏龍、金萱、四車春、翠玉四種茶葉為主。坪頂遺址位於村眾落南側之茶園內，出土遺物以陶器、石器為主。	 坪頂茶樹景觀
林茂村	林茂村共有五個聚落，村內有斗六東溪和斗六大圳垂直交會，沿著斗六東溪順流而下分別為草崙、斗六東；沿著斗六大圳則有食水坑和與斗六溪交接處的溪仔尾；沿著斗六溪向下，過了台三線就是乾溪仔溪，也是第五個聚落的所在地—乾溪仔。村內有三座寺廟，分別是復興宮、聖玄宮、東玄宮。林茂村盛產筍子、柳丁.....等。	 林茂村街區

地點	說明	照片
九芎村	位於林內鄉之西南，東與林茂村為鄰，東南與湖本村相連，西南與斗六市為界，西北與烏麻村相接。九芎村之土壤組成主要為砂頁岩新沖積土及紅壤土，頗適合種植水果與其他作物，因此網室木瓜遠近馳名。網室木瓜，又叫「紅寶石」木瓜，主要以台農 2 號為主，一年四季皆可採收，產品大都銷往台中以北的地方，除了可以幫助消化、美容養顏，並也做成香甜的木瓜牛奶。	 九芎盛產木瓜
烏麻村	「烏麻」地名的由來，主要原因是因為該地是台灣種植芝麻的重要產地，因此黑芝麻就台語說起來就是「烏麻」。位於林內鄉的北側，目前的人口數共有 1000 餘人，然而其社區組織的發展，分別是老人會、社區發展協會、同義堂金獅陣、開路鼓。而其「開路鼓」，原是屬於大鼓陣的表演，這鼓陣常是表演隊伍的最前端，有「開路」的意味，是烏麻流傳已久的民俗藝陣之一。除了黑芝麻之外，烏麻村的其他產業有鳳梨、木瓜等作物，在仲夏之夜，也經常見著螢火蟲漫天飛舞。	
湖本村	湖本村的居民多以務農為生，四季盛產竹筍、柳丁、文旦、鳳梨等等的作物。近年來，生態資源漸漸被被發覺，四十多種保育類野生動物及八色鳥在此棲息，整個村落成為了豐富的自然生態活教室，加上傳奇性的村民信仰天聖宮及全國最大的藏傳佛教白馬寺院均座落於此，使原有的自然資源與人文景觀更加受到重視。	 湖本八色鳥代表地
重興村	相傳往來西螺、林內的旅客常相約於此地的大叢「芎蕉樹」下會面，因此「芎蕉腳」(諧音)也就成了「重興」的別名。重興包含兩個聚落，分別是重興和下厝。下厝地區原有四個聚落，分別是下厝、頂厝、後壁寮、中股仔等。這四個聚落分別據於濁水溪畔，頂厝在東岸、上游，下厝在西岸、下游，下厝和頂厝就是因地勢的相對位置得來的。	 重興社造點營造

地點	說明	照片
烏塗村	烏塗近濁水溪，早期開墾的先民，常遇洪水氾濫，必須常常搬遷躲避水災，即所謂「跑水」，因此先民總是居無定所；每遇洪水，排山倒海而來的溪水帶來上游污穢的泥沙，帶給河床邊居民極度不安。居民努力的化危機為轉機而生存下來，即是現今所見的烏塗村。 烏塗村土壤屬於粘板岩新沖積土，主要是由濁水溪沖積物沉積而成，土壤呈中鹼性反應，土層密實。由於特殊的土質，肥沃的砂質壤土適合各種具豐富經濟價值的蔬菜水果，例如芋頭、芭樂、木瓜、楊桃、絲瓜、甘蔗、花生、茄子、蒜、仙桃、皇帝豆、青椒、檳榔、香蕉等。另外，烏塗地區也是雲林縣農政單位積極推廣精緻農業政策的花卉專業區之一，以菊花最出名。	 (上圖)濁水發電廠 (下圖)百年木棉樹

資料來源：林內鄉鄉誌

(三)廟宇文化脈絡

表 4 宗教據點活動表

廟宇名稱	主祀神明	祭祀活動 (農曆)	聯絡資訊
玄德宮 (1949) 林內鄉林中村榮譽路 20 號	玄天上帝	03/03 玄天上帝聖誕	電話：05-5894074 負責人：黃炎龍
進雄宮 (1925) 林內鄉烏塗村烏塗 48 之 6 號	玄天上帝	03/03 玄天上帝聖誕 10/15 下聖誕	電話：05-5896627 負責人：林金雄
武聖宮 (1971) 林內鄉林中村瑞農 27 之 1 號	關聖帝君 彌勒佛祖	06/24 關聖帝君主祭日	電話：05-5892024 負責人：洪永壽
永安宮 (1874) 林內鄉烏麻村永安 69 之 1 號	玄天上帝 謝玄	03/03 玄天上帝聖誕	電話：05-5892507 負責人：黃清得
天聖宮 (1951) 林內鄉湖本村聖宮路 15 號	關聖帝君	06/24 關聖帝君聖誕	電話：05-5891315 負責人：張崇基
復興宮 (1989) 林內鄉復興路 13 號	玄天上帝 鄭成功	07/14 開台聖王聖誕	電話：05-5891502

廟宇名稱	主祀神明	祭祀活動 (農曆)	聯絡資訊
林內濟公堂 (1985) 林內鄉公園路 1 號	濟公禪師	每月第 2 及第 4 週週日為荐拔佛事期日	電話：05-5891293 蔡當茂
奉天宮 林內鄉林南村建國巷 23 號	順天聖母（陳靖姑） 玄壇元帥	01/15 順天聖母 01/15 石趙元帥 02/19 觀音菩薩 03/03 玄天上帝 03/23 天上聖母 05/27 劉府千歲 08/15 林乃夫人 09/09 李乃夫人 09/09 太子元帥 10/12 齊天大聖 10/18 地母至尊	電話：05-5896755 / 05-5892777 負責人：張盤銘
仙天宮 (1961) 林內鄉重興村進興路 46-1 號	玄天上帝 關聖帝君	無相關祭典	電話：05-5891763 負責人：廖坤貞
鎮安宮 (1720) 林內鄉九芎村中央路 160 號	五穀仙帝	無相關祭典	電話：05-5891290 負責人：林志憲
白馬山菩提講堂 (1997) 林內鄉三權路 297 巷 6 號	三寶佛	無相關祭典	電話：05- 5897290 / 05-5895582
基督長老教會 (1950) 林內鄉林中村新興路 81 號	-	華語-每週日 上午 11:00 台語-每週日 上午 09:30	電話：05-5892857 負責人：江馮同強牧師

表 5 宗教文化脈絡說明表

廟宇名稱	主祀神明	在地故事
玄德宮 (1949)	玄天上帝	主神-北極玄天上帝，本庄恩主-玄天上帝十分靈感救人無數，早期由庄內先民迎請奉祀，並由庄內村民一同成立過爐會制祭祀，約光復後發起建廟奉祀，玄天上帝神威顯赫於民國八十年間發起重建，經十方善信努力之下完成建廟大業，建成現今莊嚴廟貌。每年農曆的三月初三日玄天上帝聖誕，為本宮重要祭典日期。
進雄宮 (1925)	玄天上帝	創建於台灣光復前距今約有八十餘年前由南投縣松柏坑分靈於本庄，建廟於庄中供奉，由於本村人口年年增長，加上村民經濟繁榮，而於民國六十五年間由總理蘇朝誥先生發起擴建於現址，民國六十五年九月二十五日完成建廟工作，並同時舉行落成大典，全村一0六戶以該廟為核心供奉玄天上帝，每年舉行大拜拜兩次，第一次是在每年農曆三月初三，玄天上帝壽誕，全村舉行迎神賽會大拜拜演戲酬神祈求平安。第二是每年農曆十月十五日為下聖誕演戲酬神大拜拜，酬謝平安，又於每月初一、十五日。
武聖宮 (1971)	關聖帝君 彌勒佛祖	武聖宮座落林內外環道及通往西螺縣道十字路口旁，民國六十年由故林內鄉長林慶堂先生，發起興建廟宇之議，由村民全力捐獻工程費而圓滿建成，廟宇為二層建築(廟地面積約 200 坪)，二樓奉祀彌勒祖師、濟公活佛、月慧菩薩，一樓奉祀:關聖帝君、孚佑帝君、司命真君(三恩主)，兩側尚有接待辦公室，宣講堂供一般民眾使用。
永安宮 (1874)	玄天上帝	台灣的北帝，一般被稱為玄天上帝，簡稱上帝公。在地傳說中，玄天上帝非冠族，為一屠夫。屠夫決定放下屠刀，潛心向道。為表示修道決心，他開腸剖肚丟入河中，肚化龜仙、腸化蛇仙，因而得道。但得道之後二仙亂世。於是玄天上帝就向醫療之神保生大帝借寶劍鎮壓龜蛇二仙，並以他的屬官，三十六官將給保生大帝作為抵押，終於收服龜蛇。事畢，為了怕龜蛇兩仙不受控制，玄天上帝日夜持劍，再也不肯還保生大帝。這就是台灣民間塑像中，玄天上帝總是赤腳踏著龜蛇，手緊握著無鞘劍之原因。在區內，大多肉品業者、屠宰業者皆奉玄天上帝為其職業的保護之神，故在各大屠宰場、肉品市場往往奉祀有玄天上帝的神像。
林內濟公堂 (1985)	濟公禪師	該廟創建於民國四十七年，創建人張長興，曾於太平洋戰爭被日軍，徵召海外（新加坡）當軍伕，歷經數劫，據說某夜夜夢濟公囑咐，返台後須設堂濟世，張長興遵照濟公禪師指示，加入虎尾救世堂三，尊門下，研究禪機，為乩童，賜其法號逃凡，三年後，民國四十六年，共同發起籌建廟堂，擇地林內公園內原日治神社之舊址，至民國四十七年十二月八日安座落成，合祀三教聖人及齊天大聖，興建前殿部份則至民國六十年完成。
長和宮 (1726)	天上聖母	臨靠林內位於斗六，為重要的馬祖信仰廟宇，於此列入；福建人氏楊公源平移民台灣，為求旅途平安，就在湄洲祈得「媽祖」香火一

廟宇名稱	主祀神明	在地故事
		只，隨身攜帶來台，定居於石榴，供奉於自宅。聖母神威顯赫保佑村民平安，所以信仰民眾越來越多，楊宅就變成庄中信仰所在，久之，楊宅不敷使用，就有人提倡改建，於是庄民合力籌建「竹造」廟宇一間，並雕塑聖母金身乙尊，安奉供拜，聖母賜名「長和宮」
資料來源：GIS 地理資訊科學研究專題中心/文化資源地理資訊系統 http://crgis.rchss.sinica.edu.tw/		

(四)人口概況

1.總人口數

本技術報告區域內之林內鄉總人口數量約一萬八千餘人，自民國90年統計以來，從兩萬餘人逐步遞減，在統計數字中，足見人口外流及人口老化的影響。

表 6 民國 108 年 5 月林內鄉村里鄰人口數

區域別	鄰數	戶數	男	女	合計	出生	死亡	結婚	離婚	遷入	遷出	原住民
九芎村	30	938	1,618	1,442	3,060	2	3	1	0	5	8	8
坪頂村	15	207	331	275	606	0	0	0	0	2	2	2
林中村	33	1,504	2,284	2,155	4,439	5	6	2	0	51	12	15
林北村	30	850	1,364	1,258	2,622	0	2	1	0	11	9	8
林南村	26	431	629	597	1,226	1	2	0	0	4	5	6
林茂村	20	319	534	443	977	0	0	0	0	9	1	1
重興村	20	644	1,104	1,038	2,142	1	2	0	0	8	6	5
烏麻村	16	422	662	596	1,258	0	0	1	0	2	10	8
烏塗村	16	424	700	612	1,312	0	3	2	0	2	1	12
湖本村	10	245	405	354	759	0	0	0	0	0	2	0
總　計	216	5,984	9,631	8,770	18,401	9	18	7	0	94	56	65

資料來源：雲林縣林內鄉政事務所

2.人口組成

(1)三段年齡組人口統計圖

由圖 9 可明顯看出林中村的人口遠多於其他幾個村里，概因聯外的大眾運輸結點—林內火車站坐落於該地，而能集聚為林內鄉的核心區域。而總人口數則以坪頂村最少，湖本村次之。

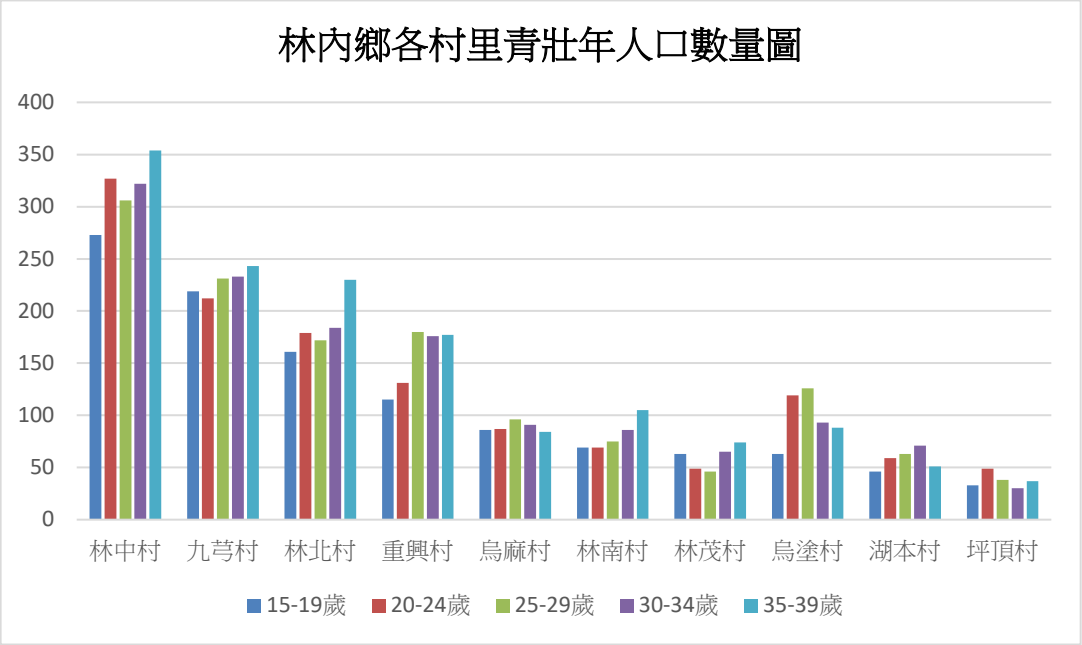


圖 9 林內鄉各村里青壯年人口數量圖

（資料來源：內政部社會經濟統計地理資訊網，https://moisagis.moi.gov.tw）

(2)各村里青壯年人口數量統計

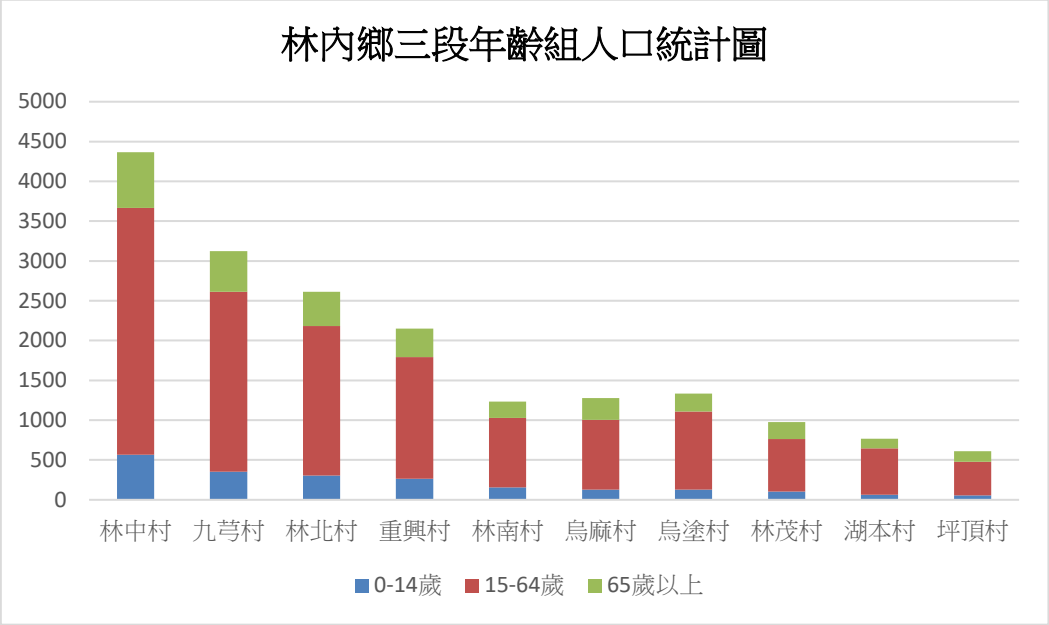


圖 10 林內鄉三段年齡組人口統計圖

（資料來源：內政部社會經濟統計地理資訊網，https://moisagis.moi.gov.tw）

3.現況說明：

- 人口總數增長圖：101 年-108 年人口數逐年遞減降低。
- 勞動力人口數量圖：具有 6 個村落，15-64 歲的人口數是高於其他村落的，人口集中區，林中村更顯示勞動年齡人口數最多。
- 三段年齡組人口統計圖：4 個人口最高的村落，林中、九芎、林北、重興，年齡組成已達到「高齡化」社會的組成比例；65 歲的老人佔人口比例 7%以上。
- 林內鄉屬於國發會重點推動「地方創生」的重點城鄉。

三、發展狀況

(一)土地使用分區

林內鄉內土地使用型態，多屬特定農業區，其他使用型態包含一般農業區、山坡地保育區、河川區、特定專用區、森林區與鄉村區，區定範圍最大者為特定農業區，總計 1478.86 公頃，次為龍過脈山脈所屬森林區與山坡地保育區，分別為 1014.52 公頃與 217043.43 公頃，其他多為一般農業區 658.89 公頃。而其範圍都市計畫用地唯有林內都市計畫，主要分區分屬以公共空間區域為主。

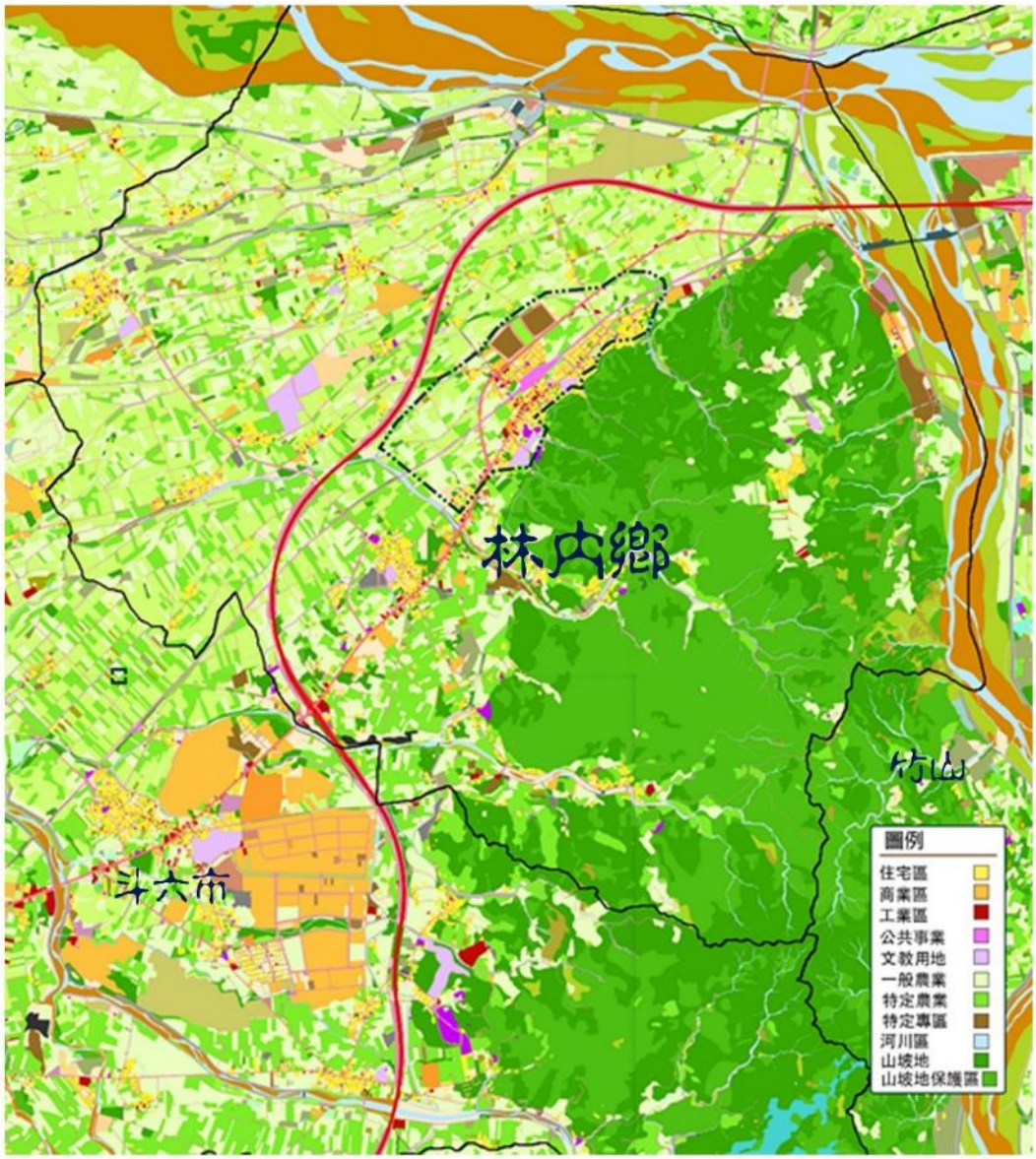


圖 11 土地使用分區表

(二)農業概況

1.農業

主要以農業為主，農產品以水稻、芋頭占大部分，其他如中山芭樂、 酸楊桃、木瓜、玉米、鳳梨、檸檬等等都有種植。生產區域佔計畫區域 90%以上區域，其他住宅區域鄉村區域 5%、特定區域工業區域 4%、河川區 1%，主要依賴嘉南大圳的濁水引水灌溉，透過濁水的特有肥分，區域內農業興盛，併同帶動相關二級產業的運作。

依據農業統計年報對農作物之分類，本區域農業所生產之農產品主要可以分為稻米、芋頭及其他雜糧(甘藷、玉米、向日葵、油菜和木薯)、特用作物(甘蔗、茶葉)、蔬菜(根菜類、莖菜類、葉菜類、花菜類與果菜類)、果品(木瓜及其他常綠果樹與落葉果樹)以及花卉等六類作物。

在收穫面積方面，以稻米與芋頭收穫面積最多，芋頭種植主要集中於烏塗村，其次為果品與蔬菜，當中以鳳梨、木瓜、芭樂為大宗，為林內三寶為著稱，而在芭樂除了果實的盛產，亦有二級產業的帶動，林內鄉農會透過土芭樂的加工生產香拔茶；鳳梨則以農會結合農改場，集中生產「台農 17 號金鑽石鳳梨」；木瓜則以台農 2 號進行生產，多以網室栽培為主。

2.休閒產業

林內鄉內具有完整的農業產業發展，亦也形成了休閒農場的體系開始逐漸的形成，所列的休閒產業多以農園的型態經營，多是以農事體驗、休閒露營、果實摘採為主要經營項目。

表 7 休閒產業說明表

名稱	說明	現況
教芋部 地址：雲林縣林內鄉烏塗路 78 號	電影「芳草碧連天」女主角王祖賢曾出現的林內芋田，目前為烏塗村農產推廣中心，社區居民研發各式芋頭食品在當地展售，還有田野體驗活動，歡迎遊客前往體驗拔芋頭，打卡拍照。同時也販售芋頭冰、芋頭牛奶、芋頭米蛋糕等，讓消費者享受芋頭的香甜。	
田園秘境 地址：雲林縣林內鄉和興路 40-2 號	從一顆小種子到手上的一杯香醇咖啡，全有主人阿豆桑一手完成，學烘焙咖啡豆到處取經，只為能夠煮一壺好咖啡～同時也讓來園區的朋友不止是喝到好咖啡，更可以就近觀察咖啡生長狀況，就是這份堅持讓這對夫妻能更有動力的去分享田園好物。	
果色天香 地址：雲林縣林內鄉烏塗村和興路 41 之 10 號	104 年慈心下鄉輔導有機農業因緣際會下，更進一步認識有機生態，瞭解農藥與化學肥料使用對身體健康與土地的影響，〝鬍子爺爺〞想，做了一輩子的農夫，總該為自己，為消費者，為大自然生態盡一分力，為烏塗第一位推動有機的農夫。	
橙色農作 地址：雲林縣林內鄉和興 31 號	阿福大哥為了延續父親留下的一甲田地，毅然決然創立了橙色農作，不斷研究與改良，種植作物超過 30 種，以有機友善的方式種植。產品：茂谷柑（1 月~2 月）、芒果（6 月底~8 月初）、火龍果（6 月~11 月底）、無籽臍橙（10 月~11 月）。	

名稱	說明	現況
采邑綠工坊 地址：雲林縣林內鄉增產路 61 號	位於林內鄉林內社區，主人張瑞娥和夫婿是退休教師，是園丁，也是采邑綠工坊的經營者。30 幾年前把荔枝園變成繽紛花草庭園，一園子的花木收藏，一草一木都是心血，從此，她待過的學校都有了庭園一樣的待遇，擔任鎮西國小校長時，張瑞娥帶進鋼琴花台、大提琴花架、高音譜花架，校園變成婚紗人氣景點。	
湖本觀光農園 地址：林內鄉三權路 15 號 電話：05-5892406	湖本觀光休閒農園分為採果區、野炊區、垂釣區、泥鰍地區、服務中心區、有機蔬果園區、散步賞景區、停車場，具完整休閒度假機能。	
黑面坤草莓園 地址：林內鄉林內路三段 133 號 電話：0912-937292	位於林內外環路台 3 線旁，提供遊客採草莓體驗。為區域內規模最具完整草莓農園。	
達莉休閒農場 地址：林內鄉重興村 173-5 號 電話：0932-344851	占地約 0.9 公頃，部分以網室種植無花果，另外有開放式種植可四季生產的芒果及檸檬。農場裡所有蔬果都是以無毒天然方式種植生產。農莊採預約方式，可依需求進行規畫活動內容。	
鹽讚休閒農園 地址：林內鄉重興村 173-5 號 電話：0932-344851	鹽讚休閒農園種植面積廣闊的網室木瓜，同時也是台灣較北端重要的蜜棗產地。園區還少量的種植了楊桃、火龍果、白柚、釋迦及柿子等作物。	

名稱	說明	現況
紫蝶花影有機農場 地址：林內鄉重興村進興路 8 號 電話：0935-867438	園區經營者主要種植蝶豆花及有機甘蔗，對於園藝有高度的熱誠，對自然生態感興趣。農場主人擁有 10 多年的園藝造景經驗，為了年邁的父親，決定返鄉，在爸爸已建設的農業基礎下繼續種植甘蔗，並打造了屬於自己的農莊。	

第三章 主題內容

本技術報告以 108 年度雲林縣林內鄉公所委託之「雲林縣林內鄉城鎮品牌輔導計畫」為撰寫基礎。本計畫目的係經由專案輔導，透過整合過去林內鄉的計畫及施政成果，並通過訪談及輔導鄉村旅遊相關業者，分別就林內鄉的形象識別、文化傳承、品牌經營、智慧數位應用等面向，呈現林內鄉鄉村旅遊的品牌形象，以及未來發展策略。提出臺灣城鎮品牌獎的參賽報告書，以期林內鄉能成為臺灣城鎮品牌的典範，並擴大過去在鄉村旅遊建設的努力成果，讓林內鄉脫離農業一級生產的形象，成為國人鄉村旅遊時選擇的目的地之一。

具體而言，也就是以區域發展與社會能量、地方特色價值建構及鄉村旅遊發展為學理基礎，進行在地農業、休閒農業及鄉村旅遊資源分析，並整合林內鄉過去計畫執行成果，以友善鄉村旅遊-旅遊林內為主題，建立友善旅程、看見鄉村的風貌的核心價值。串聯以在地小農帶動區域騎乘模式，規劃主題性之體驗活動及套裝行程，進而帶動在地特色農產品的銷售。此外，透過本計畫建構地方文化的經營及創新、行銷活動、數位應用及多元支付策略，強化並形塑林內鄉為鄉村旅遊特色城鎮品牌。

本技術報告之主題，以鄉村旅遊的價值為基礎，規劃在政策主軸下的鄉村旅遊輔導推動，以政策導向結合區域需求，並確立人與在地核心價值的連結，具體建構行動價值轉換。更具體的做法為：從價值的核心定位發展原則，結合多元的資本型態，擬定翻轉與轉動的經營方向。結合公部門計畫推動的成果，形成鄉村旅遊的發展模式，將核心嫁接在資源導入與在地資源的鏈結，形成足夠的翻轉能量，且為了避免這樣的模式容易在計畫結束後，「轉動」也就跟著結束了，因此，除了試營運的基礎之外，再更近一步擬定明確的持續推動策略，促成鄉村旅遊的能量得以持續提升。

藉由本輔導計畫的執行使雲林縣林內鄉的鄉村旅遊，在結合「人

文地景產」的規劃及完善的政策推動下，以先前的鄉村旅遊基礎底蘊，讓林內鄉參加 2019 年臺灣城鎮品牌獎能脫穎而出，並將此成果做為未來鄉村城鎮發展鄉村旅遊規劃之參考。

第一節 計畫範圍

本計畫以林內鄉的行政區域為執行範圍，彙整過去公所的建設及政府計畫執行成果，透過輔導現有鄉村旅遊產業經營業者，並引進外部資源連結，強化鄉村旅遊品牌形象之建立。同時協助計畫執行範圍內的業者成立組織，建立後續營運管理之機制。

第二節 工作項目

於 2019 年輔導並建構各項評鑑指標架構圖，整理林內鄉整體發展特色，呈現林內鄉鄉村旅遊品牌形象。

本技術報告先於 2019 年 10 月 31 日，完成輔導計畫需求所列之所有工作項目，其規定之執行項目如下：

壹、 形象識別與設計經營：建立地方城鎮品牌經營理念。

貳、 文化傳承與生活創新：說明在地文化活動的經營與創新構面。

參、 品牌深耕與創意行銷：從年度的行銷活動經營，展現林內鄉多元文化的發展特色。

肆、 智慧數位與未來策略：從數位應用到多元支付的城鄉推動。

伍、 環境教育與綠色經濟：美學與素養教育的特色與在地生態。

第三節 執行要件

壹、 環境資源整合

一、培力潛在經營人才：針對未來持續性的鄉村旅遊的營運團隊進行輔導，並引領參與相關活動，以促成能力之構成。

二、針對鄉村旅遊規劃的主題需求，將大眾運輸、自行車租賃、旅遊服務平台進行整體性的調查與介紹。

貳、 特色整合與資源展現

一、 形象識別·設計經營：建立地方城鎮品牌經營理念。

從核心的推動價值，在地鄉村旅遊品牌的文化經營策略，並整合介紹在地文化。

二、 文化傳承·生活創新：說明在地文化活動的經營與創新構面。

以文化傳承的飲水思源角度，介紹在地農業文化底蘊的資源硬體與軟體的能量展現。

三、 品牌深耕·創意行銷：從年度的行銷活動經營，展現林內鄉多元文化的發展特色。

藉由年度的系列活動，闡述年度的階段性活動與在地的資源連結，並形成的國際化發展與特色展現。

四、 智慧數位·未來策略：從數位應用到多元支付的城鄉推動。

介紹林內鄉現有鄉村旅遊產業現況，如何形成多元應用的支付智慧應用，與線上服務。

五、 環境教育·綠色經濟：美學與素養教育的特色與在地生態。

從美學的環境營造、素養教育的在地劇團參與，以及生態保護的滾動式規劃，形成的系列發展策略。

第四節　形象識別與設計經營

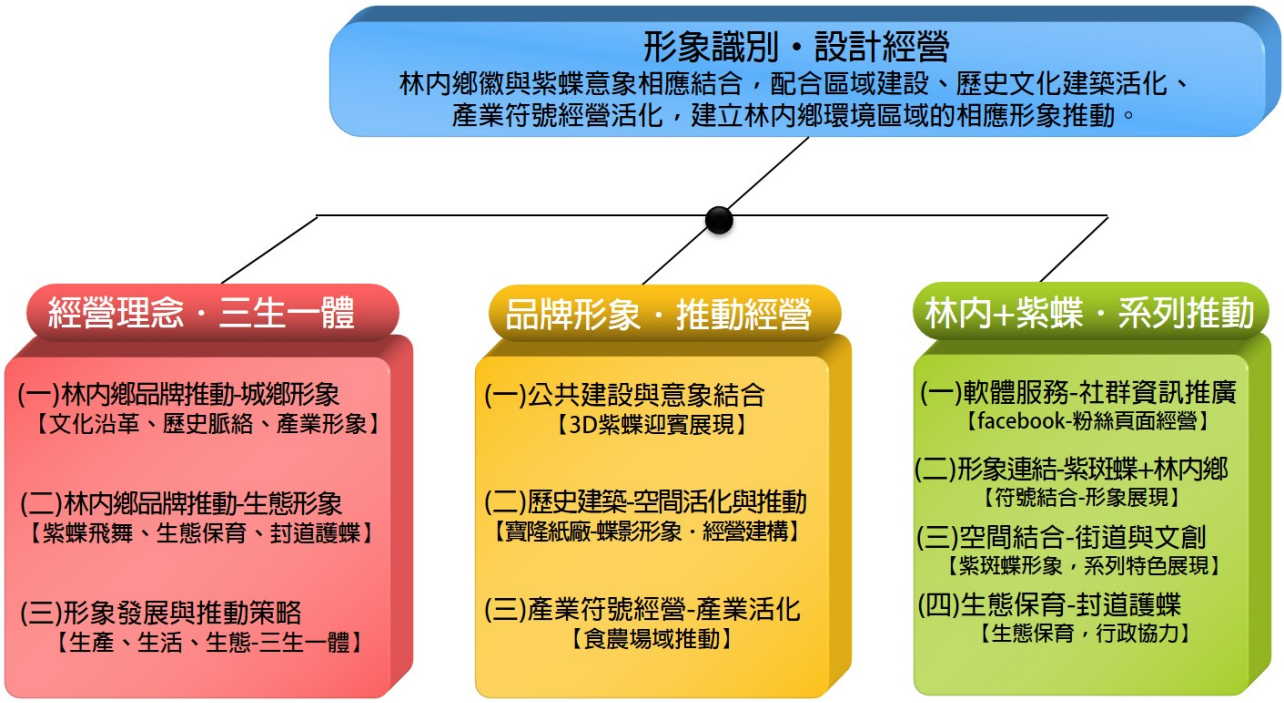


圖 12 形象識別與設計經營架構說明圖

- 經營理念三生一體：

鏈結林內鄉的鄉徽代表意涵與紫斑蝶的生態形象，貫穿三生一體的推動策略，從生產、生活、生態的概念，重點在於以生態保育結合未來的鄉村旅遊產業發展進程，從一級產業帶動至六級的休閒、體驗遊憩發展，種種的基礎都必須扣合生態保育的場域基礎，在地居民幸福生活的認同，共同推動鄉村旅遊發展。

- 品牌形象的整體推動：

公共建設的基礎，鏈結著紫斑蝶的意象，不僅代表林內鄉的團隊重視國際保育的行動表徵，更是代表農業首都，推動區域產業發展的基礎。兼顧著文化、產業、建設、軟體經營、空間文創及有機友善農業推動，並建立鄉村旅遊品牌形象。

一、經營理念．三生一體

林內鄉與紫斑蝶意象結合，是國際性的行銷，也是林內鄉鄉村旅遊的品牌形象的重要展現，下述說明鄉徽與紫斑蝶的建立理念。

(一)林內鄉品牌推動-城鄉形象【文化沿革、歷史脈絡、產業形象】

雲林縣 林內鄉公所 LINNEI TOWNSHIP OFFICE, YUNLIN COUNTY

林內鄉近年在林內鄉團隊的產業輔導經營下，逐步推動各種產業元素驅動在地觀光產業，形構商品、歷史、公共建設，開啟了知名度，持續以在地農民的經營核心，穩定產業生活、開拓農產的多元經營，並以生態保育為主題，以農業環境保護的生產、生態、生活，三生一體，展現林內鄉鄉村旅遊的發展意象。

林內鄉的鄉徽，設計方針-文化之本

- 文化沿革：歷史性為基礎元素，傳統脈絡作為基礎。
- 在地符號：「樹立」的形象、「竹林」的元素、「濃綠」的色調。
- 意象連結：象徵著農業為本，不忘傳統，維護農業，生態保育。

(二)林內鄉品牌推動-生態形象【紫蝶飛舞、生態保育、封道護蝶】

以紫斑蝶飛舞的形象為重要的展現，象徵紫斑蝶在林內的保護下，能飛舞返北避暑，此意象也表徵林內的環境生態之健全，安心農產的耕植，保育紫斑蝶，不受汙染的影響，悠遊飛舞返鄉。

在林內鄉公所的保育推動下，林內紫斑蝶季已經來到第 15 年的推動，每年皆以創意的展現來引動民眾與遊客的參與。並發展出系列的體驗活動，也象徵著在地的農業發展也將逐步啟動，第一級的農業發展，會躍過汙染的二級產業，而進到服務型的體驗產業，也正是發展鄉村旅遊的契機，紫斑蝶季歷年形象系列活動內容如下。

2019 年-林內紫斑蝶季《蝶來幸福》(諧音創意)

2018-林內紫斑蝶季《哇！紫蝶漫舞．林內好所在》(哇與蛙同音的生態象徵)

2017 年-林內紫斑蝶季(卡通造型引動青年學子參與)

2016 年-林內紫斑蝶季《林內．蝶舞翩翩》(結合林內鄉徽，象徵生態保育)

2015 年-林內紫斑蝶季《紫蝶崢艷》(山崢比喻紫蝶飛舞林內的景觀)

2013 年-林內紫斑蝶季《印象紫蝶》

2014 年-林內紫斑蝶季《紫漾林內蝶飛舞》(結合台北花博，展現林內生態魅力)

2012 年-林內紫斑蝶季《紫蝶卡卡》

(透過 Facebook 社群行銷打卡，引動群眾關注，並以保護河川作為同步的宣導行銷活動)

(三)形象發展與推動策略

紫斑蝶發展在歷年的推動下，儼然已成為林內鄉的重要代表，談到國際蝶道，首要想到雲林縣林內鄉，而紫斑蝶的生態維持，需在地環境生態的穩定性，位居於農業首都的雲林縣，農業生產進行的病蟲害防治作業，若超出環境容許值，紫斑蝶的足跡將全然改變。

因此，林內鄉以「經營友善農業生態，建構林內悠遊旅遊環境，打造居民幸福生活」為重要的核心理念，於此的推動策略如下。

(1)經營友善農業生態【結合農會講習，推廣農業教育推動】

- 農耕方式的教學推動：有機農作、友善農作、食農教育、植物保護應用。
- 作物產銷與行銷的推動管理：水稻、芋頭、鳳梨、木瓜。
- 農產品加工的教育與產銷履歷的教育推動。

(2)建構林內悠遊旅程【生產升級，從生產邁向鄉村旅遊產業】

- 歷史建築維護與再造，銜接國際參與，產業進駐。
- 結合紫斑蝶的主題建立系列活動：田園路跑、紫斑蝶季。
- 經營特色農業發展體驗活動，輔導在地青、壯農，發展在地特色體驗活動。
- 主題旅遊推動，串聯在地特色景點，發展特色鄉村悠遊旅程。

(3) 打造居民幸福生活【節令主題活動辦理，創意展現，共構回憶】

- 國小聯合畢業旅行&幼兒園主題畢典。
- 父親節年度主題活動、母親節年度主題活動。
- 弱勢家庭年度關懷，林內鄉共同參與，協力幫忙在地需求者。

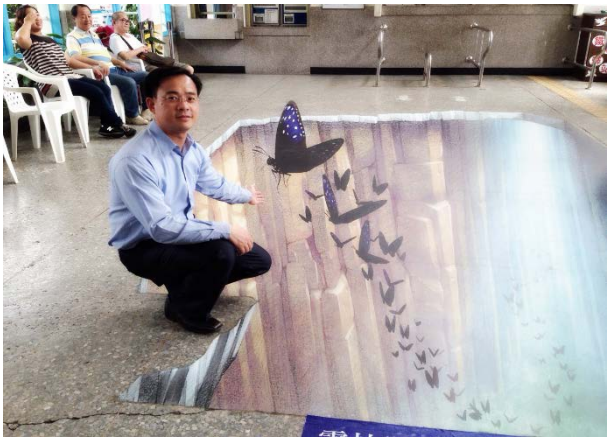
二、品牌形象・推動經營

(一)公共建設與意象結合

1.林內鄉火車站【生態象徵・3D 紫蝶彩繪】

林內火車站在公所團隊與鐵路局共議討論的推動下，建立停車的整治規劃，打造開闊的站前的開放空間，形構嶄新的林內火車站形象。

並結合紫斑蝶季的獨特風格，建立 3D 紫蝶的彩繪，除了做為迎賓的重要生態象徵，以林內火車站為重要的旅運門戶，代表著林內重視生態的保育精神，傳達國際。



林內火車站廣前廣場，地磚整治，建立整齊的開放空間視野

3D 的紫斑蝶彩繪，是民眾與部落客進行紀錄的重要據點

相片來源：林內鄉公所提供影像紀錄

2. 大氣廣場【紫蝶意象・互動彩繪】

為了推動在地紫蝶生態意象的展現，並結合與遊客、民眾的互動，建構成旅遊亮點，規劃以大氣廣場旁的水泥牆面進行彩繪工程，彩繪主題以荷、蓮盛開的形象，結合紫斑蝶與褐樹蛙的生態形象，傳達飲水思源與生態水域關懷的意象，並建構於學校周邊，作為教育傳達的用途。此一美意也在創意的彩繪，除了呈現鄉村旅遊的意象，也逐漸形成遊客拍照打卡的新熱點。

自由時報 Liberty Times Net

即時 政治 社會 生活 國際 地方 人物 藝奇 影音 財經 娛樂 寵伴 NEW
汽車 時尚 醫局 3C 評論 玩咖 食譜 健康 地產 專區 TAIPEI TIMES

林內巨幅荷花圖 拍照打卡新熱點

2017-10-20 13:23

（記者林國賢／雲林報導）雲林縣林內鄉公所於林中村大氣廣場旁擋土牆彩繪一幅長25公尺、高2公尺巨幅荷花彩繪，為灰色圍牆增添色彩，畫面美麗趣味，成為拍照打卡新熱點。

林內鄉長張維靜表示，巨幅荷花彩繪與圓明禪寺、林內神社、雕過那步道串連成帶狀景點，吸引不少民眾佇足與美麗盛開的荷，蓮拍照打卡，或坐在園前休憩享受寧靜禪意。

張維靜說，這幅彩繪除了荷花外，同時融入紫斑蝶、褐樹蛙等林內生態特色，傳遞飲水思源與生態水育概念。

林中村長沈明建說，這幅彩繪才剛完成主構圖，已吸引不少民眾參觀，相信可以成為林內新景點。

張維靜指出，除了巨幅彩繪外，公所還規劃在廣場另一側擋土牆規劃用十村特色為主題的交趾陶裝置藝術，提升林內觀光能量。

不用抽 不用搶 現在用APP看新聞 保證天天中獎
點我下載APP　按我看活動辦法

林內鄉巨幅荷花彩繪引人入勝，（記者林國賢攝）

巨幅彩繪充滿生趣奇趣，成為拍照打卡新熱點，（記者林國賢攝）

自由時報報導-拍照亮點

荷蓮盛開的生態意象

整體景觀塑造・生態教育亮點

3.三號水門頂提步道【景觀平台-漫步亮點】

- 以居民的生活型態進行規劃與設計，才能有效使公共工程，助益於在地居民的生活。
- 結合區域特色據點的串聯規劃，促成為遊客關注的旅程亮點，悠游林內。
- 結合在地特色景點圖像的藝術地景彩繪創作，美化了枯燥的防波堤空間。

防波堤空間的人行步道整治，結合觀景平台的設置，使窳陋空間呈亮點。

近賞濁水溪河岸，遠眺山脈景觀，結合地景彩繪，成為在地特色景點。

自由時報 Liberty Times Net
即時 政治 社會 生活 國際 地方 人物 寬奇 影音 財經 娛樂 寵伴 NEW
汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜 健康 地產 專區 TAIPEI TIMES

〈中部〉打造三號水門堤頂步道 林內添亮點

2018-08-22

〔記者曾士弘／雲林報導〕擁有雲林農田水利博物館的全國性知名美景落羽松的林內鄉，將添旅遊秘境，鄉公所去年向水利署爭取到一千六百萬元，在濁幹線三號水門堤頂打造人行步道，從步道近可欣賞濁水溪，遠眺中央山脈、阿里山山脈，成為林內鄉觀光新亮點。

近可賞濁水溪 遠眺中央山脈

林內鄉長張維峰表示，三號水門人行步道長約八百公尺，步道上設有兩座水位監測亭，民眾可以在此休憩，享受微風吹拂，眼前三號水門，一旁是濁水溪流，遠眺可見中央山脈、阿里山山脈，天氣晴朗時甚至可看到玉山，秋天濁水溪河床芒花盛開，白色花浪更是迷人。

(二)歷史建築-空間活化與推動

寶隆紙廠的園區內有座 1911 年興建落成至今已有百餘年歷史的日式建築，戰後由寶隆紙業作為辦公室使用，直到 2006 年以〔林內舊庄役場〕之名登錄為歷史建築，後於 2009 年更名「原三菱製紙所辦公廳舍」，建築的屋頂以水泥瓦覆蓋，牆身外側為磚拱而內側則是承重磚牆，是日治時期相當典型的工法以及式樣，故相當具有歷史價值。

寶隆紙廠腹地龐大，保養不易，在公所清潔隊的努力下，持續保持完整性，並配合中央建設與居民參與，建立完善的居民休閒空間。

1.歷史建築-寶隆紙廠，【跨域亮點-休憩場域再造．工程推動】

(1) 實行方向：

- 妥善保留區內造紙設備，提供知性旅遊元素。
- 規劃舞台區並留設設備裝設所需車道，提供地方舉辦活動之優質場域。
- 規劃荷花池兼具景觀、生態及休憩賞景空間。
- 區內步道舖面採透水性設計，不僅易於後續管理維護並具止滑功能。
- 改造現有棚架營造「綠蔭」，降低生硬質感設施，增加遮蔭之停留空間。
- 全區動線規劃為無障礙友善空間

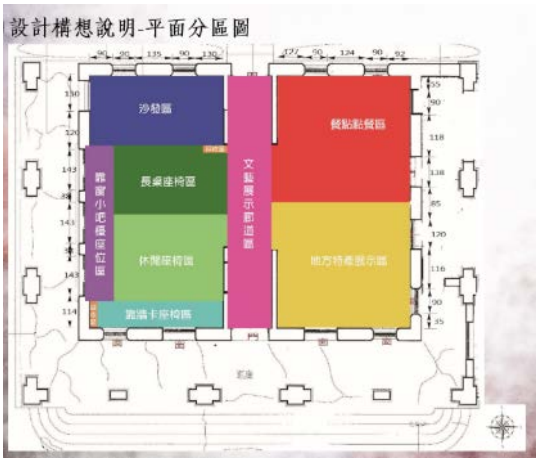
(2) 現況景觀風貌

寶隆紙廠已是部落客與網紅的採訪景點，紙廠的歷史建築基地已開始進行規劃建構商業活化。

日間假日為遊客與親子旅遊踏青的場所，平日為在地居民運動散步的開放空間。

2. 歷史建築-寶隆紙廠【品牌連結・紙蝶驛站】

林內鄉持續經營寶隆紙廠的空間維護，近期已開始有產業洽談進駐商業經營，並結合林內鄉重要的紫斑蝶意象，結合寶隆紙廠的歷史脈絡，以「紙」為名進行輕飲食與在地契作農產品的特色經營。



提案簡報內容擷取：歷史脈絡的延伸與設計構想-平面分區圖

以林內紫斑蝶，結合紙漾白色背景風格的平面設計

3.歷史空間・經營教育【紫蝶日晷指標】

寶隆紙廠為雲林縣重要的歷史建築，因此公所團隊除了在既有空間的維護管理之外，張維崢鄉長思考如何持續性的引動話題，活化歷史空間。在團隊共議討論下，以教育導向的日晷作為主要的呈現方式，其寓意以保存歷史的時間軌跡，不間斷的活化在地文化為重要設計原則，並結合紫斑蝶的意象，紙廠的白色作為元素應用，設計出「寶隆紙廠-紫蝶日晷」。

(三)產業符號經營-產業活化【食農場域推動】

1.食農教育-場域工程(芋見幸福)

食農教育空間打造，推動在地產業文化。在水土保持局與林內鄉鄉村旅遊業者的共同努力下，以在地文化為基礎，結合分區規劃，並以食農教育為基礎，芋頭意象作為主要的元素傳達，打造 24 個地方分區。

- 經濟目標：透過農村產業亮點，擴大遊客參與在地特色，增加地產地銷及農業體驗活動收入。

- 社會目標：產業活化的推動，帶動芋頭產業，經營紫蝶與芋頭的符號，同時凝聚居民共識，強化發展鄉村旅遊產業的信心。

2.芋頭正名-農產推廣(林內教芋部)

以銷售在地「正名-林內芋頭」為主軸，並號召在地小農，以有機友善的種植特色，集結區域的小農，一起販售在地農產品，建立體驗活動，推廣在地食農教育。

(1)小農市集

鄉長與在地小農積極推動在地農業文化，振興林內芋頭

(2)體驗活動設計，推廣在地農產

- 採芋頭活動

- 芋頭食采 DIY-金芋滿堂

- 芋頭食采 DIY-芋泥捲蛋糕

(3)在地人物誌-地方博物館概念推動(文化推動)

地方發展成功與否有賴於地方的文化經營，文化經營的關鍵在於在地的「達人」參與，在林內的小農都是默默努力耕耘自己家鄉的達人，共同推動在地農業文化的經營與發展，在林內的教芋部，以地方文化館的人物誌作為重要概念進行文化推動，並建構小農形象如下：

教芋部-在地小農形象建構

三、林內鄉徽+紫斑蝶符號．系列推動

為了有利於紫斑蝶的林內形象，能夠結合生態保育與水資源議題的推動，結合小物設計，環境設計，展現在地的特色呈現，應用林內鄉與紫斑蝶的形象識別說明如下。

(一)軟體服務－facebook 社群軟體資訊推廣

建立與民眾、遊客的資訊平台；透過年度的資訊發佈，連結與大眾互動。連續 13 年度進行橫幅的平面設計，每年以嶄新的形象展現。

(二)形象連結-紫斑蝶符號結合鄉徽

<table>
<tr>
<td>

2019 年・蝶(跌)來幸福林內</td>
<td>

2018 年・哇！(蛙)紫蝶漫舞
林內好所在</td>
</tr>
<tr>
<td>

2017 年・結合郵局共同推動林內紫斑蝶季，結合郵戳</td>
<td>

2016 年・鄉徽結合紫蝶的飛舞形象</td>
</tr>
<tr>
<td>

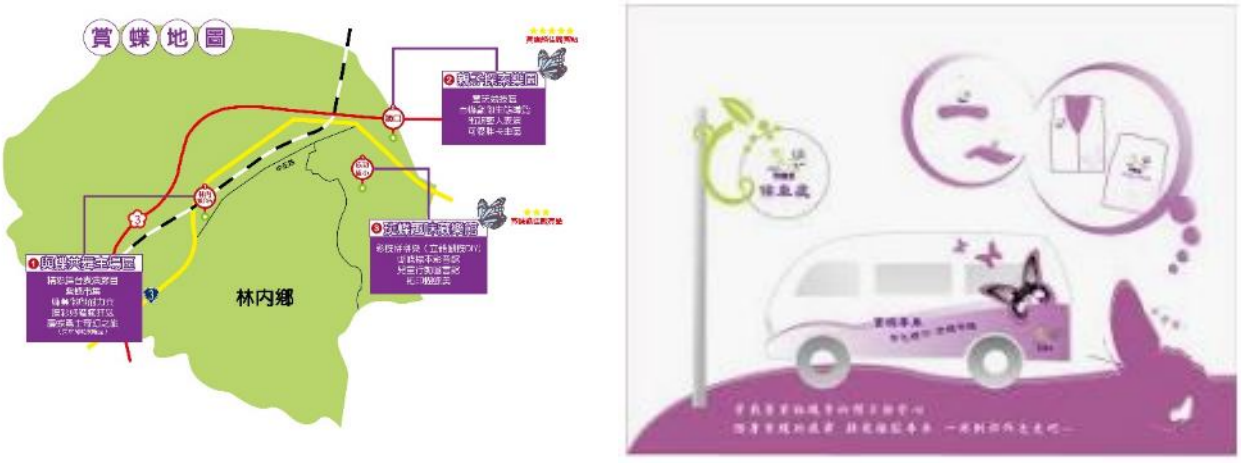
2015 年・林內美麗</td>
<td>

2014 年・「林內」紫蝶飛舞</td>
</tr>
</table>

(三)空間結合街道與文創

紫斑蝶的系列活動，使符號意象結合林內鄉的各種場域空間。非單點活動而是全鄉鎮的點線面串聯的系列行程。

1.活動地圖與幸福專車系列設計



賞蝶場域規劃與候車亭與幸福專車形象連結

幸福專車與專區活動宣傳

2.活動區域的街道設計

打卡點與區域拍照點的建構

3.文創小物結合教育(形象識別應用於教育拼圖與行銷小品)

(四)生態保育-封道護蝶

林內鄉公所與高速公路管理局，積極溝通協調，終於形成共識，除了在蝶道搭護蝶網，並依情況，封道、讓道，使蝴蝶能夠返鄉。

在林內鄉張維崢鄉長帶領公所團隊的努力下，除了建立國道讓蝶道的生態保育，更在蝶道路徑，建立蜜源植物的休憩區，該動舉不僅成為國際佳話，更是林內鄉民對於生態保育的具一致性重要行動表現。

第五節 文化傳承與生活創新

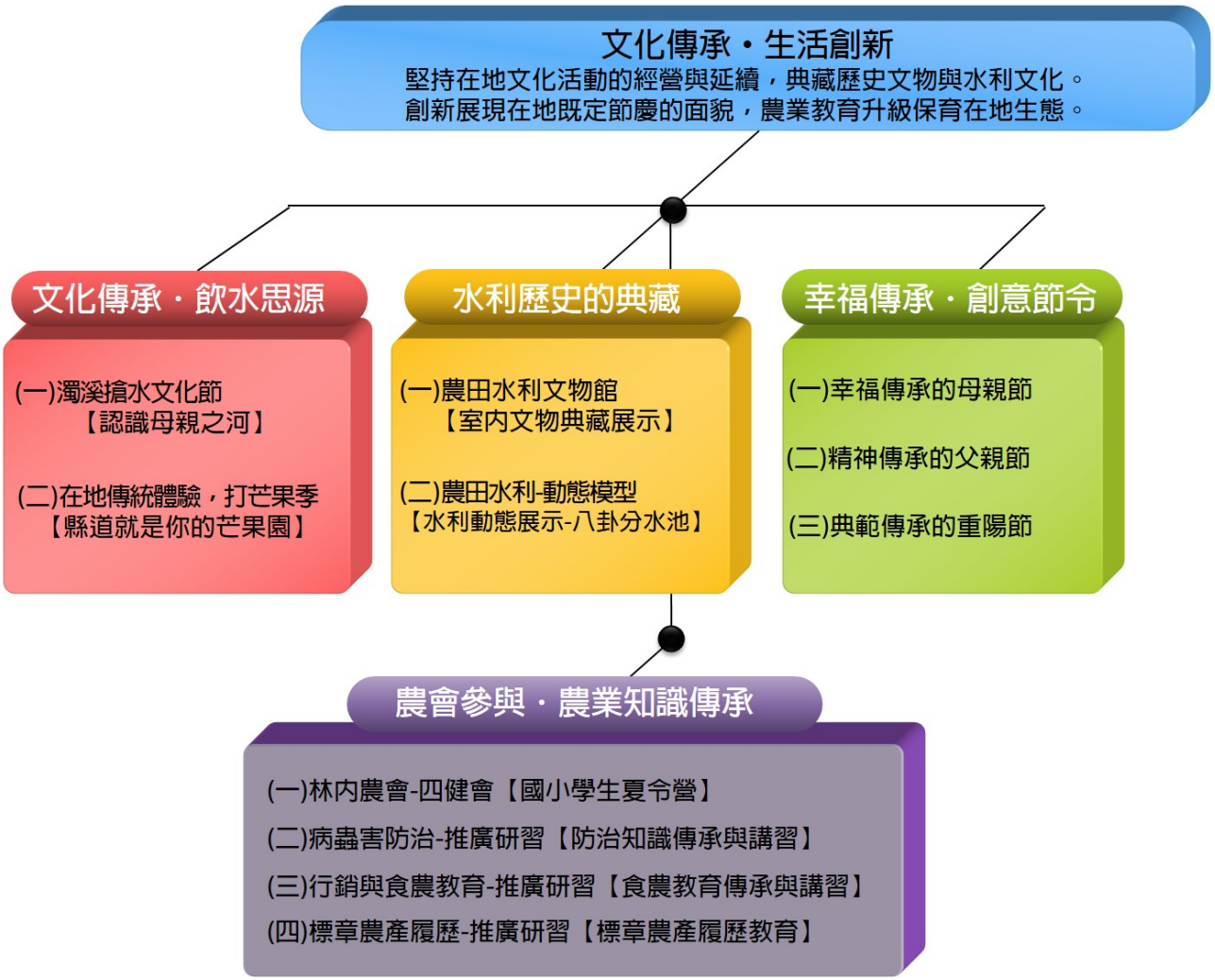


圖 13 文化傳承與生活創新架構說明圖

林內鄉位於雲林縣的水源頭，為重要的濁水溪流域的重要入水口透過農田水利會的八卦池分水系統，使肥沃的溪水引流至雲林縣各鄉鎮的農田應用，過去沒有水利系統的時代，舊人以「籠仔筍」做為重要的引水工具，此精神為重要的傳統在地智慧，為使延續，在林內鄉在地居民的努力下，啟動在地的「濁溪搶水文化節」(以下稱為搶水節)，比喻為飲水思源，「吃果子拜樹頭、淹濁水拜水頭」，重現早期抬筍搶水活動。

在既有節日的舉辦，也延續了父親節與母親節的辦理，但為了能更體現民眾參與，每年都以創新的方式舉辦，讓參與者更能回想父母，培育自身的辛勞，形構幸福生活林內精神。

在農業體系的農會更是重要的團隊夥伴，重視在地知識的農業精神，結合農業以友善、有機、標章認證的學習，做為邁向國際化的重要基礎，種種的「傳承」，都是文化的積累，引動民眾參與，需不斷的「創新」，才能有效展現林內的魅力。

一、文化傳承，飲水思源「文化活動」

(一)濁溪搶水文化節【認識母親之河】

先民開墾時期，濁水溪溪水的落差大，無法直接引水灌溉。因此，使用竹子做成「笱」，在「笱」中裝滿石頭，再將之置放於溪中，以截斷溪水並引入水圳。到了冬天旱季時，時常有搶水的情形，因此形成了搶水的文化。這樣的搶水文化，演變為具有飲水思源的意涵，每年秋收後烏塗村搶水節，成為農業文化特色。

1.空間場域規劃&開幕儀式

活動場所的建立分為 6 大活動區域，除了食農教育的體驗，重點在於搶水競賽的學生與民眾的參與。目前已經辦理了 4 屆，濁溪搶水文化節，槍持續輔導文化活動的經營與辦理。

(1)籠仔笱的意象展現

在時代的進程中，水利技術不斷的提升，過去的文化成為重要的記憶足跡，此技藝已成為重要的展示與傳承，代表著在地傳統的脈絡。

- 典藏在地記憶的照片

- 實地展示

籠仔笱的典藏是在地重要的文化教育宣導文物，目前以烏塗村的教芋部為重要的展示區域。

2.濁溪搶水文化節-搶水活動

搶水節的活動已辦理第三屆，每年皆與在地學校與公部門單位，共同參與在地文化搶水體驗，學校參與包含在地的義峰高中，淵明國中皆是在地的常客；公部門單位也常邀請，消防隊、環保隊、義警隊的參加，2017 與 2018 皆有達 40 隊的報名參與。

林內鄉鄉長領銜帶領第一場示範賽；與溪洲國小的小學生參加競賽

成人組的競賽

到終點須將籠仔笱立起才算勝利；國立臺中科技大學帶領海外青年觀摩團體驗

3.文化傳承教育-籠仔笴編織

- 搶水節-民眾參與・耆老教學

搶水節邀請在地耆老，教導民眾進行籠仔笴編織，文化傳承在地技藝，在地耆老也表示，期望在地的壯年人口可以正式接手技藝的技術。

- 移動教學-到國小進行鄉土教學

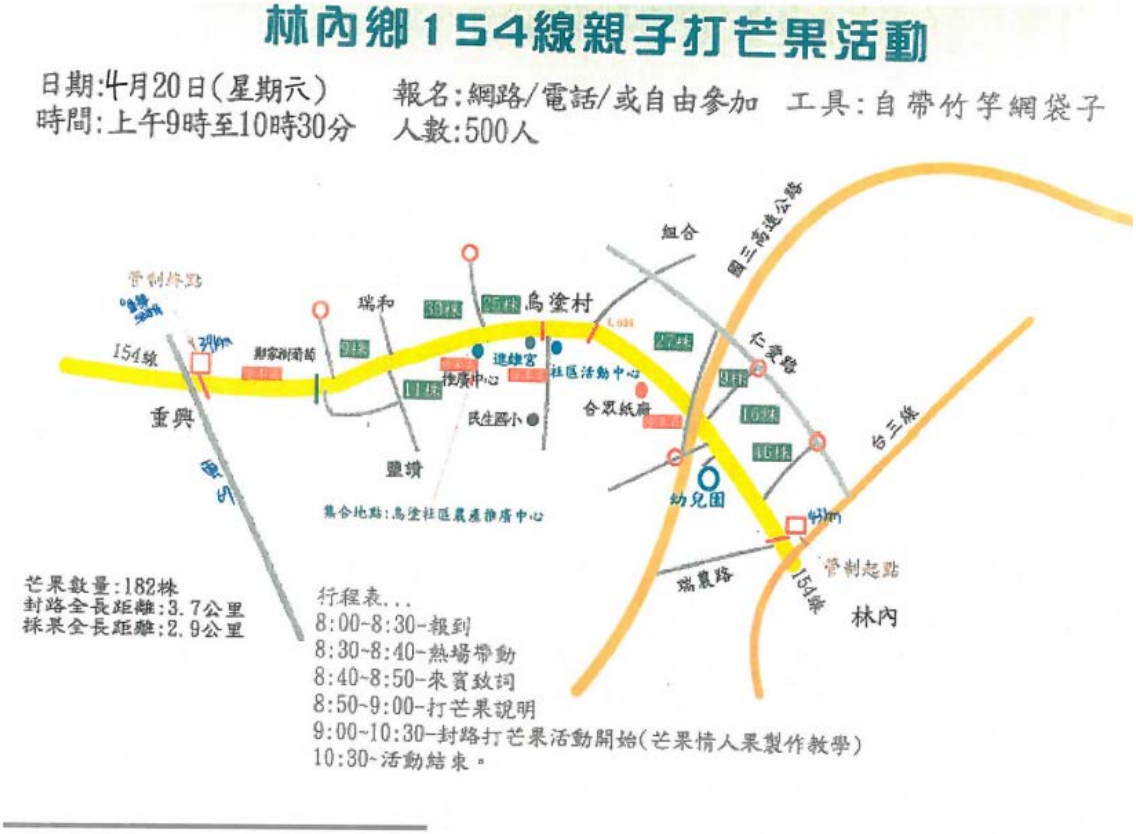
與在地國小(林內國小、民生國小)合作鄉土教學，進行籠仔笴的技藝教學。

公視新聞報導，林內耆老教學籠仔笴的實作活動

(二)在地傳統體驗，打芒果季【縣道就是你的芒果園】

林內鄉縣道 154 道路，整條道路的芒果樹到了盛產期，而這些果樹皆為在地的遮蔭路樹，為了考量民眾的用路安全，避免被芒果砸傷或輾壓果實滑倒，因此結合傳統的長桿打果體驗與情人果製作 DIY，發展了農業體驗活動。

1.封路規劃



以 154 線的封道，並連結三處重要鄉道，分別為仁愛路、瑞農路、烏塗村區內道路，進行 1 個半小時的交通管制，創造居民與學童的共同記憶，結合林內鄉學校參與，已形成重要的鄉土教學一環，亦是重要的在地文化傳承的活動與學習。同時這項活動也結合鄉村旅遊，邀請遊客一同參與。

2.活動現況

<table>
<tr><td colspan="2">打芒果活動</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">情人果製作 DIY</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>

二、水利歷史的典藏．農田水利文物館

林內鄉的農田水利文物館，隸屬於農田水利會，為林內鄉公所團隊重要的協力夥伴，並於每年 12-2 月共同合作年度主題活動，從落羽松、羅漢松到花海，啟動在地特色悠遊旅行。形成在地知識的育樂傳承。

- 農田水利文物館為林內鄉重要的典藏場域，於 2017 年成為全台 17 個農田水利會中，首位通過「環境教育設施場所」認證的水利會。
- 成立於民國 91 年配合「集集共同引水計畫」開始啟用。
- 全區共分為五大區域進行展示；「八田與一技師展示室」、「文獻展示區」和 2 樓的「現代水利展示室」、「農耕器具展示室」、「戶外展示區」，參觀後可了解雲林農業水利灌溉發展過程。

(一)室內文物典藏展示

室內展示分區有，多媒體簡報室、主要展示全區的水利灌溉模型、八田與一的文史紀錄、水利文獻、農田水利文物與工程儀器。

集集攔河堰南岸聯絡渠道林內分水工(八角池)畔，為重要的濁水溪門戶

館內典藏「八田與一」治水紀錄與歷史照片

具備文物典藏與影音紀錄的資訊

在地農田水利發展歷史

水利器具文物

(二)室外展示-水利動態模型

水利引水工程模型

水利水車教育模型

靜態模型的形象展示

三、幸福傳承‧創意節令

既定辦理的節令，相關於父親節、母親節，在其他的鄉鎮市的辦理方式，大多以僵化的方式，以制式的活動進行頒獎，而林內鄉團隊以「幸福生活」的傳承精神，每年以創意導向的方式辦理父親節與母親節活動，形塑林內以飲濁水的「思源」地理型態，不斷的經營特色主題，也逐漸引起在地居民的共識，每年更有許多在地青年返鄉參與，形成幸福傳承的重要典範。

(一)幸福傳承的母親節 105-108

<table>
<tr><td colspan="2">105 年全家共製母親節蛋糕</td></tr>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>母親節就是全家福的紀錄時刻</td><td>民眾熱烈參與</td></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>家人同樂一起製作蛋糕</td><td>鄉長主持年度活動</td></tr>
</table>

106 年全家共製「感恩」果凍花	
臉書讚卡，結合政風宣導	民眾參加踴躍
親子共同製作果凍花	媽媽們分享成果
107 年全家共製母親節水果派	
媽媽與家人共同製作水果派	頒贈典範媽媽的全家福

鄉長與媽媽代表一起製作水果派

「幸福站」主題的拍照牆

108 年全家共同製作麻糬大福

創意手拿板與全家福的紀錄

義峰高中餐飲科學子參與

親子共同參與製作「大福麻糬」

鄉長與媽媽代表一起共享成果

母親節的系列活動，以全家共同製作特色食采為核心導向，主軸在於親子共同參與，共同記錄屬於鄉民全家的回憶。

(二)精神傳承的父親節 106-108

106 牽阿爸的手主題活動

以蠟手藝術工藝的結合，藉親子牽手，製作有獨特意義的親子手蠟像。

親子全家大合照

親子共同製作蠟手藝術工藝

典範父親群聚參與合影

蠟手工藝成果展現

107 年漫畫 Q 板英雄聯盟畫像

父親是心目中永遠的英雄，因此請街頭藝人結合「英雄聯盟主題」繪製獨特畫像

英雄聯盟主題拍照手拿板

街頭藝人繪製典範父親 Q 版畫

親子準備給父親驚喜

模範父親與鄉長合影照片

108 年阿爸上學趣！父親最純真的那一刻

結合主題活動與主持，大家一起來玩角色扮演，回到上小學的那個時候。

國小教室場景的舞台布置

爸爸是學霸背景牆合照

主題扮演，歡樂回憶小學

鄉長與各位學霸爸爸一起合照

林內鄉公所團隊以每年度的特色主題推動父親節活動，已經成為年度在地居民認同的重要節日，引發居民參與，創造話題，使孝道與創意成為在地重要的傳承節慶。

(三)典範傳承的重陽節

重陽節的辦理，張維崢鄉長持續以敬重在地長者為重要的典範，每年皆以親自發放重陽禮金，尊重在地長者，傳遞給年長者關懷的幸福感。

張維崢鄉長提到，年長者本身即為在地的重要文化知識庫，也是各種經驗傳遞重要的引導者，而敬老要行動，也以此典範傳承的精神，經營在地文化。

張維崢鄉長攙扶長者與問候；親贈禮金，長者備感溫暖。

受訪長者提到，禮金的價值不在金額，而鄉長的行動力才真正體現了「敬老」的意義。

張維崢鄉長每年皆走訪 2200 多戶，其中 2 位 99 歲；2 位 100 歲，由公所社會課與各村村長協同，關心長者居家生活，傳遞幸福。

四、農會參與，農業知識傳承

農業知識的斷層，容易因為不了解在地的天候屬性、土地情況，而錯誤施肥用藥，導致土壤鹽化，病害產生，農收受損。因此在本團隊與農會長年持續共同經營下，結合村內「產銷班」與「林內青農聯誼會」，持續以農業知識傳承的精神。

同時結合農會的四健會，引動小學生參與「吾愛吾鄉夏令營」活動，使農村教育落實在地教學。

(一)林內農會-四健會【國小學生夏令營】

吾愛吾鄉夏令營活動	
活動大合照	參訪食農教育園區-芋頭產業

林內木瓜、芋頭果園、水利文物館學習觀摩

(二)病蟲害、防治講習

106 年瓜果柑橘病蟲害防治

106 年農業病蟲害講習

<table>
<tr>
<td>
107 年無農藥種植講習</td>
<td>
108 年水稻安全栽培管理</td>
</tr>
<tr>
<td>
108 年木瓜病害防治</td>
<td>
108 年沼液、沼渣應用防治講習</td>
</tr>
</table>

(三)行銷與食農教育講習

106 年青農聯誼會-地域行銷講習	106 年食農教育講習
107 年農產行銷課程	107 年有機友善農作講習

(四)標章與農產履歷講習

107 年吉園圃標章管理講習	108 年木瓜農產履歷產銷講習

第六節　品牌深耕與創意行銷

一、林內鄉-年度活動

表 8 林內鄉年度文化經營與鄉村旅遊活動

月份	主題	特色亮點
12 月→元宵	夜間光廊	● 羅漢松-千萬大道(夜) ● 寶隆紙廠-紫蝶廣場 ● 林內水門-堤頂步道
1 月→2 月	輕松享樂	● 農田水利文物館-落羽松 ● 百頃花海-波斯花海 ● 羅漢松-千萬大道(日) ● 特色拍照主題區
3 月	紫斑蝶季	● 林內鄉公所-活動主場區 ● 成功國小-蝴蝶故事館 ● 觸口-賞蝶親子區 ● 坪頂-靜態展示區
4 月	打芒果季	台三線封路打果
5 月	田園路跑	寶隆紙廠→林內鄉道→ 農田水利文物館→ 自來水淨水廠→ 水門堤防→寶隆紙廠
5 月	母親節	既定節日-特色辦理 主題設定獨特主題
6 月	國小聯合 畢旅	既定節日-特色辦理 主題設定獨特主題
7 月	幼兒園畢典	星光畢業典禮
8 月	父親節	既定節日-特色辦理 主題設定獨特主題
9 月	重陽節	鄉長親訪鄉內長者
10 月-12 月	林內鄉兒童戲 劇節	特色教育-學習導入

圖 14 品牌深耕與創意行銷架構說明圖

林內為了推動在地悠遊的旅行，已經發展出年度型的主題活動。從 12 月的落羽松「煥」色開始，結合春節旅遊的氛圍，以農業綠肥為基礎來衍生為花海景觀的觀光活動，從樸實形象的羅漢松的立定，發展光廊風格的元宵特徵；以生態保育為基礎，建立賞蝶護蝶的在地教育觀念，從在地亮點的行銷，推動路跑行動認識林內據點特色。

從既定節慶的重視，作為創意主題的在地文化基礎，關注年長者與孩童的幸福感，從重陽敬老、幼兒園主題畢典、國小聯合畢旅，都是守護著在地記憶資產的價值基礎，是傳承的記憶也是與孩童對林內共同記憶的經營。

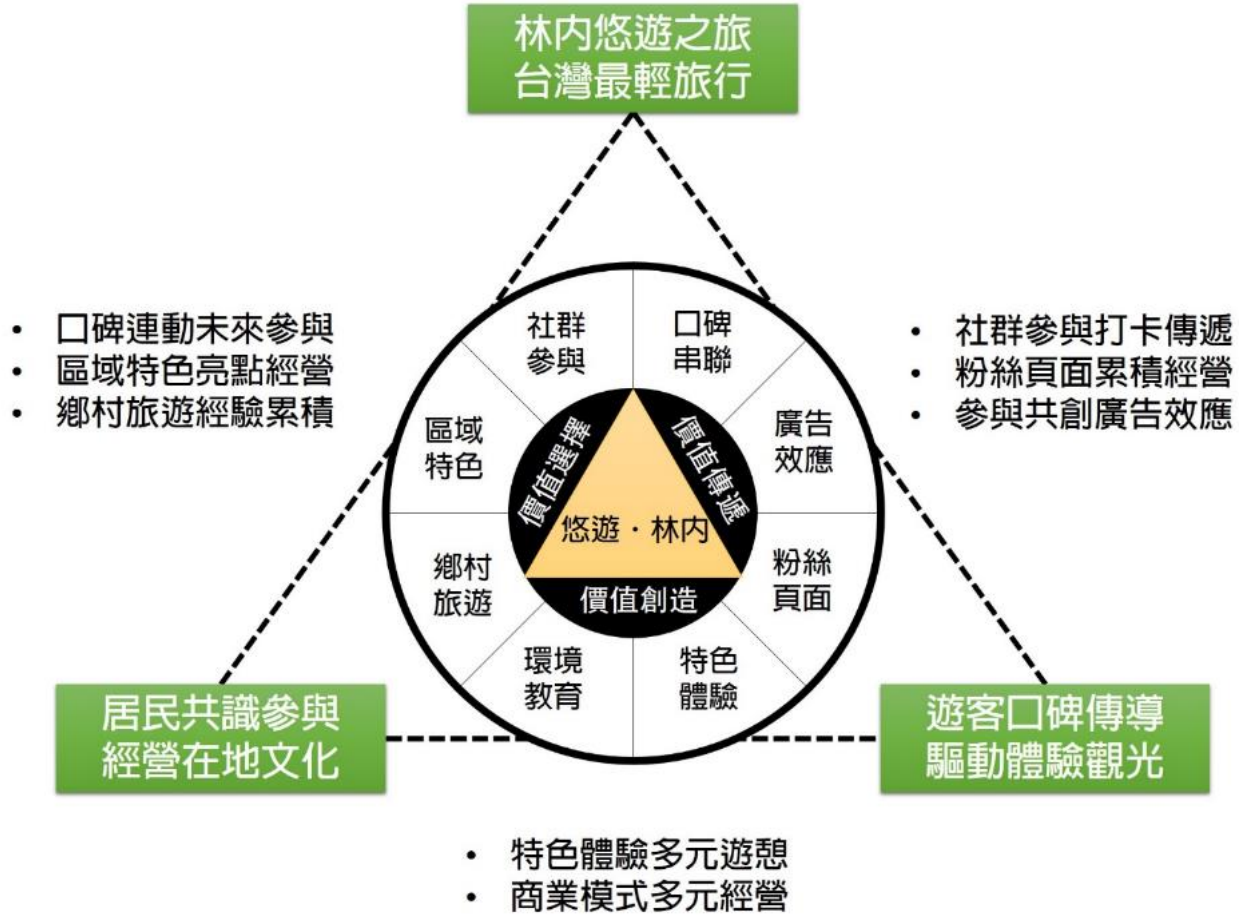


圖 15 多元行銷推動構想圖

林內悠遊之旅的經營以在地為基礎，由內而外的延伸，以穩扎穩打的方式來發展在地特色，以居民共識參與、遊客口碑相傳，持續發展林內的在地悠遊旅遊，發展在地的特色與價值。

(一)夜間主題：林內的夜間光廊

以林內三個據點為基礎，分別為羅漢松-千萬大道、寶隆紙廠-紫蝶廣場、林內水門-堤頂步道，羅漢松-千萬大道配合年節到元宵的期程點燈，其他為常態性點燈，已在部落客與報導的記錄下形成特色據點。

(二)年節限定：輕「松」享樂

- 輕「松」享樂的系列活動，主軸在於串聯林內的年度時程，配合在地特色景觀，透過活動的整合，進行組織串連與推動。
- 主要串聯四大獨特景觀，並結合紫斑蝶季與紫斑蝶路跑活動，延續推動成3月及5月的主題活動。
- **雲林唯一**，節慶特色，以「松」的風格，結合**日本「舞踊」**的演出，打造高格調的旅遊享受。

日本舞踊的演出，在日本的文化裡，象徵的高格調的饗宴，而我們也在2019年的輕「松」享樂主題節慶中，導入風格元素，打造林內深度之旅。

1. 農田水利文物館-落羽松

以農田水利文物館的落羽松景觀，搭配 1-2 月春節旅遊，推出在地的主題觀光，逐漸已形成在地特色的節慶景觀，常引動遊客、部落客賞松、攝影，結合特色主題節慶「輕「松」享樂」衍然已經成為重要春節時期，重要的國內旅遊景點。

<table>
<tr><td>
活動期間遊客參與</td><td>
活動期間遊客參與</td></tr>
<tr><td>
活動期間遊客參與</td><td>
攝影愛好者聚集</td></tr>
<tr><td>
落羽松美景 1</td><td>
落羽松美景 2</td></tr>
</table>

2.百頃花海-波斯花海

配合農耕收割後，春節的休耕期，進行綠肥的栽植，在林內鄉公所的努力下，結合彩繪稻田的形象，打造打卡拍照熱點，透過大批的波斯菊的輔導栽種，創造了無邊際的視覺景觀。

紫斑蝶意象的彩繪稻田	鄉長與幼兒學童於主題區拍照記錄
花漾林內的裝置藝術結合花海	側拍-民眾開心到花海拍照記錄
花海景觀紀錄 1	花海景觀紀錄 2

3.羅漢松-千萬大道

80-90 年代台灣風災頻傳，從賀伯、納莉、莫拉克，引起了雲林嚴重災情，為了阻止水門潰堤，芒果行道樹被伐至防洪作業，因此也造就了後續種植羅漢松，因天候得宜，至今已成為中型的松樹，也成為特色的千萬大道。

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>羅漢松結合花海景觀</td><td>民眾賞松健行的參與</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>孩童遊客賞松間熱情參與紀錄</td><td>羅漢松+花海+鋼琴=獨特記憶</td></tr>
</table>

4.特色主題活動&群聚

結合活動主題，打造浪漫氛圍；經營活動主題，形成話題引動遊客熱絡參與。

<table>
<tr><td>107-春遊林內 FUN 松趣</td></tr>
<tr><td>

開幕活動-鄉長張維崢與立法委員劉建國引動在地組織熱絡參與</td></tr>
</table>

遊客與居民參與主題活動

學童參與活動演出

國家政策參與活動宣導

FUN 田園拍照記憶

鋼琴拍照主題區-遊客體驗

導覽班介紹在地特色

108 年輕松健行-手拿板打卡行銷

108 年-花漾林內 漫步松林間

林內鄉長主持活動-民眾參與熱烈

主題活動結合「輕松」健行活動

活動集點體驗學習參與

輪椅租借、導覽人員服務據點

活動區域介紹說明、主題區拍照

在地產業・小農市集-民眾熱絡

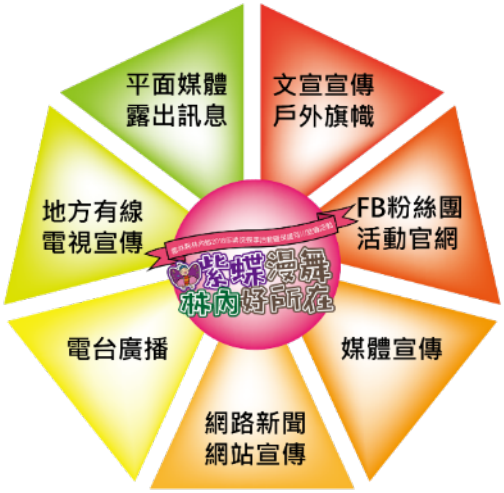
(三)生態保育林內限定：紫斑蝶季

紫斑蝶季活動已經延續了 15 年，已成為林內鄉重要的行銷活動，下述以 2018-2019 的重點成果進行呈現，活動主題核心請詳下述。

- 延續擬人化的蝴蝶公仔角色，除了增加遊客記憶，也增添了活動活潑性。
- 藉由人潮聚集，宣導河川保育觀念，塑造環保素養。
- 透過活動遊戲設計，寓教於樂紫斑蝶的特性，如：北返的路徑、紫斑蝶取蜜動作、補給能源等等特性，希望夠過活動的參與，能傳達給參與的民眾，達到活動辦理的動機。
- 透過紫斑蝶季，讓更多人認識林內的風土與產物，行銷林內。

107 年紫斑蝶季

107 年紫斑蝶季活動設計



行銷規劃架構

活動主題網站建立

年度粉絲團的經營

107 年以「熱氣球」視覺行銷

開幕儀式

主題吉祥物-紫斑蝶娃娃

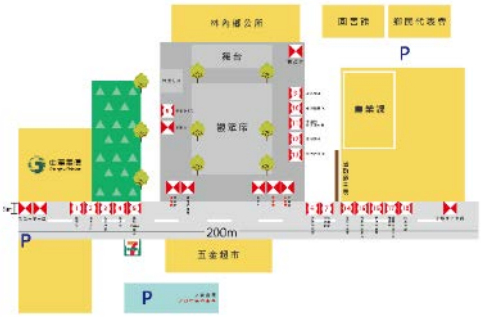
教育主題活動-蜀葵蜜源植物

教育主題活動-紫蝶大富翁與生態教育館

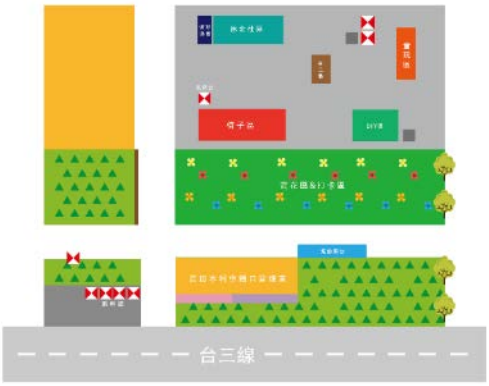
在地國中小的表演活動

在地社區活動參與「長源擊樂團」

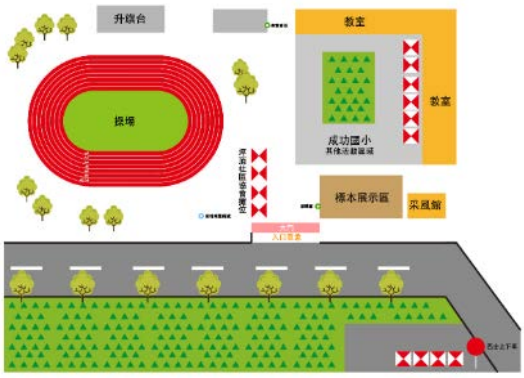
108 年紫斑蝶季



活動場區規劃-林內鄉公所



活動場區規劃-觸口區域



活動場區規劃-成功國小

活動開幕

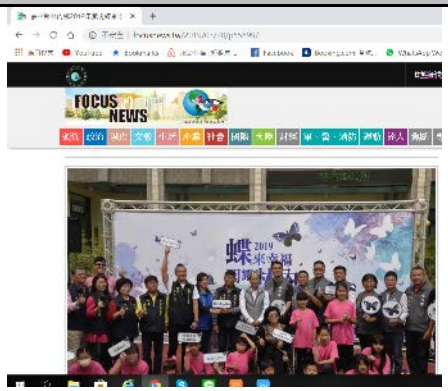
玩劇島劇團的環境教育宣導

孩童與劇團互動學習紀錄

Facebook 粉絲團經營

平面媒體成效-網站新聞發布

自由時報



Focus News 國際新聞

聯合新聞網

yahoo 新聞

大成報新聞

pchome 網路新聞

hinet 新聞

IR 亞太新聞網

(四)運動行銷：紫斑蝶路跑活動

紫斑蝶路跑活動於 2017 開始啟動，林內鄉張維崢鄉長提到以行動路跑推廣在地特色，路跑據點結合在地景點，結合紫斑蝶的生態保育，進行特色行銷。2019 年的活動提前於 2 個月就已經報名額滿，已經成為國內路跑的重要賽事。

2018 紫斑蝶路跑

活動路線規劃

參加報名後贈與行銷 T-shirt

活動起點紀錄

活動開始前的熱舞激勵

活動盛況

賽前熱身活動

2019 紫斑蝶路跑現況與規劃

活動主視覺-宣傳海報

活動盛況；揹著紫蝶翅膀向前奔跑

2019.5/18 的活動已形成熱烈參與的情況，3/27 報名額滿

紫斑蝶路跑記者會；紫蝶翅膀的奔跑活動行銷

紫斑蝶田園路跑主體活動規劃量化表

組別	勇腳組 (10公里)	健康組 (5公里)	休閒組 (3公里)
活動時間 2019年5月18日(星期六)			
報到時間	集合時間 / 04:30 起跑時間 / 06:00	集合時間 04:30 起跑時間 06:00	集合時間 / 04:30 起跑時間 / 06:00
參與人數預估	總人數 2500名(網路報名 1700人 / 現場報名 100名) (為鼓勵在地民眾參與，保留700名在地名額)		
報名方式	網路報名 / 簡章報名 / 現場報名		
報名資格	年滿12歲以上民眾	年滿5歲以上民眾	
收費	免費		
路跑距離	10公里	5公里	3公里
活動分組	勇腳組、健康組 以性別區分共 兩組 (男子組 / 女子組)		不分組
計時時間	180分鐘	120分鐘	60分鐘

活動規劃-量化指標

主舞台區會場及表演規畫

活動分區規劃

跑跑沿線各重要路口及路口相關規劃

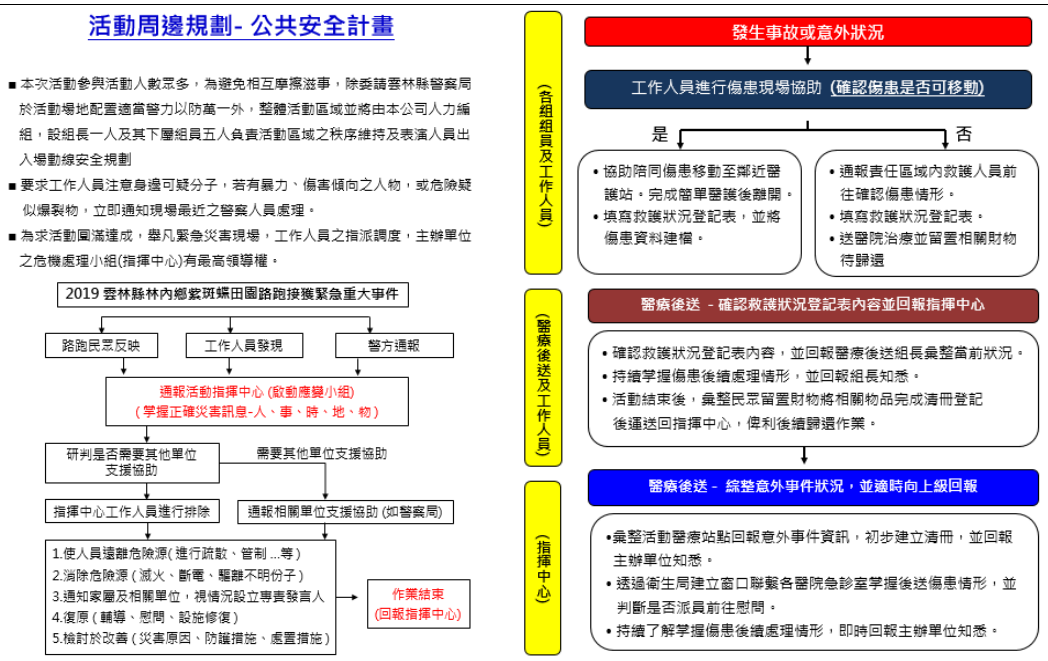
路線圖 10公里(勇腳組) 5公里(健康組) 3公里(休閒組)

路線規劃

交通管制道告示牌放置表規劃

改道告示牌放置表			
牌面	擺設牌面說明	擺放路口 / 交岔路口	放置數量
A	林內公路單向車道線全線封閉車輛請改道	林內公路/新興路口	2面
		林內公路/中山路口	1面
B	瑞農路交通管制，車輛請改道	林內公路/瑞農路口	2面
C	瑞農路交通管制，車輛僅能右轉	瑞農路(林內公路至榮興路)沿線鄉道路口	4面
D	榮興路交通管制，車輛請改道	烏塗路/榮興路/瑞農路三叉路口	1面
		榮興路/仁愛路路口	1面
		榮興路(瑞農路至三星路)沿線鄉道路口	10面
E	三星路交通管制，車輛請改道	三星路(林內二號堤防道路至增產路)沿線鄉道	4面
F	仁愛路交通管制，車輛請改道	仁愛路(榮興路至林內公路)沿線鄉道	6面
G	林內二號堤防道路交通管制，車輛請改道	林內二號堤防道路(三星路至增產路)沿線鄉道	6面
H	增產路交通封閉，車輛請改道	增產路沿線鄉道	7面

交通管制規劃



公共安全暨緊急事故應變計畫

揹著紫斑蝶的路跑：

路跑路線結合紫斑蝶的飛行路徑，跑者揹著紫蝶翅膀，象徵生態意義與教育意涵。

賽後分組頒獎紀錄

(五)主題畢典&聯合畢旅

幼兒園與國小的畢業典禮是每個地方都有的既定活動，而有相當多的區域因少子化的因素，人數過少而開始降低規格辦理，林內鄉以「聯合」區域內的學童一同辦理，並以主辦單位的身分，引領學區的行政單位一同舉辦，重點在於建立孩童對於林內的重要共同回憶之外，更是建立林內學童能有優質教育之行銷契機。

<table>
<tr><td colspan="2">106 學年度畢業典禮-107 年 7 月辦理
幼兒園主題畢業典禮-海洋幻想曲</td></tr>
<tr><td>
活動舉行-家長積極參與</td><td>
海洋幻想曲主題的表演活動</td></tr>
<tr><td>
海洋幻想曲主題的表演活動</td><td>
海洋幻想曲主題的表演活動</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>
畢業學生大合照</td><td>
張維崢鄉長與畢業生合照</td></tr>
<tr><td colspan="2">107 學年度畢業典禮-108 年 7 月辦理
幼兒園主題畢業典禮-我是林內原住民</td></tr>
<tr><td>
以林內神社為主題的入口設計</td><td>
砲陣基地的阿兵哥主題表演</td></tr>
<tr><td>
宣導林內文化之旅的主題演出</td><td>
林內主題的特色小吃演出</td></tr>
</table>

林內鄉長與畢業生大合照

活動舞台下，學童舞動家長參與

表示慶典(學習)豐收-一路風順

林內鄉長與畢業生合照

國小聯合畢業旅行

- 林內鄉公所已經連續 5 年帶領國小學童畢業旅行，林內鄉長指出，國小畢旅是人生第一個團體旅行，少子化人數過少無法辦理團康，我們就聯合辦理，給學童們一場「最美記憶的畢業旅行」。
- 參與學校：林內國小、林中國小、九芎國小、重興國小、民生國小、成功國小

學生體驗傳統捕魚法「吊罾」

團康活動的參與

<table>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>參觀滷味博物館</td><td>參觀科學博物館</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td></tr>
</table>

二、產業創新・特色體驗

(一)在地特色旅程規劃與說明

林內主題遊程路線規劃詳細資訊	
建議路線	**1. 特色景觀型：** 寶隆紙廠 → 采邑綠工坊 → 林北卡好數位生活館（客家風味餐）→ 農田水利文物陳列館 → 棗咖啡（下午茶） **2. 特色農業型：** 寶隆紙廠 → 烏塗濁水發電廠 → 田園秘境（午餐）→ 果色天鄉 → 橙色農作 → 教芋部 → 買樂趣烘焙名坊 **3. 在地社造型：** 教芋部 → 烏塗濁水發電廠 → 田園秘境（午餐）→ 橙色農作 → 果色天鄉 → 農田水利文物陳列館
交通資訊	➢ 乘搭台鐵至林內火車站，於林內火車站租賃自行車，前往各據點。 ➢ 自行開車至教芋部、采邑綠工坊、田園秘境，租賃自行車，前往各據點。
路線說明	➢ 每段主題路線約 3.5 公里，全程約 10 公里 ➢ 據點之間距離相近，適合親子騎乘 ➢ 自行車租賃站點：林內火車站、教芋部、田園秘境、采邑綠工坊。 ➢ 旅遊季為一年四季皆可，最佳騎乘為秋冬季。 ➢ 主題路線景點介紹： ■ **寶隆紙廠**：為林內鄉在日治時期的行政中心，舊址占地 2 公頃，腹地遼闊，園區內的辦公廳舍為「林內舊庄役場」（原三菱製紙所辦公廳舍），1911 年興建至今，已有 106 年歷史，建築本體長期與造紙業有關之歷史意義立面可分成三段，包括台基、牆身、屋頂，屋頂為四坡水之水泥瓦屋頂，牆身則包括外側磚拱及內側承重磚牆，都是日治時期磚造建築相當典型之作法與式樣。 ■ **采邑綠工坊**：位於林內鄉林內社區，主人張瑞娥和夫婿是退休教師，是園丁，也是采邑綠工坊的經營者。30 幾年前把荔枝園變成繽紛花草庭園，一園子的花木收藏，一草一木都是心血，從此，她待過的學校都有了庭園一樣的待遇，擔任鎮西國小校長時，張瑞娥帶進鋼琴花台、大提琴花架、高音譜花架，校園變成婚紗人氣景點。2011 年，鎮西連續獲得全國學校經營創新 KDP 國際認證獎特優、優質校園景觀 2011 建築園冶獎。3 年前，張瑞娥從國小退休，家再度成為她的作品。今年 5 月有了正式的名字「采邑綠工坊」，開始

林內主題遊程路線規劃詳細資訊

教人組合多肉植物，從小植物感受生命的美好。能不能成為綠手指，張瑞娥覺得，每一個人只有要有心，小角落就可以很漂亮，只要體驗過看著種子長出嫩葉，心就會很平靜，體會生命真神奇。歡迎大家一起來創造屬於自己的小宇宙！

- **林北卡好數位生活館**：又稱為「菸寮」，根據史料記載，西元 1939 年左右，日本人將菸草引進台灣，建造了菸樓。雲林縣為台灣最主要的菸業生產地之一，目前保存菸樓最多而且比較完整的地區，要算是濁水溪畔客家族的菸樓了。林北社區目前尚存菸樓 23 座（完整 18 支、殘缺 5 支）。
- **農田水利文物陳列館**：是國內首座以「水利」為主題的文物陳列館，透過館內靜態展示來介紹農田水利演進史，並結合戶外動態展覽來與民眾互動，呈現台灣農田水利歷史發展歷程，是一座結合知性與感性的文物館。每當涼冷冬季，館外水車搭配水圳兩旁落羽松轉紅的畫面，走在兩旁的散步道及自行車道上，感受樂活鄉下的純樸氛圍與腳步的慢節奏，處處透著繽紛又浪漫的氣息，讓人有置身於歐洲的感覺，適合各年齡層旅人安排來訪遊樂。
- **田園秘境**：田園秘境休閒咖啡果園～最新鮮的田園咖啡，堅持以有機方式種植，在母親之河（濁水溪）灌溉下，及含有豐富有機質的黑土上，孕育出口感厚實，喉韻回甘，不帶酸澀的好咖啡，從一顆小種子到手上的一杯香醇咖啡，全有主人阿豆桑一手完成，學烘焙咖啡豆到處取經，只為能夠煮一壺好咖啡～同時也讓來園區的朋友不止是喝到好咖啡，更可以就近觀察咖啡生長狀況，就是這份堅持讓這對夫妻能更有動力的去分享田園好物，同時更希望能夠將在地的農作物在地在食，留住新鮮的美味，為環保盡一點微薄的心力，減少碳足跡，以整座田園就是我的咖啡館，與田園大食堂互相輝映，提供一個在田園中自然休閒的舒適環境，咖啡果園位於濁水溪發電廠後方，也是自行車必經路線，所以咖啡果園也增設”鐵馬驛站”讓騎自行車朋友中途可休息、喝水、打氣再上路！
- **果色天鄉**：位於嘉南平原百年古蹟唯一平地水力發電廠旁，引用濁水溪溪水灌溉，農場作物以香氣濃郁的黃金百香果與富含維生素 C 的檸檬為軸，季節蔬果作為點綴，因處於鄉野僻境，以此而命之。104 年慈心下鄉輔導有機農業因緣際會下，更進一步認識有機生態，瞭解農藥與化學肥料使用對身體健康與土地的影響，〝鬍子爺爺〞想，做了一輩子的農夫，總該為自己，為消費者，為大自然生態盡一分力；嘗試幾年的有機種植，品質與產量大不如

林內主題遊程路線規劃詳細資訊

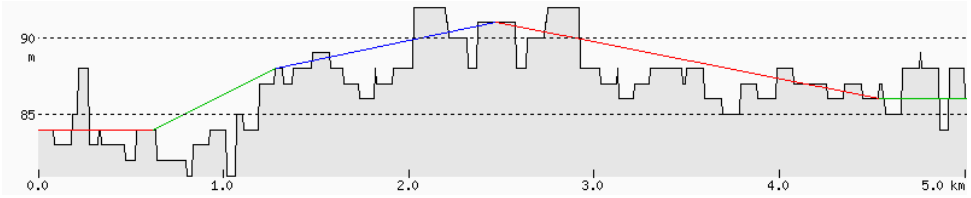
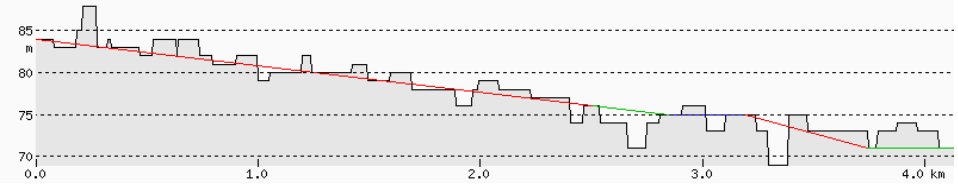
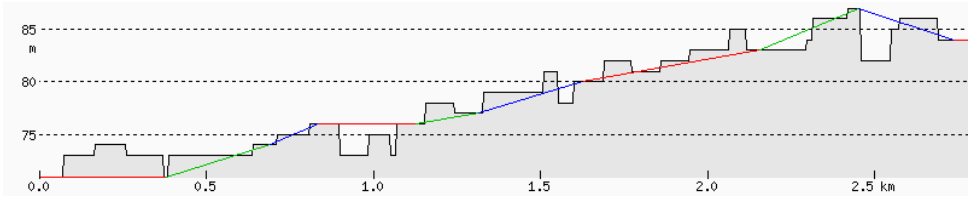
前，銷售也遇上了阻礙，也遭受農友嘲諷；有機之路還有好長一段路要走，秉持心存善念，愛護土地的信念，等待有緣人的支持與分享。

- **橙色農作**：橙色農作座落在濁水溪旁的烏塗村中，早期洪水泛濫，濁水溪挾帶大量黑土沖刷，在這片土地形成了肥沃的養分，也造就了橙色農作土質的優勢。先祖辛苦開墾的土地由於人口嚴重外流而日漸落寞，烏塗村也漸漸被外界遺忘，阿福大哥為了延續父親留下的一甲田地，毅然決然創立了橙色農作，不斷研究與改良，種植作物超過 30 種，並且以友善大地的方式耕種，把健康留下；把生態留下；把乾淨的土地留下，是橙色農作一直在做的事情。不只為了讓大家吃得健康，我們也希望未來，孩子還能看見大地蓬勃的樣子。產品：茂谷柑（1 月~2 月）、芒果（6 月底~8 月初）、火龍果（6 月~11 月底）、無籽臍橙（10 月~11 月）。
- **烏塗濁水發電廠**：唯一現存日治時期提供給建設烏山頭水庫而建之發電設備，雲南平原第一座川流式水力發電廠，藉由在地資深導覽解說員述說濁水發電廠經歷台灣水利設施與灌溉系統的建設期及台灣電力事業的發展史，帶領大家進入發電廠房，親眼見證全台唯一且最具歷史價值的機組與設施，感受早期發電所創建之不易與發電技術的演進。
- **教芋部**：電影「芳草碧連天」女主角王祖賢曾出現的林內芋田，目前為烏塗村農產推廣中心，社區居民研發各式芋頭食品在當地展售，還有田野體驗活動，歡迎遊客前往體驗拔芋頭，打卡拍照。同時也販售芋頭冰、芋頭牛奶、芋頭米蛋糕等，讓消費者享受芋頭的香甜。
- **買樂趣烘焙名坊**：買樂趣烘焙名坊的招牌，米蛋糕則以又 Q 又黏的濁水米做外皮，吃起來口感鬆軟，濕潤綿密，包裹又鬆軟又香的芋泥，甜而不膩，讓旅人可以安心無負擔享受在地特色美食。

➢ 鄰近特色景點：

- **林內公園**：早期為「林內神社」又稱「日本神社」，建立於昭和 14 年，至民國 28 年更名為林內公園，保存著日本風格之兩座老牌樓，石製隱燈亭六座，昔日祭祀造化三神、豐受大神和能久親王等神祇是台灣現存較完整的日本神社遺蹟之一。
- **龍過脈森林步道**：位於林內鄉境內，登山口有三個，公園路底的淵明國中、林中國小校門前，也就是林內公園舊日殖時代鳥居附近。步道全線坡度不陡，除了最後的水泥產業道路天雨會滑外，整體步道設計及維護得不錯。林

林內主題遊程路線規劃詳細資訊	
	內山脈和草嶺、南投縣竹山鎮層峰疊連，相傳從草嶺、竹山交界處往低山俯瞰，林內境內山脈稜線狀似一條龍的背脊，視線挪移到濁水溪與清水溪交會口時，又像是龍汲水，因此取之「龍過脈」。全程大多是遮陰的步道，秋冬天前來，是很好的抉擇。 ➢ 鄰近在地特色美食： ■ 米苔目 ■ 永光大波羅 ■ 阿文排骨飯大王 ■ 蘇排骨大王 ■ 林內肉羹麵 ■ 阿香肉羹 ■ 芋頭冰 / 芋頭牛奶 ■ 濁水米蛋糕 ➢ 難易度：★☆☆☆☆

林內主題遊程路線規劃詳細資訊	
坡度資訊	**1. 特色景觀型：** 寶隆紙廠 → 采邑綠工坊 → 林北卡好數位生活館 (客家風味餐) → 農田水利文物陳列館 → 棗咖啡 (下午茶)  **2. 特色農業型：** 寶隆紙廠 → 烏塗濁水發電廠 → 田園秘境 (午餐) → 橙色農作 → 果色天鄉 → 教芋部 → 買樂趣烘焙名坊  **3. 在地社造型：** 教芋部 → 烏塗濁水發電廠 → 田園秘境 (午餐) → 橙色農作 → 果色天鄉 → 農田水利文物陳列館 

(二)特色體驗的活動展現

1.林內教芋部-金芋滿堂

2.采邑綠工坊-療育盆栽

3.橙色農作-採果體驗

4.果色天香-體驗 DIY

5.傳統技藝-籠仔笴特色體驗 DIY

烏塗村村民及業者共同的努力下，結合林內鄉樂齡中心，目前以樂齡參與學習並逐步調整，本項活動已經商品化，為鄉村旅遊的團體預約體驗活動。

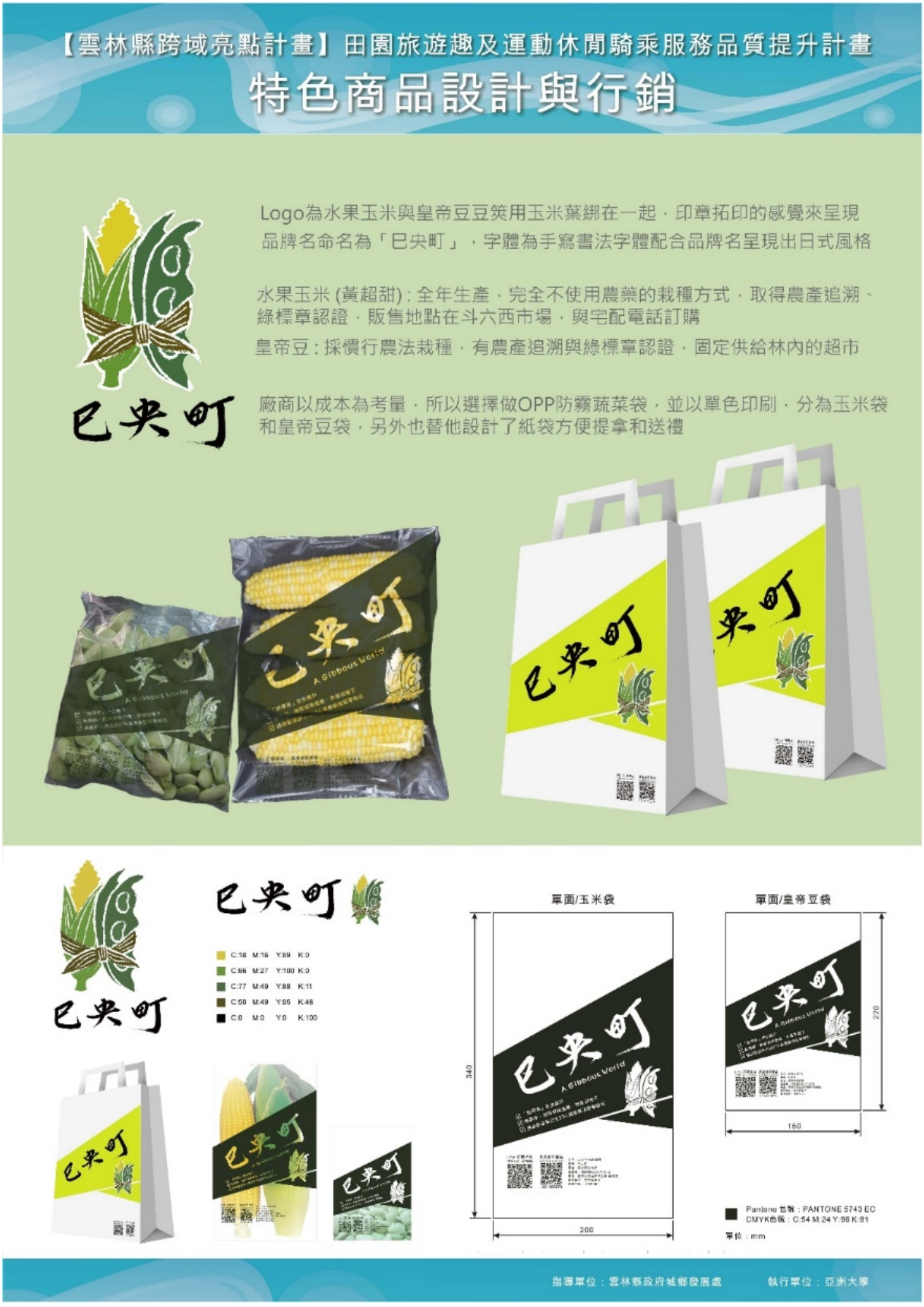
三、文創商品・農產行銷

在雲林縣政府的協力下，林內鄉團隊也結合林銘昌博士所主持的交通部觀光局的跨域亮點計畫-雲遊 3 林，媒合林內鄉的在地小農，參與農特產品的包裝設計遴選，共 6 位林內鄉小農獲選，積極發展在地農產的特色，提升鄉村旅遊購物之品質。

- 林內-買樂趣・芋頭捲包裝設計

- 林內-橙色農作・農產水果箱設計

- 林內-巳央町．農產包裝設計★上架全聯銷售



- 林內-田園秘境・咖啡包裝設計

- 林內-棗咖啡・咖啡商品包裝設計

- 林內-采邑綠工坊・療育盆栽外盒設計

【雲林縣跨域亮點計畫】田園旅遊趣及運動休閒騎乘服務品質提升計畫

特色商品設計與行銷

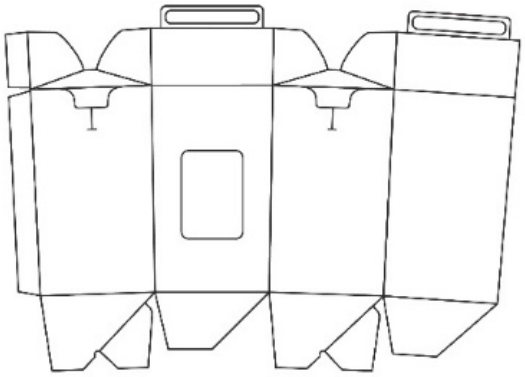
CaiYi-Green Workshop

采邑綠工坊

采邑綠工坊主要販售仙人掌與多肉植物等小型盆栽，提供不同於市面上單一物種的小型盆栽，每一盆都是來自老闆獨一無二的創作。而多肉植物的特性亦非常適合辦公室族群的工作環境，因此是非常適合用來送禮的精緻小物。

此品牌主要販售商品為仙人掌及多肉植物，並且搭配客製化的裝飾及搭配做出獨特的品牌風格。最後以重新設計的商標製作一款盆栽吊牌以及一款外帶包裝紙盒，藉此提升小盆栽的禮品形象。

盆栽吊牌設計



紙盒設計展開圖

吊牌模擬圖

紙盒模擬圖

指導單位：雲林縣政府城鄉發展處　　執行單位：亞洲大學

四、國際交流・地域行銷

(一)日本食通信聯盟&食通信台灣事務局

- 日本的食通信協會為介紹食材、產地和生產者的情報誌，每月寄送雜誌給讀者相關農產訊息，並透過臉書團體讓會員與生產者交流，並邀約會員參與農村體驗活動。核心目標在於透過食通信，直接連結生產者與消費者、城市與鄉村居民進行連結。
- 在藉由交通部觀光局介紹在地特色農村的基礎下，因雲遊 3 林計畫的執行具亮點，日本時通信協會擇定 2018 年的 9 月 29 日與雲林進行交流，林內鄉為少數被指定想參與交流的城鎮。
- 在林內鄉長張維崢用心經營輔導在地生態的基礎下，造就了有機、友善小農的在地經營，透過友善食材建立國際交流，形成重要的地域行銷基礎。

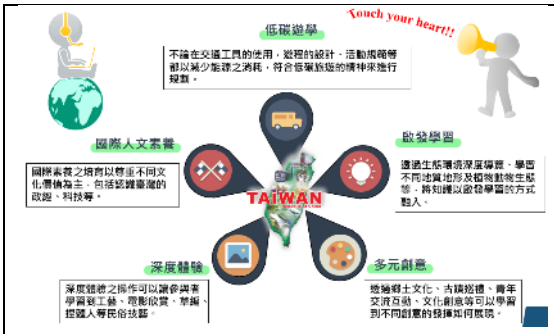
張維崢鄉長致詞-進行經驗交流

食通信協會主編群上台交流

日本食通信團隊拿起林內農產-表徵共同行銷特色農產，一同努力

(二)馬來西亞-海外青年蒞臨鄉村旅遊

- 僑務委員會(以下稱僑委會)每年皆會辦理海外青年臺灣觀摩團，而林內在2017-19 年連續三年，皆在計畫主持人林銘昌的安排之下，到林內鄉進行鄉村旅遊體驗活動，「海外青年臺灣觀摩團」來台 21 天，這一天的行程最讓學員印象深刻且喜歡，林內鄉也藉此達成國際交流。
- 林內鄉以最具在地傳統文化的「籠仔筍」與台灣「辦桌」文化為代表，進行文化交流

<table>
<tr>
<td> 
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>文化交流的核心導向</td>
<td>林內鄉為雲林文化體驗的重要據點</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>僑務委員會-官網發布訊息</td>
<td>蕃薯藤網路新聞報導&大成報</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">2017 年：參與籠仔筍搶水體驗，寶隆紙廠體驗在地流水席食采。
2018-19 年：參與籠仔筍搶水競賽，於林內進雄宮探索宮廟與在地料理。</td>
</tr>
</table>

(三)全國稻米達人

- 全國稻米達人冠軍賽，2017-2018 由林內稻農蔡文遠所種植的「台南 16 號」米種獲得冠軍，林內稻農已經連續二年拿下冠軍，今年 2019 由鄭京閔奪冠，將邁向全國盃來取得佳績。
- 農糧署指出，林內鄉的濁水米由於地處濁水溪的水源頭，地理位置佳，全國的冠軍米也常出於雲林縣的「林內鄉」、西螺鎮與莿桐鄉，長年為台灣的優質米的代表作。
- 林內鄉團隊長期建立生態保育，並結合農會推廣正確的友善、有機的種植技術，也將持續建立優質的生態環境，推動在地農業。

2017 年林內的「源頭米」行銷

2018 林內稻農-榮獲霸王米稱號

2019 林內稻農奪冠

林內好米外銷國際；中時報導

五、影片行銷・特色傳遞

影片行銷包括公所團隊結合電視台專訪，以及與大學合作進行廣度行銷的影片推動，加上結合交通部觀光局的跨域亮點計畫-雲遊 3 林，進行影片的感性行銷短片拍攝，在三個主題的推動下，形構 2017-2019 的影片行銷的推動。

(一)年代電視台專訪-發現新台灣【春遊 Fun 松趣・林內】

年代電視台，掌握到林內舉辦的「春遊 Fun 松趣」主題活動，以專題採訪接洽公所團隊，進行主題拍攝，以在地的波斯菊花海、主題裝置藝術、羅漢松大道、農田水利文物館的落羽松秘境，並協助記錄「春遊 Fun 松趣」的活動紀錄，專訪鄉長，紀錄在地故事。影片截圖說明如下。影片長度：5 分 30 秒。

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>張維崢鄉長主題專訪-在地特色介紹</td>
<td>全台唯一羅漢松路樹造景</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>林內的落羽松秘境介紹</td>
<td>紫斑蝶魅力，林內打造花海塑造</td>
</tr>
</table>

(二)中天電視台專訪-真心看台灣【精彩 2018 林內春遊】

中天電視台以積極發展觀光景點，打造觀光勝地為題，專訪林內鄉，結合落羽松、羅漢松、花海形象、紫斑蝶，等主題進行完整記錄，並在在地的重要信仰玄德宮的 20 周年「建醮」文化活動協助記錄，展現林內鄉特色之外在專訪中展現了共同打造在地文化的凝聚力與行動力。影片截圖說明如下。影片長度：5 分 34 秒。

林內鄉發展觀光的說明介紹

林內鄉推動春遊 Fun 松活動
建立主題特色的展現

在地的羅漢松光廊-結合跨年的旅遊

文化紀錄-林內玄德宮「建醮」

配合時令-融入教育促進觀光

環境生態紫斑蝶，打造悠遊林內

(三)廣度行銷・特色短片：

參考日本廣島縣觀光行銷手法，提出「蛤？你沒看過嗎？」標語，以主題構想發展出區域人物誌、特色誌、體驗誌、遊玩誌四大主題，由觀光局的跨域亮點計畫連結亞洲大學產學合作，在主持人與拍攝團隊的策劃下，拍攝片長約2-3分鐘的趣味短片共15部，拍攝風格參照網紅行銷影片拍攝模式，例如：區域快閃舞、小故事...，將影片公開至Youtube平台，綜合點擊率達10萬人次。

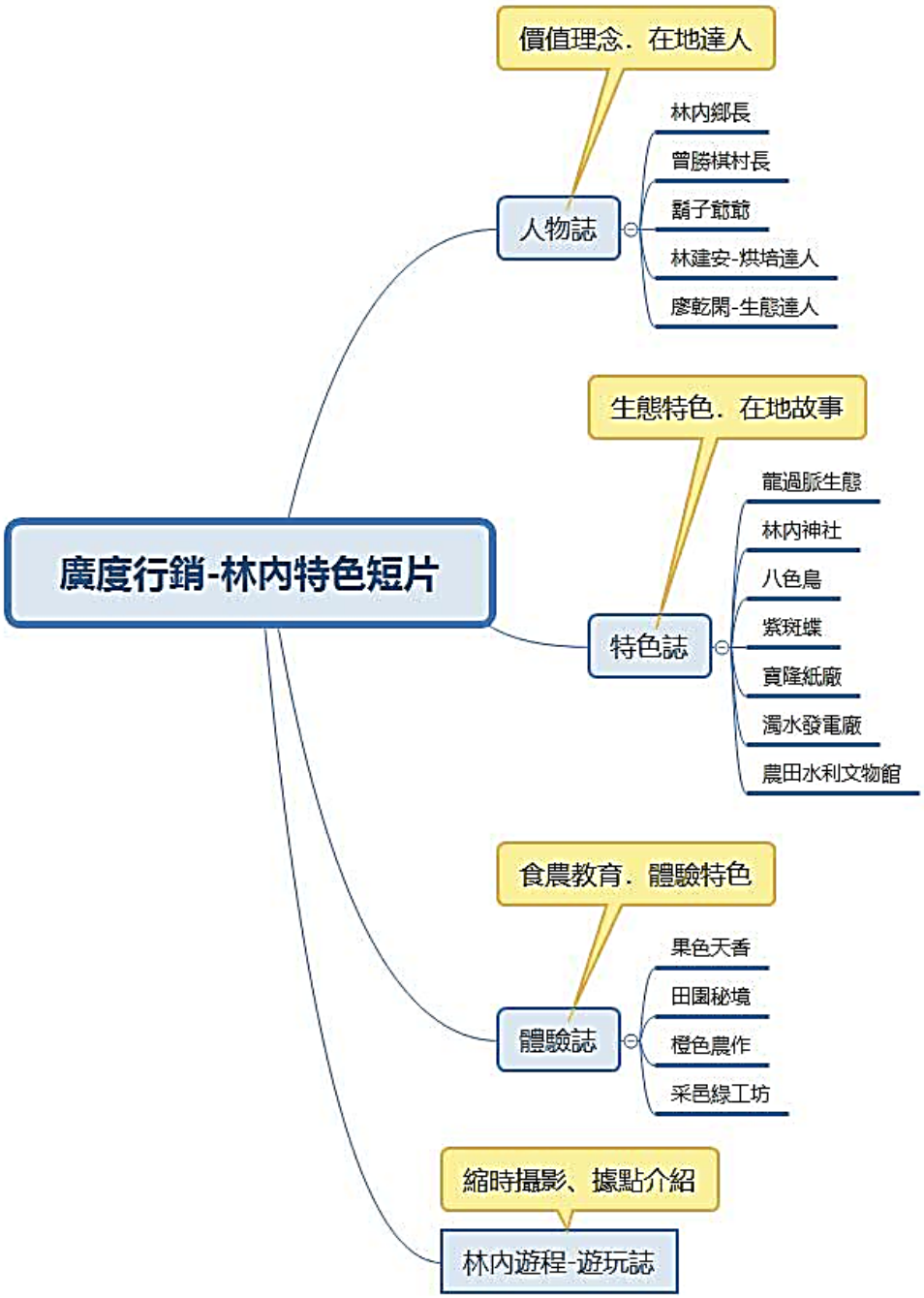


圖 14 廣度行銷-影片規劃架構圖

圖 16 區域特色短片

類別	影片名稱與連結	影片文字介紹
人物誌	**【張維崢–林內鄉鄉長】** #雲林林內 #逍遙遊 #鄉長張維崢 #紫斑蝶季 『人物誌-張維崢鄉...	● 雲林縣林內鄉紫斑蝶每年都吸引國人關注，在鄉長張維崢的推動下，讓這麼一個昆蟲界的大遷徙，成為國際的焦點，今年配合紫斑蝶季，林內鄉舉辦了田園路跑，從寶隆紙廠鳴槍起跑，沿途除可欣賞田園風光，還能經過許多當地知名景點，感受在地特色與濃厚人情味。 ● 林內鄉長張維崢強調，林內鄉位處臺灣水利設施及交通的要塞，加上蝶道三道合一，正是林內的特色。認識林內除了紫斑蝶，林內鄉盛產木瓜，芋頭...等農作，都是全國重要的產區。走訪林內也能享受別有一番風味的在地風情，可以用自己的腳步來體驗與感受林內鄉的田園風光與人情味。
	【曾勝棋–烏塗村長】 #雲林林內 #逍遙遊 #曾勝棋 #烏塗村	● 雲林縣林內鄉的烏塗村地理位置接近濁水溪，早期開墾的先民，常遇洪水氾濫，必須常常搬遷躲避水災，即所謂「跑水」，因此先民總是居無定所；每遇洪水，排山倒海而來的溪水帶來上游污穢的泥沙，帶給河床邊居民極度不安。 ● 在濁水溪岸充滿危機的河床上，依舊住著一群堅毅不拔的居民，努力化危機為轉機而生存下來，即是現今所見的烏塗村。 ● 村長曾勝棋，對於轄下的幾個小村落，分別依照他們的特色，開發成為鄉內重要的據點：分別是頂烏塗已成為社區中心。忠

		庄為進入社區的門戶，是台 3 縣省道沿著雲 154 縣進入社區的入口。鹽讚社區西南為「鹽讚」。昔日是雲林地區的鹽業集散重地。現在的萬隻鴨寮和充滿果香的林蔭大道，也成了自然生態中的最佳教材與範例。而瑞和以及和興是主要農產的集散地，村長依據地方的民俗文化特質，找到小村落發展的契機，讓烏塗成為名符其實的黑金之地，走訪當地透過村長的介紹，讓我們一次認識林內之美。 ● 影片連結：https://youtu.be/YgMLPNjC9EM
	【鬍子爺爺】 #雲林林內 #逍遙遊 #鬍子爺爺 #無公害農作 	● 鄉村的美是多少都市所稱羨而懷念的，鬍子爺爺與所有農夫們享受著大自然所賦予烏塗村的美，一年四季賦予著烏塗各種美景，無一刻不幸福。 ● 鬍子爺爺與大地為伍，種植出來的農產品無公害，讓大家吃的安心，吃的健康，這是雲林林內的傳奇人物！有機會造訪林內，千萬不要忘了拜訪鬍子爺爺！ ● 影片連結：https://youtu.be/h7qLQFL23Zs
	【林建安–烘焙達人】 #雲林林內 #逍遙遊 #烘焙達人林建安 #米蛋糕 	● 雲林縣林內鄉，有豐富礦物質的灌溉，種植的稻米、鳳梨、芋頭、草莓、木瓜等農產，相當優質。其中烏塗村，是芋頭的盛產地，當地社區發展協會經過多年的努力，創建了烏塗村農產推廣中心「教芋部」，除了可以讓民眾品嚐在地好吃的芋頭產品外，更提供系列農村體驗活動。 ● 而米蛋糕業者林建安，以又 Q 又黏的濁水米做外皮，包裹又鬆軟又香的芋泥，米蛋糕是純米做的沒有任何麵粉的成分，所以很適合膚質過敏的人食用，不加其它添加物，讓消費者安心食用，歡迎各地民眾來林內烏塗體驗拔芋頭，來吃各式芋頭好料理。透過鏡頭帶大家一起來嚐嚐當地特有的米蛋糕。也一起認識烘焙達人--林建安。 ● 影片連結：https://youtu.be/Vgexsz1IOrs
	【廖乾閑–生態達人】	● 雲林縣林內鄉農民廖乾閑，是生物科技的專家，原本在大溪經營農場，利用讀研究所時全心研究蝶豆花的生長特性，近年返

	#雲林林內 #逍遙遊 #廖乾閑生態達人 	鄉用有機栽培方式，種植蝶豆花，讓富含花青素的蝶豆花，因為能在水中散發出漸層的藍紫色，引起不少生物科技和飲料業者的關注。也因為蝶豆花一年四季開花的特性，一年中有從五月到九月長達四個月的盛產期，成為極高經濟價值的農作物。 ● 因為蝶豆花在水中散發出來的夢幻紫色，就像是紫斑蝶翩翩飛舞的紫色幻影，在鄉長的全力支持下，在每年紫斑蝶經過的蝶道附近，都有這位生物達人栽種的蝶豆花，每年的紫斑蝶季，也因此可以同時欣賞紫斑蝶與蝶豆花相互輝映的美麗景象。 ● 影片連結：https://youtu.be/xiA2PRAMK_c
特色誌	**【龍過脈步道】** #雲林林內 #逍遙遊 #龍過脈森林步道 #日式灯座 	● 龍過脈森林步道位於林內鄉境內，登山口有三個，這個行程走公園路底的淵明國中、林中國小校門前，也就是林內公園舊日殖時代鳥居附近，有兩座大型的鳥居及三座古老的日式灯座。步道全線坡度不陡，除了最後的水泥產業道路天雨會滑外，整體步道設計及維護得不錯。 ● 林內山脈和草嶺、南投縣竹山鎮層峰疊連，相傳從草嶺、竹山交界處往低山俯瞰，林內境內山脈稜線狀似一條龍的背脊，視線挪移到濁水溪與清水溪交會口時，又像是龍汲水，因此取之「龍過脈」。 全程落差約 200M，全程大多是遮陰的步道，秋冬天前來，是很好的抉擇。 ● 影片連結：https://youtu.be/h6A6sf3S1lE
	【林內神社】 #雲林林內 #逍遙遊 #神社 #鳥居 	● 林內神社位在雲林縣林內鄉公園路，始建於昭和 14 年（1939 年）10 月，至翌年（1940 年）4 月竣工，並於昭和 15 年（1940 年）12 月 20 日鎮座，社格是無格社。祭祀北白川宮能久親王、開拓三神（大國魂命、大己貴命、少彥名命）、豐受大神，例祭日 3 月 3 日。神社主體（拜殿、本殿）已於 1957 年毀壞，改建為林內濟公總堂。殘留下來的一、二之鳥居則被增加綠瓦，其中一之鳥居上的匾額其題字從"林內神社"被改為"林內公園"。近年已重建神橋、手水舍、春日燈籠數對、三之鳥居等。 ● 林內神社原配置有參道、社號標（位於一之鳥居前南側）、明神鳥居 4 基（一-三之鳥居是混凝土造，四之鳥居是木造並作為中門。），沿途景物多是由老百姓所奉獻捐贈的，有燈籠（大石燈籠 6 對、混凝土半木造春日燈籠 16 對）。

		● 影片連結：https://youtu.be/afWGFV1jTck
	【八色鳥】 #雲林林內 #逍遙遊 #八色鳥 #瀕臨絕種 特色誌-八色鳥.mp4	● 八色鳥－地方俗稱“撿蓋仔”（ㄎㄧㄡ ㄏㄚ 阿），屬燕雀目科種，已由賞鳥協會確認為華盛頓公約列入瀕臨絕種的品種。八色鳥的發現，讓台灣更多人意識到自然生態保護的重要性。 ● 八色鳥身長約十八公分，翼長約十二公分，頭部褐棕色，頂部黑色，身背為暗綠色，羽毛顏色由濃綠、藍色、淡黃色、黃褐色、茶褐色、紅色、黑色、白色等八色構成，因此稱為「八色鳥」。八色鳥繁殖於東亞與東北亞海島地區一帶，五月產卵，冬季寒冷時則南移至溫暖的南亞地區過冬，是稀有的夏候鳥。由於枕頭山與大浦溪的地利位置，八色鳥在此覓食容易，使林內成為八色鳥聚集的好場所。 ● 影片連結：https://youtu.be/D9hTcJ_rh58
	【紫斑蝶】 #雲林林內 #逍遙遊 #紫斑蝶 #蝶道 特色誌-紫斑蝶.mp4	● 紫斑蝶每年冬季會群體在台灣南部山谷越冬，春季則在春分前後開始往北方遷徙到台灣中北部地區。目前已經知道台灣紫斑蝶越冬棲息地點，主要在高雄茂林與台東大武。遷徙路徑從茂林北遷，大多沿著中央山脈西部山區與平原接壤地帶飛行，經過雲林林內，再往北方飛行。 ● 台灣的紫斑蝶自每年十月開始，就會慢慢地由中北部往南飛行，聚集在台灣中央山脈南端兩旁的山谷中。因為高雄以南屬於熱帶氣候，那裡冬天的氣候是溫暖且適合蝴蝶避寒的天氣，直到三月春天到來，再成群結隊地飛往中北部，進行一生最重要的傳宗接代任務—產卵。 ● 林內鄉的坪頂村正好位於蝴蝶北返的蝶道上，每年的三月到四月中旬前都可看到成群的蝴蝶飛過。 ● 影片連結：https://youtu.be/ZjAGQTJCRec
	【寶隆紙廠】 #雲林林內 #逍遙遊 #寶隆紙廠 #歷史建築	● 這個歷史建築在三號省道南下幹道右側原萬隆紙廠內。 ● 這是林內鄉在日治時期林內庄的行政中心，雖然不如現代鄉鎮公所宏偉高大，但在當時人口不多的年代，有這樣的建築，也體現日本人想長期經營台灣的意圖。 ● 該棟建築物造型考究且曾氏寶隆紙廠的辦公室，保留本建築可見證、寶隆紙廠在林內地方貢獻。 ● 建築物創設時係作為三菱製紙所辦公廳舍，更名之後可以彰顯

		歷史建築本體長期與造紙業有關之歷史意義立面可分成三段，包括台基、牆身、屋頂，屋頂為四坡水之水泥瓦屋頂，牆身則包括外側磚拱及內側承重磚牆，都是日治時期磚造建築相當典型之作法與式樣。 ● 影片連結：https://youtu.be/KElEXBiQRtc
	【濁水發電廠】 #雲林林內 #逍遙遊 #濁水發電廠 #烏塗電廠 	● 雲林縣林內鄉烏塗村的田野間，有一座幾乎被人遺忘的小型發電廠，這座被地方土耆宿稱為「林內電廠」「烏塗電廠」的濁水發電廠，位於濁水溪南岸溪畔，興建於日治時代大正十年(1920)二月，於大正十二年(1922)二月完工啟用，當時日本政府為興建烏山頭水庫，要找尋工程所需的電源，在嘉南平原無適當的地點供興建水力發電廠下，決定利用水源充沛的濁水溪，於是在烏塗村興建了這座發電廠，廠內裝設了三部購自京都奧村電機商會製造的發電機組。九十七年來仍是雲、嘉地區唯一的水力發電廠，也是全台少數幾座位處田野問的發電廠之一。 ● 影片連結：https://youtu.be/pWBlu994LfM
	【農田水利文物陳列館】 #雲林林內 #逍遙遊 #水利設施 	● 水利文物列館設於雲林縣林內鄉林中村，集集攔河堰南岸聯絡渠道林內分水工(八角池)畔，區域範圍約二公頃建築面積三百餘坪，分室內和室外兩大主軸。 ● 室內部份：由水利的演進、地下水及補助水源的開發、量水設備、省水管路灌溉、天然災害、文獻資料農家器具等七個展示單元組成，目的是介紹農田與水利間如何息息相關的事實以及農耕水利文物的發展史。 ● 室外部份：以水利設施動態模型展示為主題，並配合周邊景觀配置古農具。 不僅將台灣農田水利演變發展史及早期農村文物完整呈現，更兼具教育與傳承的功能。 ● 影片連結：https://youtu.be/vcHLZek_xW8
體驗誌	**【果色天鄉】** #雲林林 #逍遙遊 #果色天鄉有機農場 #檸檬 #黃金百香果	● 被譽為台灣母親之河的濁水溪，因其溪水夾帶大量泥沙以水質混濁得名，流經彰化、雲林、南投、嘉義 4 縣市 21 個鄉鎮，為全省最長、流域內最多水庫大壩的河川，更有全台兩座抽蓄水力發電廠，是彰化及雲林縣界，也是西部平原重要民生、農業灌溉來源。走訪雲林縣與濁水溪息息相關的「林內社區」，深入雲嘉南唯一平地川流式水利發電廠，一起採收濁水溪孕育

	出的出色農作，感受一趟台灣農田水利發展的豐收之旅！ ● 「果色天鄉」也是家致力生產有機蔬果、檸檬、黃金百香果、果醬等相當用心的有機農場，用完餐喝杯手沖有機咖啡、大肆採購伴手禮或是到有機果園逛逛都是最天然的悠閒消遣。 ● 影片連結：https://youtu.be/IoDswN8wDek
【田園秘境】 #雲林林內 #逍遙遊 #田園秘境 #田園咖啡 	● 「田園秘境」位於林內鄉的田野大圳之間，由熱愛田園生活的夫妻經營著，男主人阿豆桑喜歡喝咖啡，在自己的田園種植咖啡，養鴨共生循環，以有機方式種豆，鴨子吃咖啡樹落果，咖啡樹因鴨子回饋而茁壯，並得力地理位置，使用烏土種出來的咖啡豆，口感厚實，喉韻回甘。 ● 女主人阿春也樂得施展好廚藝，善用在地食材及自家田園無毒蔬果，親手做出許多創意的無菜單田園好食，留住新鮮的美味，為環保盡一點微薄的心力，減少碳足跡，田園秘境以分享的概念，以咖啡會友，提供一個自在安靜環境，歡迎大家來田園走走，到秘境作客。 ● 影片連結：https://youtu.be/jDOpUDFU-Ac
	● 林內鄉因發電廠的建造，也促使附近生活圈的形成，加上前述所說土質富含來自濁水溪的養分，相關農特產亦成為這裏必遊、必買特色所在。「橙色農作」位於烏塗村雲 56 道路上，沒有明確門牌，但 Google「橙色農作」一定找得到，基於先祖辛苦開墾的土地因人口嚴重外流而日漸落寞，阿福大哥為了延續父親留下的一甲田地，毅然決然創立了橙色農作，研究與改良種植作物超過 30 種，並以友善方式耕種：把健康留下、把生態留下、把乾淨的土地留下，是橙色農作一直持續守護的事情。 ● 橙色農作提供採果體驗，純體驗每人只要 100 元可待約兩個鐘頭，現採現吃並帶三顆回家，或是直接買六斤（每斤 50 元）抵 300 元入園消費，全家入園另有優惠，可向園主洽詢消費方式。 ● 影片連結：https://youtu.be/t2T6Hq1xb_0
【采邑綠工坊】 #雲林林內 #逍遙遊	● 在林內社區有一處療癒人心的綠化天堂，沒有專人指路走過肯定錯過，「采邑綠工坊」是由前斗六市鎮西國小校長張瑞娥女士與其同是教職員的夫婿所創立，拾花弄草本就是興趣，30 年

	#采邑綠工坊 #多肉植物體驗 	前將自家荔枝園打理成繽紛花草庭園，任職時亦時常把花草帶入校園，使得校園變成婚紗人氣景點，並連續獲得全國學校經營創新 KDP 國際認證獎特優、優質校園景觀 2011 建築園冶獎。 ● 采邑門前的一片大草皮震攝人心，本以為是門禁森嚴的私人宅第，卻是大方供人參觀及體驗的多肉植物工作坊。退休近六年的張校長，每天仍不忘悉心打理庭園，一草一木全在她的呵護下美麗茁壯，三年前將本是興趣的多肉植栽變成培育專長，打造一處溫室花房提供民眾學習、購買多肉植物的私房景點，2017 年 4 月底才正式開放，豪華別墅庭院總是吸引路過人們圍觀，下次經過別忘記進來走走。 ● 影片連結：https://youtu.be/1JQagl1bxN8
遊玩誌	**【林內遊程】** #雲林林內 #逍遙遊 	● 推廣雲林在地好食材，公所團隊與雲林縣政府文化處共同設計了一系列主題遊程，讓大家能透過“吃”這件事，來深入了解雲林在地文化及特色。 ● 這次我們走進了雲林縣林內鄉，才發現芋頭不是只有大甲的才好吃，林內芋頭也很美味，小農認真種植的芋頭田，每顆芋頭都長得相當誘人，現場還體驗採摘芋頭、芋頭料理 DIY、芋頭風味大餐品嘗。 ● 林內田園單車小旅行路線如下： ● 教芋部→橙色手作（採茂谷柑）→田園秘境（無菜單田園料理）→采邑綠工坊（多肉植物體驗） ● 影片連結：https://youtu.be/KwFpoAClJ-I

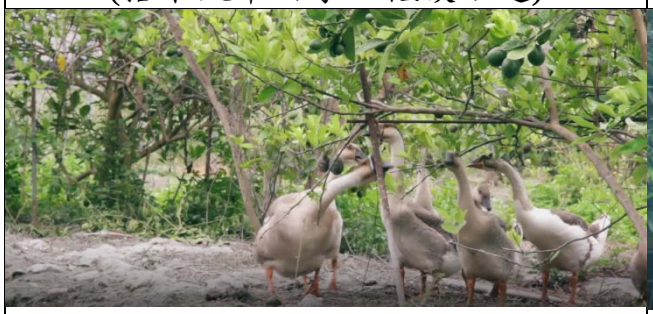
(四)感性行銷短片「回家林內」

公所團隊以強化區域多元農業主題特色、休閒遊憩多樣性、區域特色景觀...等，配合鄉村旅遊遊程規劃、區域亮點營造、在地食采進行腳本規劃，結合交通部觀光局雲遊 3 林計畫與品蔚整合設計有限公司合作，製作行銷影片，將更多在地特色行銷至國際，吸引觀光客。

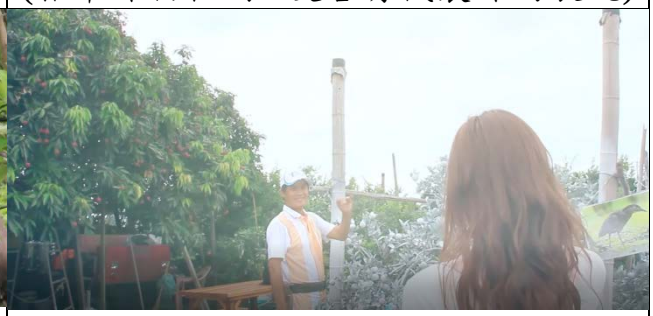
- 片長：4 分鐘
- 地點介紹：
  - 采邑綠工坊
  - 田園秘境
  - 果色天香
  - 橙色農作

多久沒來雲林走走！
(搭乘火車回家，低碳旅遊)

好久不見 林內！
(雜草作物相間，友善有機農作的展現)



檸檬園養鵝的有機自然農法呈現



走訪在地旅遊據點(橙色農作)

自行車輕旅行(濁水發電廠)

據點走訪介紹(田園秘境)

六、媒體嶄露與系列報導

林內鄉活動多數皆有新聞媒體的報導及線上新聞的紀錄，相關資訊已於上述章節進行說明，下述以 107-108 年 6 月的報紙刊登的剪輯紀錄，分類以「林內鄉・行銷展現，在地特色活動報導」、「林內鄉・環境推動與保育相關報導」、「林內鄉・文化傳承・公共推動相關報導」進行說明。

報導報社主要有蘋果日報、自由時報、中國時報的紀錄剪報，並有鏡周刊 71 期專欄報導，於 107 年至 108 年 6 月共計 52 則符合主題的遴選報導。

表 9 「107-108 年 6 月」媒體刊登剪報紀錄說明表

<table>
<tr><th colspan="2">林內鄉・行銷展現・在地活動報導</th></tr>
<tr><td>

刊登時間：107 年 1 月 2 日
刊登報社：自由時報</td><td>

刊登時間：107 年 2 月 12 日
刊登報社：聯合報</td></tr>
</table>

旅遊趣

雲林走春

採橘討吉利

拔芋頭賞多肉好療癒

刊登時間：107 年 2 月 14 日

刊登報社：蘋果日報-全國旅遊版

(春節特刊)

▼烏塗之名源自濁水溪富含的烏土，養分豐富，適合芋頭生長。

▲林內當地開發供遊客體驗的芋頭主題遊程。

▲芋珍珠(炸芋頭丸)
▶金玉滿堂(焗烤芋頭)

賞遊林內

體驗田間手作遊程

別有滋味

喝鴨間咖啡 配彩色手工饅頭

▼鴨群在咖啡樹下穿梭，雜草自然減少。

▼田園秘境的咖啡堅持以有機方式栽培。

▼繽紛的手工饅頭，使用的是天然素材。

◀外觀像是披薩的餐點，其實內藏玄機。

林內鄉花海報導

刊登時間：107 年 2 月 6 日；刊登報社：自由時報

桐花海節迎賓 主花區改孩沙里

自由時報 107.2.6 (三) A14

林內花海 持續至年初五

▲莉桐花海中的向日葵，開花狀況比較理想。（記者詹士弘攝）

▶林內鄉花海盛開，粉彩波斯菊搭配青色山脈美不勝收。（記者林國賢攝）

林內紫斑蝶季 騎單車「芋」見幸福

【記者陳雅玲／雲林縣報導】雲林縣林內鄉紫斑蝶季活動即將開跑，今年紫斑蝶季結合縣政府的食采節活動，民眾可體驗騎單車悠遊林內、野餐音樂會及農特產市集等，還可品嘗當地現採現做的芋頭料理，真蝶好吃又好玩。

昨天記者會邀請藝人白雲及雲林縣吉祥物奇萌籽代言，告訴大家林內可以怎麼玩、怎麼吃，縣長李進勇表示，今年紫斑蝶季結合雲林食采節，4月6日舉辦「田園騎程遊林內」，邀請民眾騎乘單車來認識林內，全長12公里走遊盛產芋頭的烏塗村、田園秘境、自來水廠等在地景點，品嘗在地美食。

林內鄉長張維崢表示，紫斑蝶季系列活動有林內小農市集、彩繪蝴蝶帽DIY、愛護河川趣味問答、紫斑蝶生態導覽解說等，要讓來參觀的民眾更認識夢幻的紫斑蝶。

縣府文化處長林孟儀表示，「田園騎程遊林內」好康活動限量450個名額，「田園騎程遊林內」3月26日開放線上預約「四人成行送限量野餐墊一份」，前20組報到民眾，享有參與野餐布置驚喜活動，4月1日開放免費限量壽司DIY線上報名，活動資訊請搜尋「雲林縣政府文化處」、「慢遊雲林」臉書粉絲專頁。

雲林縣林內鄉紫斑蝶季即將開跑，縣長李進勇（左四）、林內鄉長張維崢（左五）邀請民眾一起到林內「芋見幸福」。

記者陳雅玲／攝影

林內鄉在地旅遊「紫斑蝶季」行銷推動

刊登時間：107 年 3 月 17 日

刊登報社：聯合報

紫斑蝶季遊林內 食采節邀吃芋

〔記者林國賢／雲林報導〕紫斑蝶「初春北返」生態奇景展開，雲林縣府結合林內公所紫斑蝶季舉辦「相芋林內．悠遊饗樂」食采節，邀請民眾騎單車悠遊林內、野餐音樂會及農特產市集等，品嘗現採現做的芋頭料理。

林內鄉長張維崢表示，紫斑蝶季三十一日將於鄉公所登場，除能觀賞紫斑蝶遷徙奇景，還安排小農市集、彩繪蝴蝶帽DIY、愛護河川趣味問答、紫斑蝶生態導覽解說、瘋狂PLAY大摸彩、闖關任務（花蝴蝶訪林內）等活動，歡迎民眾暢遊林內。

昨天上午雲林縣政府邀請藝人白雲、吉祥物奇萌籽代言食采節活動，雲林縣長李進勇表示，食采節四月六日將在林內車站前正式起跑，邀請民眾騎單車認識林內，全長十二公里的行程，漫遊盛產芋頭的烏塗村、田園秘境、自來水廠等景點。

文化處長林孟儀表示，「田園騎程遊林內」好康活動限量四百五十個名額，即日起至廿六日開放線上預約「四人成行送限量野餐墊一份」，前廿組報到民眾，享有參與野餐布置驚喜活動；四月一日開放免費限量壽司DIY線上報名，活動資訊請搜尋「雲林縣政府文化處」、「慢遊雲林」臉書粉絲專頁。

刊登時間：107 年 3 月 17 日

刊登報社：自由時報

行銷林內風光 雲縣推單車遊程

周麗蘭／雲林報導

雲林縣林內鄉烏塗村引濁水溪灌溉種出的芋頭名聞遐邇，每年3月也是紫斑蝶過境林內的時刻，縣府結合林內鄉諸多觀光特色推出「相芋林內．悠遊饗樂」遊程，4月6日將帶領450名遊客騎單車遊林內。

2018紫斑蝶季活動將於3月31日在林內鄉公所開幕，緊接著4月6日「相芋林內．悠遊饗樂」於林內國小登場，限量450名的「田園騎程遊林內」活動，當天早上8點半起程帶領遊客騎單車認識林內特色文化及美食。

回程有免費百人壽司DIY、親子芋圓DIY、千份美食免費品嚐、野餐音樂會、兒童氣墊樂園、農特產品展售會、捐發票摸彩。

4月6日活動採預約報名制，單車遊程即日起開放線上報名，野餐活動26日開放預約，4人成行送限量野餐墊1份，前20組報到民眾還享有參與野餐布置驚喜活動；4月1日開放免費限量壽司DIY報名。

林內單車旅遊

刊登時間：107 年 3 月 20 日

刊登報社：中國時報

周六迎紫斑蝶 雲林熱氣球暖場

【記者陳雅玲／雲林縣報導】紫斑蝶北返繁殖季節已到，雲林縣林內鄉公所紫斑蝶季活動將於31日開幕，昨天記者會特別引進熱氣球，希望透過熱氣球與紫斑蝶飛行同樣的高度，帶領民眾一起俯瞰林內鄉的美。

林內鄉難得出現熱氣球，立刻成為鄉民注目焦點，雖因昨天風勢過大，熱氣球無法升空，但仍有不少鄉民爭相與熱氣球合照，現場氣氛熱鬧，提前為紫斑蝶季活動暖場。

林內鄉長張維崢表示，紫斑蝶每年清明前後北返繁殖，林內鄉擁有好山好水，是紫斑蝶過境必經之路，過境紫蝶達到一定數量，國道甚至會封道護蝶，是聞名國際的生態佳話，今年紫斑蝶季邁入第12年，希望帶領民眾以不同視野關注生態環境。

雲林縣副縣長丁濟哲表示，紫斑蝶季活動將於3月31日至4月8日兩個周末舉辦，正逢清明5天連假，活動將有專業的紫斑蝶生態導覽解說、精彩節目表演、劇團演出、福狂抽大獎，更準備數千份闖關宣傳品、彩繪文創帽子DIY，4月6日在林內國小亦有食采節活動，邀請大家一起到林內鄉品嘗美食，賞紫蝶。

張維崢表示，紫斑蝶季活動二部曲「田園路跑」，將於5月26日鳴槍起跑，活動全程分為勇腳組（10公里）、健康組（5公里）及休閒組（3公里）組別，歡迎民眾踴躍參加。詳細活動內容請洽林內鄉公所。

紫斑蝶北返繁殖季節到了，雲林縣林內鄉公所昨天安排熱氣球為紫斑蝶季活動宣傳。

記者陳雅玲／攝影

紫斑蝶季-熱氣球推動行銷

刊登時間：107 年 3 月 29 日

刊登報社：聯合報

林內紫斑蝶季 熱氣球助陣

紫斑蝶初春北返繁殖季節到了，林內鄉公所昨準備一顆熱氣球原想帶著民眾升空，用紫斑蝶視角鳥瞰林內之美，為31日開幕的紫斑蝶季熱身，可惜風太大熱氣球無法升空，但仍吸引不少民眾拍照，宣傳效果十足。（圖文：記者林國賢）

刊登時間：107 年 3 月 29 日

刊登報社：自由時報

紫斑蝶來了 熱氣球將升空

周麗蘭／雲林報導

今年紫斑蝶季活動起跑！3月31日到4月8日兩個周末間，適逢清明5天連假，將有4天紫斑蝶生態導覽解說，林內鄉公所首次準備熱氣球以紫斑蝶角度看環境。

林內公所表示，23日紫斑蝶先頭部隊已經抵達林內，每分鐘曾超過150隻飛越國道3號，今年起每分鐘達到250隻時，即封道讓蝶。

林內鄉公所舉辦紫斑蝶季活動邁入第12年，引進大型熱氣球升空，公所表示以紫蝶的視野觀看林內，用紫蝶的角度欣賞環境的美。

今年紫斑蝶活動也特地栽種蜜源植物，安排老少咸宜的釣魚樂園、林內在地市集，摸彩最大獎是電動自行車。

紫斑蝶活動期間，縣府將於4月6日林內國小舉辦食采節的活動，有騎單車遊林內、品嘗林內好食材DIY、野餐音樂會等活動，歡迎民眾春假期間到林內體驗紫斑蝶之美。

刊登時間：107 年 3 月 29

刊登報社：中國時報

迎紫斑蝶 蜜源植物準備好了

刊登時間：107 年 4 月 1 日

刊登報社：中國時報

林內紫斑蝶季登場 黃金蝶蛹吸睛

（記者詹士弘／雲林報導）林內紫斑蝶季昨天登場，由於高溫風大，紫斑蝶出現的數量不多，所幸公所配套活動精彩，在觸口賞蝶區展出紫斑蝶幼蟲及黃金蝶蛹（見圖，記者詹士弘攝）吸睛，蜀葵花園更是拍照打卡最佳地點，還有不少人順道「賞猴」。

茂林風管處將蜜源植物「高士佛澤蘭」交接給林內鄉長張維崢，象徵這一季紫斑蝶已經到來。

雲林縣副縣長丁彥哲表示，大英博物館將台灣「紫蝶幽谷」與中美洲墨西哥「帝王斑蝶谷」歸類為世界唯二的「越冬型蝴蝶谷」。紫斑蝶就像候鳥，每年南下高雄避冬，春分、清明節前後依循固定路線，從冬棲地高雄茂林沿「蝶道」一路北返苗栗、竹南一帶繁殖。

未能傾巢而出，看不到群蝶飛越國道的盛況，現場只有三三兩兩紫斑蝶在蜜源植物區出沒，現場展出活生生的黃金蝶蛹與紫斑蝶毛毛蟲，反而搶了主角紫斑蝶的鋒頭，格外吸睛；距離觸口約五十公尺的猴群及「小白猴」，也成了民眾必訪的景點。

刊登時間：107 年 4 月 1 日

刊登報社：自由時報

林內紫斑蝶季開幕

蝶道廣植蜜源植物 讓紫蝶補充體力

【記者蔡維斌／雲林縣報導】雲林縣林內鄉紫斑蝶季昨天開幕，除在國道3號開闢「蝶道」，附近廣設蜜源植物園，因紫斑蝶結為「雙林蝶親家」的茂林國家風景區也帶來大批蜜源植物，準備為紫斑蝶補充體力，目前已陸續吸引紫斑蝶停留覓食，未來幾天過境的數量可望增加。

紫斑蝶每年10月會由中北部往南飛到南部山谷過冬，隔年3月春天再成群結隊北飛，獨特的蝶群遷徙，在世界生態極為少見，曾被探索頻道等國際媒體報導。

林內鄉長張維嶧說，林內正好位在紫斑蝶北返的路上，每年3月到4月中旬，大批紫斑蝶從高屏北返，在林內聚集，一起飛越濁水溪，到了彰化八卦山台地再分道揚鑣，只有在林內能清楚觀察到牠們成群結隊過境的磅礴氣勢，以及蝶群跨越國道的壯觀景象。

昨天蝶季開幕，茂林國家風景區管理處帶來蜜源植物高士佛澤蘭，交給張維嶧，象徵茂林把維護紫斑蝶生態的任務交棒給林內。

林內鄉民過去在蝶道旁廣植蜀葵花，今年增種蝶豆花；配合清明5天連假，公所提供紫斑蝶導覽解說、劇團表演、抽獎活動、彩繪文創紫蝶帽與小農市集等。

林內鄉在「蝶道」附近廣闢蜜源植物園，吸引不少紫斑蝶前來覓食，養足體力完成北飛旅程。 記者蔡維斌／攝影

刊登時間：107 年 4 月 1 日
刊登報社：聯合報

紫蝶、黃金蝙蝠

（記者黃淑莉、林國賢／雲林報導）兒童節連假到雲林玩！有林內紫斑蝶季、食采節、西螺商圈小鎮生活節、水林黃金蝙蝠生態闖關活動，古坑劍湖山世界也推出「一身分證對對碰」優惠方案，縣長李進勇邀請民眾走出戶外，遊雲林賞春景。

林內紫斑蝶季 食采節吃美食

林內鄉長張維嶧表示，七日、八日兩天林內鄉紫斑蝶季在林內鄉公所廣場、坪頂成功國小及觸口福高涵洞等處舉行音樂會、小農市集、紫蝶生態導覽解說等活動。另六日林內國小舉辦雲林食采節，內容有田園騎程遊林內、野餐音樂會、百人壽司及親子芋圓DIY、千份美食免費品嘗、捐發票做公益摸彩活動。

西螺商圈小鎮生活節 嘗米醬

西螺鎮長鄭玲惠指出，西螺商圈米醬小鎮生活節將於六日、七日兩天在西螺東市場舉辦，安排米醬美食品嘗，認識西螺豐富美食、文化與景致。

水林黃金蝙蝠生態館 辦闖關

黃金蝙蝠生態館長張恆嘉指出，金黃鼠耳蝠俗稱黃金蝙蝠，牠們冬天會在中高海拔洞穴冬眠，清明節前後則會飛抵雲嘉南各大樹林繁殖，等到秋天過後才又遠離，全世界最具代表性的繁殖育幼族群就在雲林水林。

蝙蝠館四日至六日辦理生態闖關活動，有專人帶領賞蝠外，還有石虎、八色鳥、鼯、動物保母、認識野花野草、動物巢箱DIY、野望影展、黃金蝙蝠演唱會和雲林三保俠布袋戲等內容。

另外，兒童節當天，斗六二手玩具屋有安排智高歡樂趣、智高仿做樂、官邸兒童館有古童玩展覽，他里霧文化園區則舉辦「童去他里霧—彩繪贈慧歡慶兒童節」等活動。

劍湖山世界在兒童節連假推出「一身分證對對碰」優惠方案，身分證字號有四、五、六三個數字，對中三個數字門票只要九十九元。

▲雲縣府在春假舉辦「掃墓踏青品米醬、春假童樂遊雲林」，邀民眾春遊雲林。（記者林國賢攝）

◀全世界最具代表性的黃金蝙蝠繁殖育幼族群就在雲林水林，歡迎大家來看蝙蝠。（黃金蝙蝠館提供）

刊登時間：107 年 4 月 4 日
刊登日期：中國時報

雲林縣長李進勇和20鄉鎮市長邀請大家利用清明連假，好好玩雲林，看看自己故鄉的美和物產又創之豐。 記者蔡維斌／攝影

可愛的黃金蝙蝠已出現，只有雲林數量多，想看可愛黃金蝙蝠的人可到水林鄉黃金蝙蝠館。 圖／蝙蝠館提供

林內紫斑蝶季和水林鄉的黃金蝙蝠李同步登場，歡迎大家到雲林生態之旅。 記者蔡維斌／攝影

清明連假 雲林推踏青旅遊節

【記者蔡維斌／雲林縣報導】迎接清明5天連假，雲林縣政府廣設掃墓服務站，更增加海線高鐵免費接駁，連續5天在各鄉鎮景點推出「踏青旅遊節」，包括林內紫斑蝶季、西螺米醬節、食采節等系列活動，縣長李進勇希望鄉親返鄉不必遠遊，和族親來一場「故鄉之旅」，感受家鄉變得有多美。

掃墓服務站提供除草、塔位查詢、誦經超度法會、協助焚燒金紙等服務。此外，除原有的斗六線接駁外，本月3日、4日、8日增開高鐵雲林站－虎尾大屯－東勢－四湖－台西免費接駁車，每天往返16班次。

「難得5天假期，不妨安排故鄉之旅」李進勇說，春季百花盛開，也是雲林農產豐盛季節，為讓鄉親看到故鄉的進步和改變，除強化景點引介與路線通暢，多個鄉鎮推出「旅遊文化節」，讓長年旅外的雲林子弟親近故鄉之美。

7、8日可以到林內鄉公所廣場紫斑蝶季觀賞萬蝶飛越高速公路盛況；坪頂成功國小及觸口福高涵洞有音樂會、小農市集及紫蝶生態導覽。6日林內國小食采節，有田園騎程遊林內、野餐音樂會、百人壽司、千人吃羊圈。

6、7日西螺東市場有商圈米醬小鎮生活節，邀請西螺出身的財經專家謝金河展開「老謝帶您遊西螺」，認識西螺的美食、文化以及景致。4、5日全縣的展館正常營運。

刊登時間：107 年 4 月 3 日
刊登報社：聯合報

林內田園路跑 2500人開跑

林內鄉紫斑蝶田園路跑賽昨天天一亮就在寶隆紙廠鳴槍起跑，2500名參賽民眾沿線經過林內綠色隧道和羅漢松大道等田園道路，飽覽田野風光，平時不對外開放的台灣自來水林內淨水場也納入路跑線上，還有林內農特產木瓜及經典零食爆米香當補給，讓全國跑友感受林內鄉的田園風光與人情味。（圖文：記者詹士弘）

刊登時間：107 年 5 月 27 日

刊登報社：自由時報

雲林林內 農村祕境新發現

夏季旅遊選擇五花八門，還不知道去哪玩嗎？不如到雲林縣林內鄉吧，感受樸實的農村旅行、體驗網路IG打卡熱門景點。

林內鄉雖不見大山大水，卻擁有恬淡農村，和多數觀光勝地相比，雖非貴婦名媛，卻是純樸碧玉。鄉長張維崢表示，林內鄉主打「輕」旅行，藉此展現深度旅遊的軟實力。

優質木瓜 帶動青年返鄉

林內鄉盛產木瓜，以「紅透台灣」品牌聞名，近幾年陸續吸引許多青年返鄉，青創潮農，結合文化創意與觀光休閒產業，帶動地方新潮流。

林內木瓜種植面積約300公頃，占全台面積1/10，採取網室及技術栽培，靠著農民用心及細心的栽種，產量高達全台2成，被視為木瓜的故鄉，「紅透台灣」品牌享譽全台。

夏日炎炎，是木瓜最甜最好吃的時候，不僅可以養顏美容，更可以幫助消化，喜歡木瓜的朋友一定不能錯過今年8月3、4日舉辦的木瓜節。

寶隆紙廠 歐式建築祕境

擔心時間不夠多？不如來個一日散步拍照打卡遊，林內舊庄役場，也是林內人後花園的「寶隆紙廠」，一定要在你的散步名單上。寶隆紙廠位於台三線241公里附近，隱藏在祕境的歐式建築，屋齡已經107年。

寶隆紙廠曾經是林內主要的產業造紙業，充滿知性美與懷舊的長廊、拱門特色的日式建築，附近有大片的綠地、綠樹、日式建築，周邊還有大型紙漿槽供人拍照，儼然是IG打卡寵兒。

雲林縣政府林內鄉公所 廣告

刊登時間：107 年 6 月 10 日

刊登報社：聯合報

林內教芋部 推食農助銷農產品

（記者林國賢／雲林報導）為推廣林內芋頭，烏塗村民林建安成立「教芋部」，推廣食農教育、農村慢遊行程，並做為小農、老農市集，成為有機、無毒小農行銷蔬果基地。

林內鄉長張維崢表示，林內鄉這幾年大力推廣友善土地耕作，也有多位農民加入有機、無毒耕作，公所除成立資訊平台，協助小農行銷安全蔬果，盼「教芋部」帶動觀光與友善農耕。

「教芋部」部長林建安表示，教芋部除推廣食農教育，也有小農市集及冰店，販售居民自種的農特產品及當季冰品，半數消費者為外地來的遊客，不僅農民的作物有了銷售管道，社區的人氣也活絡不少。

張維崢表示，教芋部有導覽員介紹林內特色，假日有安全健康的農產品展售，讓遊客盡情品嘗當季的鮮採滋味。

小農蘇信男表示，他在家種植數棵芭樂，自己吃不完，透過教芋部提供販售平台，與遊客分享在地滋味覺得很快樂。

林內鄉烏塗村成立「教芋部」，推廣食農教育與小農市集。（記者林國賢攝）

刊登時間：107 年 7 月 25 日

刊登報社：自由時報

打造三號水門堤頂步道 林內添亮點

（記者詹士弘／雲林報導）擁有雲林農田水利博物館的全國性知名美景落羽松的林內鄉，將添旅遊秘境，鄉公所去年向水利署爭取到一千六百萬元，在濁幹線三號水門堤頂打造人行步道，從步道近可欣賞濁水溪，遠眺中央山脈、阿里山山脈，成為林內鄉觀光新亮點。

近可賞濁水溪 遠眺中央山脈

林內鄉長張維崢表示，三號水門人行步道長約八百公尺，步道上設有兩座水位監測亭，民眾可以在此休憩，享受微風吹拂，眼前三號水門，一旁是濁水溪流，遠眺可見中央山脈、阿里山山脈，天氣晴朗時甚至可看到玉山，秋天濁水溪河床芒花盛開，白色花浪更是迷人。

張維崢指出，堤頂步道護欄上的太陽能電板可提供夜間照明電力，光線不強，但足以確保行的安全，方便鄉民運動，暗暗的燈光呈現夜間光廊風情，不影響情侶觀星賞月，堤防上還有巨型彩繪，繪有林內的落羽松及水利設施等美景，預計九月底可完工。

可串連落羽松及舊寶隆紙廠公園

張維崢強調，堤頂步道距離落羽松美景的水利博物館僅數百公尺，距離舊寶隆紙廠改建的公園也不遠，公園加上國有地面積達三、五公頃，內有歷史建築「林內舊庄役場」，並打造荷花生態池、大草坪、沙坑、新種落羽松、苦楝樹等，未來三個景點可串連成帶狀景點。

小販表示，林內自從炒熱落羽松景點後，秋冬多了許多外來遊客，讓在地特產多了出路，希望新景點完成，能帶來更多商機。

▲林內鄉公所在濁幹線三號水門堤頂打造人行步道，步道上設有水位監測亭，是欣賞風景的好地點。

◀舊寶隆紙廠大鐵棚下種了紫藤花，未來花開美景可期，鐵棚前生態池也種滿荷花。（記者詹士弘攝）

在地特色亮點打造-堤頂步道

刊登時間：107 年 8 月 22 日

刊登報社：中國時報

來濁溪搶水 林內邀體驗百年文化

烏塗社區9月14、15日舉辦

〔記者詹士弘／雲林報導〕農委會水保局南投分局為推動友善鄉土的環境意識，今年以「農村四季．生命之歌」為主題，將在林內鄉烏塗社區舉辦「濁溪搶水文化節」，並結合流域中上游特色食材，搭配林內的景點，邀民眾九月十四、十五日到林內，重溫搶水歷史情境。

水保局南投分局長陳榮俊表示，濁水溪是台灣最長的河川，百年來從攔水灌溉到引水發電，見證台灣農業與工業發展，早年水利技術不純熟，先人為了在旱季引水灌溉，以竹編的「籠仔筍」在溪中層層堆疊成壩，形成林內獨特的百年搶水文化。

林內鄉長張維崢說，早年灌溉全靠「籠仔筍」引水，現在科技進步，「籠仔筍」已退場，年輕人大多不知這段歷史，水保局南投分局舉辦「搶水節」，可讓年輕一代緬懷祖先對這塊土地的用心，也讓學生與青年朋友了解早年引水灌溉的辛勞，懷抱感恩的心。

籠仔筍引水灌溉 體驗先人艱辛

烏塗村長曾勝棋說，搶水由來與烏塗社區的地理位置有關，昔日濁水溪沿岸沒有堤防，洪水氾濫時，溪水夾帶大量泥沙沖積在烏塗，日治時代先人為導水入嘉南大圳、濁幹線等水利設施，製作大量「籠仔筍」疊在三號水門阻擋溪流，如果洪水沖毀籠仔筍，就須重新安置，才不致斷水影響灌溉，形成當地特殊的「搶水」活動。

搶水節將於九月十四至十五日舉行，歡迎報名參加，期間民眾也可以參加濁水溪沿線各項活動，感受台灣農村風土人文、飲食文化與生態環境。

農委會水保局南投分局將於9月14、15日於林內鄉烏塗社區舉辦「濁溪搶水文化節」，歡

濁溪文化節
刊登日期：107 年 8 月 23 日
刊登報社：自由時報

聯合報 2018年9月9日 星期日　中秋樂事 25

秋光正美 探訪林內兩大祕境

雲林縣林內鄉今年5月舉辦「紫斑蝶田園路跑」，吸引全台各地的跑者聚集，跑者穿梭在純樸綠如碧玉的林內鄉，深刻體會到林內的美好，宛若祕境的景色，讓人一眼難忘。

● 寶隆紙廠 懷舊生態並存

位於台三線241公里附近的林內舊庄役場－寶隆紙廠，是林內人的祕境後花園，這裡曾經是林內主要的產業造紙業，充滿知性美與懷舊的長廊、拱門特色的日式建築，在鄉長張維崢與公所團隊的爭取下，這難得的祕境有了新的活力。

不僅有大片的綠地、日式建築、豐富的生態植栽，周邊還有大型紙漿槽供人拍照，每當夕陽西斜時，代表林內的紫斑蝶戶外裝置藝術亮起，不僅為夜裡增添色彩，也代表著寶隆紙廠成功轉型為林內最具指標性的景點。

● 千萬大道 擁抱雙松祕境

距離寶隆紙廠不遠處，雲林獨有的「千萬大道」，各具特色樣貌的羅漢松和靜謐的落羽松敞開雙臂迎接遊客，交織的雙松祕境，係全台獨有的行道樹路景，吸引來自全國各民眾前來悠遊。

當然美食更是林內不容錯過的特色之一，芋頭是林內鄉的名產之一，因濁水溪水源灌溉的加持，水裡所含的豐富礦物質被吸納進入農產之中，加上農民們特別用心的栽培，所以，生產的芋頭品質優良鮮美，質地鬆綿，口感香Q，烏塗村甚至為此打造「教芋部」冰店，讓遊客可以品嘗到在地農產最新鮮的滋味，不妨來一趟林內休閒之旅！

寶隆紙廠有豐富的生態植栽。

林內鄉芋頭品質特佳，雲林縣長李進勇（中）、鄉長張維崢（左二）邀請民眾嘗鮮。

「紫斑蝶田園路跑」熱鬧滾滾。

◀林內鄉長張維崢邀請民眾到林內一遊，細覽獨特景致。

▶寶隆紙廠代表林內的紫斑蝶戶外裝置藝術，每晚亮燈。

林內鄉公所 廣告

中秋旅遊-林內特輯
愛玩客專訪
刊登日期：107 年 9 月 9 日
刊登報社：聯合報

林內落羽松轉紅 園區管制車輛

已列為國家水利環境教育場域的雲林縣農田水利文物陳列館園區落羽松已有六成變紅，水車、流水渠道搭配漸層綠紅落羽松，讓人有如置身偶像劇浪漫場景，吸引許多情侶、親子及畢業生前來遊憩拍照，為提升遊客賞品質，即日起至明年2月28日禁止車輛入園。（圖文：記者林國賢）

林內落羽松-年底轉紅
刊登日期：107 年 12 月 17 日
刊登報社：自由時報

林內迎賞花客 點亮羅漢松大道

林內點亮夜間光廊，賞落羽松、羅漢松正是時候。（記者詹士弘攝）

（記者詹士弘／雲林報導）林內鄉公所為迎接一年一度的落羽松美景，即日起點亮林中村三星路羅漢松大道的夜間光廊迎賓，鄉長張維崢表示，附近美景除落羽松外，公所也準備廣達五公頃的波斯菊花海，隨天氣變冷陸續開花，假日還有美食及農特產品市集。

雲林農田水利陳列館佔地約兩公頃，有廣大落羽松美景，天氣轉涼後，已有近七成落羽松轉紅，園中除了浪漫落羽松外，還有大型水車、集集攔河堰南岸縣絡渠道、林內分水工，區外則有濁水發電廠、濁水溪進水口等水利設施，都是國內獨特水利工程，價值千萬元的羅漢松大道，更為美景加分。

目前至三月廿八日都是賞落羽松最佳季節，雲林農田水利會為提供安全舒適的遊憩環境，車輛禁止入園，林內鄉公所為迎接探訪林內美景的民眾，也完成觀光配套措施，即日起點亮三星路行道樹的「夜間光廊」，讓晚上的羅漢松大道與白天的落羽松景觀相互輝映，也讓林中村日夜都美麗。

張維崢表示，三星路兩側種有近兩百棵的羅漢松行道樹，樹齡逾廿五年，身價非凡，鄉親戲稱三星路為「千萬大道」，與水利會落羽松結合成自然景點，每年都吸引數萬人參觀，長達一公里的羅漢松大道也越來越受矚目，也是極分的拍照景點。

刊登時間：107 年 12 月 22 日
刊登報社：自由時報

走訪林內落羽松 周末有約

許素惠／雲林報導

雲林縣林內鄉農田水利文物館園區落羽松步道（見下圖，許素惠攝）、三星路羅漢松大道等，依季節更迭風采樣貌與情調各異，公所並營造波斯菊花海相互襯托，鄉長張維崢等人7日啟動「花漾林內漫步松林間」活動，盛邀大家造訪。

「花漾林內漫步松林間」活動本月12、13日登場，今年首次將健行及祕境美景結合，鼓吹大家走到戶外。

張維崢指出，為讓民眾不用出國即可感受日本「松」風情，特別邀請紫流韻雅舞蹈藝術中心兩位紫流日本舞踊示範演出日本舞踊，包準洋溢濃濃的日本風情。

林內鄉公所規畫健行路線，可欣賞浪漫轉紅的落羽松、蒼勁長青的羅漢松、繽紛多采的波斯菊花海，以及濁水溪3號水門堤防步道旁廣闊美麗的河岸風景，因路程不長，是全國最「青松」（輕鬆）的健行路線，讓大家心情輕鬆地漫步松林間，林木花海滿溢日本鄉間情調。

張維崢說，落羽松和長青羅漢美景賞期無限，波斯菊花海會持續到農曆春節迎春迎客。

刊登日期：108 年 1 月 8 日
刊登報社：中國時報

落羽松搭上花海 人氣爆棚

張朝欣／雲林報導

雲林縣林內鄉「漫遊松林間」系列活動將於元月12日正式開跑，除了落羽松祕境外，周邊還有羅漢松大道與占地約5公頃的波斯菊花海，29日花海已開了3成，許多民眾迫不及待利用元旦連假前來賞花，人氣爆滿。

29日元旦連假首日，位於林內鄉的雲林農田水利會博物館落羽松祕境擠滿人潮，館外的羅漢松大道、波斯菊花海也是人山人海，大家洞洋在林蔭花間享受悠閒時光，充滿年節氣氛。

現場還有在地農特產展售，攤販生意興隆，大家開心地表示鄉公所用心打造旅遊景點，才能促進地方經濟發展，讓鄉民們過個好年，就像高雄市長韓國瑜說的「人進來才能發大財」。

林內鄉長張維崢表示，今年花海分3階段播種，因此會分段接力開花，第1波花海已於近日開始，隨著時間拉長會愈來愈茂盛，預計至新春期間都可欣賞到有如儷像劇場景的浪漫花海，保證不虛此行。

蔡姓遊客說，他特地帶著全家人從台中來看落羽松祕境，此時落羽松逐漸轉紅，充滿年節喜慶，還有樹型優美的羅漢松與五彩繽紛波斯菊花海，3種不同的植物生態非常多樣，讓人心情不自覺的愉快起來。

林內鄉公所指出，落羽松祕境鄰近濁水溪，是在地人最喜愛的親水空間，農田水利會文物陳列館展示各種水利模擬設施，加上落羽松、羅漢松、波斯菊花海，可說是寓教於樂，非常適合全家造訪。

共賞美景

雲林縣林內鄉落羽松祕境結合花海，民眾先睹為快（張朝欣攝）

刊登時間：107 年 12 月 30 日
刊登報社：中國時報

連假賞美景 林內落羽松人氣最旺

↑水利會博物館落羽松美景，讓人忘憂。（記者詹士弘攝）
→林內波斯菊花田盛開，吸引民眾擁抱花海。（記者詹士弘攝）

（記者詹士弘、廖淑玲／雲林報導）元旦連續假期長達四天，雲林景點就數林內落羽松美景人氣最旺，除了水利會博物館內已變色的落羽松外，館外波斯菊花海也開了三成；古坑劍湖山世界昨天則湧入逾萬名遊客，為跨年煙火活動暖場，晚上也施放五分鐘的高空煙火。

波斯菊花海也開了3成

林內鄉長張維崢表示，目前是賞落羽松最佳季節，為了讓林內的風景從點擴及到面，特地在水利會博物館安排五公頃的波斯菊花海，為了讓花期可維持到農曆過年，花海安排三階段撒種，現在開花約三成，吸引民眾到花田中與花合影。

由於水利會博物館內的八卦池正進行年度清淤工作，大型砂石車頻頻進出，影響到賞落羽松的情趣，張維崢除呼籲民眾要注意安全外，也指出八卦池每年只清淤一次，時間剛好碰上元旦連假，的確有些掃興，但清淤攸關一整年農業灌溉及民生用水問題，還是得尊重工程單位的專業考量。

劍湖山推史豔文陪跨年

雲林古坑劍湖山世界首度結合人間國寶黃俊雄金光布袋戲推出創新「跨年煙火三連發」，昨天起一連三天將施放煙火，讓史豔文陪遊客感受「萬劍齊發，史豔文叱吒」的美豔煙火；卅一日跨年夜煙火秀，則結合藝人、金光布袋戲等，施放煙火時間長達八分八秒，讓遊客看個過癮。

劍湖山世界協理段裕指出，昨天是連續假期第一天，一早就有大量遊客湧入劍湖山，預估全日遊客近萬人，劍湖山渡假大飯店昨天入住超過九成，周邊鄰近餐旅民宿也都爆滿。

刊登時間：107 年 12 月 30 日
刊登報社：自由時報

落羽松轉紅 梅花盛開等春節

林內鄉的落羽松秘境，近日落羽松由綠轉紅，吸引人潮湧入。 記者陳雅玲／攝影

【記者吳淑玲、周宗禎、陳雅玲／連線報導】落羽松最近開始轉紅，元旦連假吸引人潮觀賞茄苳，台南六甲落羽松森林、雲林林內的農田水利博物館落羽松，都變成熱門景點。落羽松預估一、二周後大紅，春節前還有梅花即將盛開。

六甲台一省道林鳳營牧場一帶，種植上千棵落羽松，六甲區公所今年新設停車場，打造菁埔坤休閒步道觀景設施，包含瓦窯坤棧道、洗布坤觀景台，方便欣賞落羽松和坤塘水色之美，建議民眾從林鳳營火車站下車，順遊農會倉庫，再到林鳳營故事館拍照打卡，步行到落羽松風景區，約15分鐘。

雲林林內鄉的農田水利博物館園區，被網友喻為落羽松祕境，頗有異國風情，鄉公所在園區外打造羅漢松大道與數公頃花海，目前已花開三成，昨連假首日吸引大批遊客湧入。羅漢松大道可供散步，品嘗在地小吃與農特產。鄉長張維靜表示，花海接力盛開，預估到新春期間都可欣賞。

知名的台南楠西梅嶺，往年元旦假期民眾多能看到梅花盛開，西拉雅風景區管理處表示，今年因為冬季氣溫偏高加上秋季至今雨水一直很少，梅嶺只有部分品種梅花開放，整體開放率不到兩成，區內梅農也多認為1月中旬後較能看到梅花。

梅嶺農民說，往年元旦前就已大片綻放的甌脂梅等早花品種，今年有暖冬效應，早花也開得零零星星；梅嶺主力梅花石塔種梅花，花期較晚，多數還在掉葉階段，但春節前應可出現花海。

刊登時間：107 年 12 月 30 日
刊登報社：聯合報

3限定美景 波斯菊、落羽松、羅漢松

漫步林內 嘗在地農特產

【記者陳雅玲／雲林縣報導】雲林縣林內鄉落羽松秘境與羅漢松步道、波斯菊花海三景相互輝映，成為限定季節美景，鄉公所昨今兩天舉辦花漾林內漫步松林間活動，吸引許多遊客，當地小農把握機會宣傳在地農特產，開心「賣出去，人進來」。

雲林農田水利文物陳列館落羽松已由綠轉紅，林內鄉公所在園區外打造羅漢松大道與數公頃花海，近日花海盛開，遊客與遊覽車前仆後繼湧進平日安靜的小鎮，讓林內鄉熱鬧不已。

鄉長張維靜表示，今年首次將健行運動及秘境美景做巧妙的結合，欣賞落羽松、羅漢松、波斯菊花海及蘭水溪沿岸獨特景致，沿途路程不長，遊客可用輕鬆的心情漫步松林間，鄉公所昨今兩天邀請兩位柴流舞蹈師範演出日本舞蹈，為鄉村美景增添日本風情。張維靜表示，「遊在地更要吃在地」，現場小農販售當令新鮮的農特產品保證讓遊客不虛此行，波斯菊花海將接力綻放到農曆春節，民眾可把握時間造訪。

張姓小農表示，今年初起波斯菊花海接力盛開，每逢假日都有大批遊客，買氣不錯，真的有「賣出去，人進來」的感覺，雖然還有半個多月，但已有過年的年節氣氛。

鄉公所活動13日早上10點至下午3點，地點在雲林縣林內鄉三星路及雲林農田水利文物陳列館。

刊登時間：108 年 1 月 13 日
刊登報社：聯合報

林內邀賞花看松 日本舞踊添風情

▶兩位柴流舞踊師範穿梭花田，增添異國風情。（記者林國賢攝）
▲林內落羽松與花田相鄰，滿足賞花看松需求。（記者林國賢攝）

（記者林國賢／雲林報導）雲林縣林內鄉公所昨舉辦「花漾林內漫步松林間」活動，邀請柴流舞踊師範紫翔涼子、紫翔翔芬演出日本舞踊，波斯菊、羅漢松、落羽松與日本舞者營造浪漫異國風情，讓遊客大呼不虛此行。

迎接春節 公所辦活動行銷農產

林內鄉公所迎接春節觀光，今年與三星路、農田水利文物館旁農家合作，種植五、六公頃波斯菊花海，因氣候暖熱，已開始綻放，公所昨起舉辦為期二天活動，與民眾一起欣賞落羽松、羅漢松大道、花海，迎接豬年到來。

林內鄉長張維崢表示，林內鄉三星路的行道樹羅漢松大道、農田水利文物陳列館園區內落羽松林及新完成的三號水門人行步道，可欣賞濁水溪河濱風光，往東眺望玉山群峰，往西則有林內獨有的黃昏美景，是民眾休憩的好去處。

兩位柴流舞踊師全身和服演出日本舞踊，為活動帶來高潮，優雅身段讓民眾以為置身在日本小鎮，二位舞者演出後還前往盛開的花海自拍，與民眾合照，稱讚林內真是好山好水。

活動也結合林內在地農特產品展售，張維崢表示，「遊在地更要吃在地、吃當令」，會場周邊小農販售農特產品，當令的農特產品價廉物美，保證讓遊客不虛此行，波斯菊花海將持續到農曆春節，歡迎民眾造訪。

刊登時間：108 年 1 月 13 日
刊登報社：自由時報

春遊林內 美景美食兜著走

春節假期，林內鄉波斯菊花海盛開，美不勝收。

林內鄉長張維鼎(右三)推薦冬季盛產的草莓。

林內鄉特色美食——永光麵包店的爆漿大波羅。

阿文排骨飯大王，豬腳、爆肉香麻美。

「春遊林內，感受最輕鬆的旅行！」雲林縣林內鄉擁有好山好水，沿著三星路一路總遊，不僅有充滿歷史的寶隆紙廠、千萬羅漢松大道，還有落羽松美景、三號水門堤頂步道，及擁有豐富生態資源的龍過脈步道。鄉長張維峥表示，無論何時何地來到林內鄉，都能享受最輕鬆自在的旅行，春節到林內保證不虛此行。

位於台三線的林內舊庄役場－寶隆紙廠，被網友封為文青打卡的私房祕境。

雲林農田水利會文物陳列館園區內的落羽松，被網友封為「偶像劇級」場景。

林中村種植逾二百棵羅漢松做行道樹，樹圍都逾20公分，身價非凡，鄉親戲稱「千萬大道」。

寶隆紙廠

位於台三線的林內舊庄役場－寶隆紙廠，被網友封為文青打卡的私房祕境，有充滿知性美與懷舊的長廊、拱門特色的日式建築，並保留大型紙漿槽、鐵槌。

千萬羅漢松大道

林內鄉公所20多年前在三星路種植羅漢松做為行道樹，近200棵羅漢松樹圍大多超過20公分，身價非凡，鄉親戲稱三星路為「千萬大道」，當夜幕低垂時，各色LED燈點亮「夜間光廊」，為寂靜夜晚裡點綴繽紛色彩。

落羽松

雲林農田水利會文物陳列館園區內的落羽松被網友封為「偶像劇級」祕境，渠道兩側紅黃交錯落羽松排列，加上水車造景點綴，醒眼美麗。

三號水門堤頂步道

濁幹線三號水門附近因有落羽松美景，吸引許多遊客造訪，鄉公所去年向水利署爭取在三號水門堤防打造人行步道，步道上可一覽中央山脈、阿里山脈等美景，成為觀光新亮點。

龍過脈

龍過脈森林步道依稜線而建，全長4.2公里，有豐富多元的自然人文景觀。登至高處可見栽種百餘年的茶園，展望山巒綿延的景觀，在3月到4月中旬，可見世界特有的遷移型紫斑蝶。

到林內感受好山好水好空氣，當然不能錯過林內在地農特產及特色小吃，因為有濁水溪水源灌溉的加持，水裡所含的豐富礦物質被吸納進入農產之中，生產的芋頭品質優良鮮美，質地黏綿，口感香Q；林內木瓜「紅透台灣」，不僅可養顏美容，更可幫助消化；林內冬季盛產草莓，鮮紅欲滴的果實，誘人垂涎，草莓園開放自由採摘，享受採果之樂。

濁幹線三號水門堤防步道上，可一覽中央山脈、阿里山脈等美景，成為觀光新亮點。

林內特色美食

林內教芋部

林內教芋部，販售居民自種的農特產品及當季冰品，吸引遊客造訪。

永光麵包店（爆漿大波羅）
05-5895297
林內鄉林中村中正路169-1號

阿香肉圓麵（在地60年老店）
05-5891334
林內鄉林中村光復路20號

林內肉圓麵
05-5893673
林內鄉光復路3號

阿文排骨飯大王
05-5891374
林內鄉中正路206號

蘇排骨大王
05-5896858
林內鄉林中村中山路29號

蘇豬腳大王
05-5892635
林內鄉林中村中山路118號

林內米苔目
05-5891868
林內鄉林中村中正路224號

林內教芋部
05-5892821
林內鄉福塗路78號

林內鄉公所 廣告

春遊林內特輯【新年走春】

刊登日期：108 年 1 月 13 日

刊登報社：聯合報

林內紫蝶變裝路跑 週六登場

〔記者林國賢／雲林報導〕雲林林內鄉「紫斑蝶田園路跑」本週六登場，直徑五十公分冠軍獎盃昨亮相；林內鄉長張維崢表示，當天二千五百名跑者將背著紫斑蝶翅膀參加，歡迎大家一起來欣賞世界級生態紫蝶天河。

張維崢說，紫蝶變裝路跑開放報名當天，二千五個名額就被秒殺，還有三公里休閒組一百名額採現場報名，歡迎民眾自己趣味變裝參加。

張維崢表示，今年路跑比照國際賽事，打造直徑五十公分大的冠軍獎盃，這個獎盃將年年傳承，象徵林內鄉保育紫斑蝶生態；紫斑蝶田園路跑週六上午六時在林內鄉寶隆紙廠鳴槍起跑，分為十公里、五公里、三公里組，沿線經過林內綠色隧道、羅漢松大道、自來水淨水廠、農田水利文物館等，欣賞美麗田園風光。

林內公所邀請民眾變裝參加週六紫斑蝶田園路跑。（記者林國賢攝）

林內紫斑蝶路跑；揹著紫蝶翅膀，奔跑蝶道路線

刊登時間：108 年 5 月 15 日

刊登報社：自由時報

紫斑蝶變裝路跑 開放100現場名額

【記者陳雅玲／雲林縣報導】雲林縣林內鄉每年清明節前後都有大量紫斑蝶過境，被譽為國際級的生態奇景，鄉公所將於本周六舉辦「紫斑蝶田園路跑」，號召大家一起關注生態保育，2500名跑者將背著紫色翅膀在田園道路奔跑，化身紫蝶代言人。

林內鄉長張維崢表示，本周六的紫蝶變裝路跑，將提供2500對紫色翅膀讓跑者變身紫斑蝶，日前開放報名，名額瞬間被秒殺，沒有報名到的民眾千萬不要失望，活動當天休閒組（3公里）將有100個名額開放現場報名，也歡迎民眾自己趣味變裝，一起變身紫蝶，創造林內鄉的紫色奇景。

林內鄉代會主席張昭榮表示，紫斑蝶每年穿越林內鄉北返繁殖，因為擁有得天獨厚的好山好水環境，許多紫斑蝶就留在林內鄉繁衍後代，他很期待這次路跑有機會看到美麗的紫斑蝶與跑者相伴。

紫斑蝶田園路跑本周六上午6時在林內鄉寶隆紙廠鳴槍起跑，分為10公里、5公里、3公里組，沿線將經過林內綠色隧道、羅漢松大道、自來水淨水廠、農田水利文物館等景點。

張維崢表示，今年路跑比照國際賽事，特別打造直徑50公分大的冠軍獎盃，獎盃將年年傳承，將紫斑蝶生態保育佳話傳遞出去，路跑當天將有摸彩活動，歡迎民眾共襄盛舉。

鄉長張維崢（右）號召2500名跑者一同背著紫色翅膀在田園道路奔跑，化身美麗的紫蝶代言人。
記者陳雅玲／攝影

林內紫斑蝶路跑-報名爆滿

刊登時間：108 年 5 月 15 日

刊登報社：聯合報

雨神澆不熄熱情

紫斑蝶路跑 傳遞保育之美

雲林縣林內鄉紫斑蝶田園路跑賽昨天清晨6點鳴槍起跑，2500名紫衣跑者都穿著有紫斑蝶翅膀的T恤，重現紫斑蝶遷徙形成紫河生態奇景，儘管雨神攪局，大家依舊開心跑完全程，傳遞保育生態、保護好山好水的信心。

林內鄉長張維崢表示，紫斑蝶是全世界目前發現唯二會集體度冬、遷徙的蝴蝶，林內是最能夠近距離觀察這個世界級生態的地方，公所2007年開始舉辦「紫斑蝶田園路跑」，透過路跑運動宣揚紫斑蝶生態保育。

（圖文：記者林國賢）

刊登時間：108 年 5 月 19 日

刊登報社：自由時報

林內鄉．環境推動與保育相關報導

自由時報
雲林嘉義新聞 A14
／星期五
內推垃圾專用袋 上半年開辦
▶林內鄉公所將配合環保局，成為雲林縣第一個推動垃圾專用袋的鄉鎮。（記者詹士弘攝）
〔記者詹士弘／雲林報導〕林內鄉公所率雲林縣之先，將成為縣內第一個使用垃圾專用袋的鄉鎮。鄉長張維崢表示，林內自許為環保鄉，民眾垃圾分類、資源回收執行落實，使用專用袋的適應問題不大，但仍會在實施前與民眾溝通，做好相關配套措施。
鄉長：會做好溝通與配套
環保局代理局長張喬維表示，雲林縣垃圾須委外處理，縣長李進勇曾訂出全縣垃圾減量一百噸目標，最後雖未達標，但每天減少的垃圾量也有四十噸，目前全縣每日垃圾量約兩百四十至兩百五十噸。
張喬維指出，垃圾減量遇到瓶頸與民眾垃圾分類、生熟廚餘回收未落實有關，破袋稽查是督促民眾落實分類最有效方法，但不少鄉鎮擔心執行破袋會與民眾衝突，所以破袋不徹底；未來實施垃圾專用袋，因袋子可以透視，不需破袋就可知垃圾內容物，有助清潔隊員要求民眾落實垃圾分類。
環局：未用完可換日用品
環保局表示，未來林內鄉推動垃圾專用袋政策時，也會援用虎尾堀頭里的獎勵措施，用不完的垃圾袋可以兌換清潔劑等日用品。
「如果林內鄉做得到，其他鄉鎮也能做到。」張維崢表示，去年林內鄉落實破袋政策，加上民眾配合，使每日垃圾量從十噸降為五、六噸，預計今年上半年就會配合環保局推動垃圾專用袋政策。
張維崢表示，任何改革都會有陣痛期，政府的責任就是做好配套措施，讓民眾的不便降至最低，民眾自然不會抗拒，像執行「垃圾破袋」政策時，林內清潔隊員在垃圾車抵達前先破
環保專用袋

林內鄉為雲林縣第一個推動垃圾專用袋的鄉鎮

刊登時間：107 年 1 月 26 日；刊登報社：自由時報

3 護紫蝶遷徙 1分鐘250隻就封路
林內紫斑蝶季 31日開跑
林內鄉公所在蝶道周邊種植菊葉已盛開，景觀美麗，希望為紫斑蝶季活動營造更好的生態環境。（記者林國賢攝）

紫斑蝶返鄉季 林內鄉擬封道護蝶
清明前後過境 每分鐘數量達250隻即封道 3/31~4/8紫斑蝶季 蜜源植物均已開花 歡迎賞蝶賞花
開報秘書：紫斑蝶

封道護蝶報導

刊登時間：107 年 3 月 14 日；刊登報社：自由時報、聯合報

茂林標放紫蝶飛林內 100公里66天
【記者陳雅玲／雲林縣報導】紫斑蝶遷徙路徑觀察有重大發展！台灣紫斑蝶生態保育協會志工昨在雲林縣林內鄉捕獲一隻從高雄茂林標放的紫斑蝶，上面記載標放日期1月27日，這是紫蝶志工11年來首次在林內鄉捕獲從茂林標放的紫斑蝶活體。
昨天上午林內鄉觸口地區出現少量紫斑蝶過境國道北返，紫蝶志工在場進行標放作業，有志工發現一隻從茂林標放的紫斑蝶，蝶翅清楚寫著標放日期1月27日及編碼，志工為之振奮。
台灣紫斑蝶生態保育協會副理事長陳瑞祥表示，紫斑蝶每年清明前後從茂林國家公園等地北返繁殖，途經雲林縣林內鄉，國道為此封路護蝶，是國際級的生態佳話，多年來紫斑蝶遷移路徑全憑肉眼觀察，大家都說牠從茂林飛來，卻無實際捕獲證據。
2005年在林內鄉坪頂村曾發現一隻由台東標放的紫斑蝶，2009年志工在林內鄉拾獲一隻從茂林標放的紫斑蝶，但發現時斑蝶已死亡，這是首次捕獲從茂林飛來的紫斑蝶活體。
陳瑞祥說，這隻紫斑蝶意義重大，不僅歷經66天才抵達林內鄉，飛行距離超過100公里，更證明紫斑蝶的遷徙路徑的確是從茂林北返途經林內鄉。
依編碼追蹤，這隻蝶是台灣紫斑蝶生態保育協會1月27日由茂林國家風景區管理處辦理的紫蝶生態廊道活動中，由台南後壁區新東國小師生標放。
台灣紫斑蝶生態保育協會志工昨在雲林縣林內鄉捕獲一隻從茂林1月27日標放的紫斑蝶。圖／台灣紫斑蝶生態保育協會副理事長陳瑞祥提供

台灣紫斑蝶遷移研究獲得重大進展，高雄茂林標放紫斑蝶，11年來首次有活體在雲林林內捕獲。（陳瑞祥提供）
紫斑蝶遷徙證據 林內捕獲茂林活體

刊登時間：107 年 4 月 4 日；刊登報社：聯合報

垃圾減量獎258萬 林內贈家戶廚餘桶

林內公所利用垃圾減量第一名獎金採購生、熟廚餘回收桶。（記者林國賢攝）

〔記者林國賢／雲林報導〕雲林縣林內鄉公所去年拿下全縣垃圾減量評比第一名，獲二五八萬獎金，鄉長張維崢拿出獎金採購生、熟廚餘桶，下月發送各家戶，盼形成善的循環，降低塑膠袋使用量，也讓垃圾減量率再提升。

林內鄉清潔隊長許思婷表示，二〇一六年全鄉每天垃圾量約八噸，廚餘回收量每個月約十噸，去年縣環保局舉辦垃圾減量評比，公所、清潔隊全力宣導，鄉民也全力配合，將每個月廚餘回收量提高至五十噸，每天垃圾減量至五．五噸，拿下全縣第一。

張維崢說，環保局獎勵公所二五八萬元，這筆獎金是全體鄉民共同努力獲得，而廚餘佔垃圾量三成左右，為提升鄉親將廚餘另外分類的意願，公所出部分獎金採購廚餘桶，送給鄉內六千多家戶，讓民眾不致於把可回收的廚餘全倒入一般垃圾桶。

回收桶分藍綠 區分熟、生廚餘

張維崢表示，配合環保局以藍、綠回桶區分熟、生廚餘，公所熟、生廚餘桶分藍、綠兩顏色，收取熟廚餘的藍色回桶，加設計濾水網，可以自動篩去熟廚中水分，相當方便。

許思婷說，這組廚餘桶藍色熟廚餘桶量七公升，綠色生廚餘桶容量約八公升生熟廚餘最簡單的區分方法，可以做為飼料大致上都是熟廚餘，其他則為生廚，公所回收的廚餘，熟廚餘由豬場回收生廚餘部分則是送交台塑。

可減少民眾使用塑膠袋裝廚餘

張維崢說，目前民眾大多用塑膠袋裝餘，不僅增加塑膠袋使用量，也增加後處理手續，有了廚餘桶可以減少塑膠垃，提升垃圾收取效率，讓垃圾減量成效提升。

張維崢表示，林內鄉常因全縣垃圾危成為箭靶，許多人動不動就喊要啟動林焚化廠，鄉民非常努力配合，證明只要垃圾減量成功，林內焚化廠不必啟用，需也不會有垃圾危機。

環境教育垃圾減量

刊登時間：107 年 7 月 14 日；刊登報社：自由時報

坪頂培訓導覽員 8旬阿公來報名

〔記者詹士弘／雲林報導〕雲林縣林內鄉坪頂社區為推動觀光培訓導覽解說員，吸引卅五人報名，其中七成是林內在地人，年紀最小只有十四歲，最年長則近八十歲，還有夫妻檔、爺孫檔，國高中生有十人參加。

林內鄉長張維崢表示，坪頂社區為推動觀光並行銷農特產品，除設有觀光茶園區、茶葉推廣中心，還有龍過脈觀光步道、特色民宿、好風景及特色農產，需要專業的導覽介紹，所以開辦社區導覽員培訓課程。

「頭頂書是為了保持良好儀態」、「口銜筷是為了養成笑容」，導覽員訓練的不只是專業技術，還有待人接物的態度；年近八旬的曾賢明表示，原本擔心年紀大被笑，不敢報名，但在已獲導覽員認證的兒媳鼓勵下參加培訓課程，沒想到學到的比想像中多，希望獲得證照後，能將林內坪頂的有機農產品介紹給遊客。

同樣年近八旬、在林內種植「果子狸咖啡」的李世華，則抱著活到老學到老的精神參加培訓；即將上國中的張丞宇則表示，住在林內有好山好水很幸福，不介紹給遊客很可惜。

林內鄉坪頂社區培訓導覽解說員，進行儀表姿態訓練課程。（記者詹士弘攝）

環境教育推動導覽解說志工

刊登時間：107 年 7 月 31 日

刊登報社：自由時報

雲林清潔考核 成績出爐

〔記者詹士弘／雲林報導〕雲林縣環境清潔考核今年第三次成績出爐，評選績優鄉鎮市分別為：市鎮組第一名北港、第二名斗南，鄉組第一名古坑、第二名林內及大埤並列，第三名莿桐。績優村里市鎮組第一名北港鎮劉厝里、第二名斗南鎮靖興里，鄉組第一名古坑鄉麻園村及華南村並列，第二名大埤鄉南和村、第三名林內鄉林南村。環保局代理局長張喬維表示，在各鄉鎮市公所盡心盡力的整齊家園下，亂丟菸蒂、檳榔渣及狗糞便等髒亂問題已大幅減少。

鄉鎮組第二名；村里鄉組第三名

刊登日期：107 年 10 月 7 日

刊登報社：自由時報

紫斑蝶提早來訪

〔記者詹士弘／雲林報導〕氣候太溫暖，林內已出現零星紫斑蝶，擔心紫斑蝶提前集體大遷移，國道三號林內段已完成防護網架設，保護紫斑蝶安全越過國道，林內鄉公所並決定提前在三月廿三、廿四日及卅、卅一日兩週舉辦紫斑蝶季，鄉長張維崢邀請民眾屆時來欣賞這項世界唯二生態景象。

3月底兩個週休 林內紫斑蝶季登場

紫斑蝶集體初春北返，從高雄、台東越冬蝶谷北飛至苗栗等北部出生地，是台灣年度生態奇觀，其中林內鄉是紫斑蝶返家必經之地，也是由山區進入平原最容易觀察的地方，因紫斑蝶大爆發時間大多在清明節前後，地方也將紫斑蝶稱為「清明蝶」，每年都吸引許多民眾觀賞這項奇景。

紫斑蝶在林內必須越過國道三號，許多慘死往來高速車輛輪下，高公局二○○七年開始於國道架設護網，同時視紫斑蝶數量機動封閉車道，今年因應紫斑蝶可能提早北返，高公路也提前架起一．一公里長防護網，讓紫斑蝶安全飛越國道。

專家：暖冬少雨花序亂 考驗生態

台灣生態學會雲林站站長陳清圳表示，這幾年極端氣候嚴重影響台灣生態，但天氣熱是否會影響紫斑蝶提前出現，還需更多的科學研究數據證實。

陳清圳說，紫斑蝶遷移有其特定條件，需東北季風轉吹南風時，紫蝶才會乘著氣流，順風北上，且氣候必須乾燥，還要有蜜源植物，三個條件配合，紫斑蝶才會大量遷移，這幾年的暖冬現象，讓植物開花亂了套，加上雨量少，蜜源植物減少，紫斑蝶遷移面臨很大考驗。

防護網架好了

國道3號已架起1.1公里長防護網，協助紫斑蝶安全飛越。（記者詹士弘攝）

護蝶防護作業啟動

刊登日期：108 年 1 月 22 日

刊登報社：自由時報

林內紫斑蝶過境 估月中大爆發

◀保育協會人士守候，準備標放紫斑蝶。
▼林內觸口段種植蜀葵花已綻放，準備迎接紫斑蝶過境。（記者林國賢攝）

〔記者林國賢／雲林報導〕全球唯二生態奇景「紫斑蝶初春北返」已展開，昨天截至中午，台灣紫斑蝶生態保育協會觀察到有近百隻紫斑蝶過境，協會副理事長陳瑞祥表示，大量遷徙可能要到三月中旬，呼籲農民儘量減少農藥使用，讓紫蝶能順利回家。

保育人士籲減用農藥

紫斑蝶與中南美洲帝王蝶是至今被發現唯二會集體遷徙的蝴蝶，紫斑蝶每年春天從高雄、台東等地越冬蝶谷北返苗栗出生地，在清明節前後抵達林內鄉，也是最好觀察此生態奇景地點之一。

台灣紫斑蝶生態保育協會副理事長陳瑞祥說，根據觀察，去年在茂林國家公園越冬的紫斑蝶，在二月中旬已有約七成離開茂林，比往年二月底、三月初提早，昨天觀察到的蝶蹤，截至中午有近百隻過境，台中也傳出有紫斑蝶現蹤。

陳瑞祥指出，紫斑蝶提早北返是否受到暖冬影響，仍待觀察，現在早晚溫差大，紫斑蝶沒有出現大量遷徙，可能要到三月中旬，較有機會看到大量紫蝶過境。

林內鄉長張維崢表示，因應紫斑蝶北返，邁入第十二年的林內紫斑蝶季將提早於三月廿三日舉辦，為迎接遊客，鄉公所在林內鄉觸口地區國道橋下栽種的蜀葵花已陸續綻放，歡迎民眾來體驗這項國際級生態。

林內推廣友善農作-紫蝶即將過境

刊登日期：108 年 3 月 3 日

刊登報社：自由時報

林內鄉．文化傳承．公共推動相關報導

林內模範母親 學習做水果派

（記者詹士弘／雲林報導）雲林縣慶祝母親節，縣長李進勇源給每位模範母親獨一無二的專屬特製卡片，祝福所有的媽媽們母親節快樂；林內鄉公所則邀請田園果風法式手工烘焙師傅專為村模範母親家庭製作水果派，要「果」中藏愛，派送幸福好味道。

「關心及陪伴就是最好的禮物」，林內鄉長張維崢表示，子女幾句噓寒問暖，就能讓媽媽開很久，透過共同製作水果派的過程傳遞，除讓媽媽感受子女的用心，更可品嘗這份孝心。

縣府表揚的模範母親平均年齡七十四歲，最年長的是元長鄉九十二歲組吳玉，最年輕四十六歲董美慶堅強面對家庭變故，住屋差點遭法院查封的困境，從事農雜工、挑土等工作，努力賺取家庭生活費用，讓三名就學中子女能安心就學，堅毅精神令人動容。

林內的賴楊月秀，從年輕即是村裡的最佳志工幫助社區製作龍年剪紙，延續傳統工藝，每天義務打掃公園，也曾獲選模範勞工，婆婆生病她辭去工作一肩扛起照顧婆婆的重擔，連小姑都對她敬佩尊重不已。

林內鄉慶祝母親節，鄉長張維崢（左五）邀請模範母親全家一起製作水果派。（記者詹士弘攝）

刊登時間：107 年 5 月 13 日
刊登報社：自由時報

內線隧封路 開放鄉親打樣仔

結實纍纍 留給土地滿滿人車 手工觀製 芒果雞

刊登時間：107 年 5 月 21 日
刊登報社：自由時報

模範父親表揚 林內畫英雄爸爸

（記者林國賢／雲林報導）雲林縣昨天有多個鄉鎮舉辦模範父親表揚大會，林內鄉公所特別請來街頭藝人，幫父親畫成英雄聯盟英雄素描；林內鄉長張維崢表示，父親是家人最堅強的依靠，是家人的英雄，每個父親都是最佳男主角。

雲林縣政府、林內鄉公所、斗六市公所等昨天都舉辦模範父親表揚大會，受表揚的父親都盛裝出席，與子女兒孫分享榮耀。

林內公所並請來畫家幫父親畫成英雄聯盟的英雄，也讓子女親手製作Q版蛋糕，獻上祝福。張維崢表示，每個父親都是孩子心中最偉大的英雄，默默為家人付出，盼透過蛋糕製作與英雄畫像，誠心祝福全天下爸爸，父親節快樂。

縣府模範父親表揚在雲林國中舉辦，縣長李進勇表示，接受縣府表揚的三十位模範父親，不僅辛勤工作，為家庭犧牲奉獻，並重視子女品德教育，更熱心公益、敦親睦鄰，都是典範，父親節快到了，希望大家多陪伴父親，獻上一句「爸爸，我愛你」。

林內公所以英雄聯盟為主題，祝福每位爸爸父親節快樂。（記者林國賢攝）

刊登時間：107 年 8 月 5 日
刊登報社：自由時報

林內封路 親子打樣仔

雲林縣林內鄉烏塗村縣道一五四兩側「樣仔」（土芒果）結實纍纍，林內鄉公所昨封閉三公里路段開放民眾打「樣仔」，大人們拿著頂端加裝網子特製竹竿打果，現場下起陣陣芒果雨，小朋友一邊驚呼，一邊開心地把芒果撿入袋中，馬路變成親子遊樂場。當場去皮切絲加鹽巴、糖製成情人果，小朋友迫不及待品嚐，酸甜好滋味全寫在臉上。（圖文：記者林國賢）

保護路人 林內封路打芒果

【記者李京昇／雲林縣報導】正值芒果結果時期，古坑綠色隧道、林內鄉縣道154道路與斗六市龍灣路的芒果樹都結實纍纍，林內、斗六市公所都邀民眾體驗打芒果，但是古坑鄉公所考量去年檢拾芒果民眾過多現場失控，今年綠色隧道停辦打芒果活動。

古坑綠色隧道20幾年前進行道路拓寬，2.5公里長種滿芒果樹，綠意盎然的道路成為如今是古坑鄉最知名景點之一，隧道兩側芒果樹去年因樹枝負擔沉重有斷枝可能，古坑鄉公所出動吊車修剪，並開放民眾撿芒果。

但撿拾民眾超過百人，人手一只塑膠袋、業籃在旁虎視眈眈，修剪工人甫鋸斷樹枝，大家不顧剪枝工程還在進行有危險，就蜂擁而上搶芒果，最後講修剪工程臨時喊停。

古坑鄉長沈勝騰表示，有鑑於去年民眾過於熱情，恐造成安全問題，今年不再舉辦民眾撿芒果活動，但民眾可自行前往摘芒果，不過切記注意安全不要攀爬樹木。

林內鄉縣道154線綿延3公里長的芒果樹與斗六龍灣路旁芒果樹也結實纍纍，但若有大型車輛經過、或下大雨和強大陣風吹過，隨時都有可能掉落芒果影響用路人安全。

因此，林內鄉公所前、昨天特別封路邀民眾一起打芒果，也現場製作情人果，不僅增進親子情誼，也保護路人安全；斗六公所也開放市民撿芒果。

保護路人，文化活動，親子 DIY 芒果趣
刊登時間：108 年 4 月 21、22 日
刊登報社：聯合報、自由時報

林內舊寶隆紙廠改造 成打卡亮點

擁歷史建築、大鐵棚及紙漿槽

（記者詹士弘／雲林報導）林內寶隆紙廠自1一五百萬元改造後，已成為林內的新亮點，擁有歷史建築「林內舊庄役場」、兩座大鐵棚和造型特別的紙漿槽，面積更廣達三、五公頃，林內鄉長張維崢表示，要把這座林內新公園打造成拍婚紗、打卡的亮點。

林內鄉與古坑鄉、斗六市以「一台灣觀鯉的原行」為訴求，聯合提案爭取到觀光局三億元「跨域亮點計畫」經費補助，其中一千百百萬元用在林內鄉寶隆紙廠舊址改造，除保留園區原有建築特色，並以生態觀念打造園區環境，讓舊寶隆紙廠蛻變成生態園區。

營造生態園區 成拍婚紗熱點

張維崢表示，舊紙廠與鄰近的代管國有台地面積廣達三、五公頃，其中寶隆紙廠舊址占地二公頃，園區擁有一〇五年的歷史建築林內舊庄役場，還有兩座大鐵棚及三座大型紙漿槽，公所打造生態池、大草坪，沙坑等，園區種植著棟樹、落羽松及蜜源植物，希望吸引蒼蠅駐留，目前已經成為遊客拍照卡及新人拍婚紗熱點，也被網友封為「文青打卡秘境」。

此舉帶路跑，也曾封路打羽毛球，晚上也邀各項表演、戲劇演出，功能多元化，他希望將園區的特色發揚光大，打造成雲林幸福婚紗拍攝及打卡園地，一雲林行腳」藝文下鄉前晚也在寶隆紙廠園區演出，舞台就搭在園區紙漿槽上，燈光氛圍好，是另類的表演場地，更彰顯出舊紙廠一的特色，吸引一千兩百名民眾到場欣賞，雖然現場草皮因下雨有些泥濘，仍擋不住熱情的人潮。

寶隆紙廠-文化經營與推動

刊登時間：107 年 9 月 10 日
刊登報社：自由時報

林內6國小聯合畢旅 連5年公所買單

（記者林國賢／雲林報導）雲林縣林內鄉從五年前開始免費招待全鄉六校學童畢業旅行，今年六校聯合畢業旅行前天圓滿結束（見圖，公所提供），二天一夜旅程，小朋友暢遊台南、高雄、屏東著名風景區，並且與其他學校學生交流才藝，留下滿滿回憶。

鄉長：解決無法成行困境

鄉長張維崢表示，國小畢業旅行可能是人生中第一個團體旅行，但部分學童可能會因經濟因素無法參加，或是畢業生只有個位數，難辦畢業旅行，公所才爭取經費，招待所有畢業生，讓每個孩子都能有圓滿國小學習記憶。

圓人生第一個團體旅行

張維崢說，全鄉有六所國小，大部分學生會就讀林內國中或溫明國中，透過聯合畢業旅行，讓學童先認識其他學校學生，先建立上國中後人際關係。

今年林內鄉共有一百廿多個國小畢業生，因部分學童感染流感無法參加，共有一〇七人參加，公所請專業旅遊公司規劃二天一夜行程，參訪台江國家公園、高雄旗津、墾丁等知名景點，夜宿在墾丁，當天晚上規劃營火晚會、團康活動，學童玩得盡興。

校長肯定 學童互相交流難得經驗

成功國小校長楊麗娜表示，學校人數少，很難有機會參加營火晚會、大型團康活動，這次聯合畢業旅行，孩子可以擁有大團體的旅行經驗，都說很難忘記的記憶。

九芎國小校長陳惟芳說，公所安排聯合畢業旅行相當棒，像在台江公園還有專業導遊解說生態，晚上的營火晚會各校都有表演節目，可以交流不同學校才藝，這些都是孩子們難得經驗。

九芎國小學童表示，這是他第一次和這麼多人一起旅行，雖然天公不作美下雨，不過吃住都不錯，最好玩是晚上營火晚會與台江國家公園。

張維崢說，這趟旅程經費折算下來每個學童才花一千多元，卻留下滿滿回憶，相當值得。

在地學童的共同記憶，林內公所來實踐

刊登日期：108 年 5 月 9 日

刊登報社：聯合報、自由時報

鏡周刊報導．第 71 期

旅濁水溪的明信片

濁水溪是全台水力蘊藏量最豐富的河流，更以混濁的水質，灌溉出有如黑金的土壤。我們沿著溪流拜訪雲林的林內、石榴與湖山，拔芋頭、採茂谷柑、種療癒盆栽，還在田野大圳邊，享受熱情農家端上的產地美食。

烏土裡養出綿香芋頭

濁水溪的水以汙濁而出名，濁之為烏土，這富含大量有機養分的土，是農夫眼中的「黑金」，而烏土最多的地方，人們又稱它為「烏塗」，這也是雲林縣林內鄉烏塗村名稱的由來。

翻陽高照的冬季，我們穿戴好斗笠和袖套，跟著烏塗村長曾勝棋出發去芋頭田。放眼望去，約有五層樓高的百年老木欖樹吸引著眾人的目光，村長說，每年三、四月花開時，這裡就變身為攝影天堂。

或許是旱田與正逢時令的關係，成熟的芋頭，只需要輕輕搖晃兩三下，就能連根拔起，切成兩半芋頭，撥起來的觸感跟想像很不同。曾勝棋說：「烏塗的芋頭用濁水溪灌溉，吃起來口感綿密，跟別的地方不一樣。」拔完芋頭，還可體驗料理DIY，五顏六色的蔬果堆疊在炒過半熟的芋頭丁上，撒上些許起司絲，放進烤爐二十分鐘後，就變成一個個金黃美味可口的塩烤芋頭塔。

芋見幸福
地址：雲林縣林內鄉烏塗村
營業時間：08:30～17:00
費用：採芋頭、周邊行程參觀與芋頭餐 ·500元/人。

雲林

雲林林內旅遊特輯

茂谷柑 偷擦隱形霜

田園秘境

旅遊特輯：介紹林內教芋部、橙色農作、田園秘境(有機小農)

第七節 智慧數位與未來策略

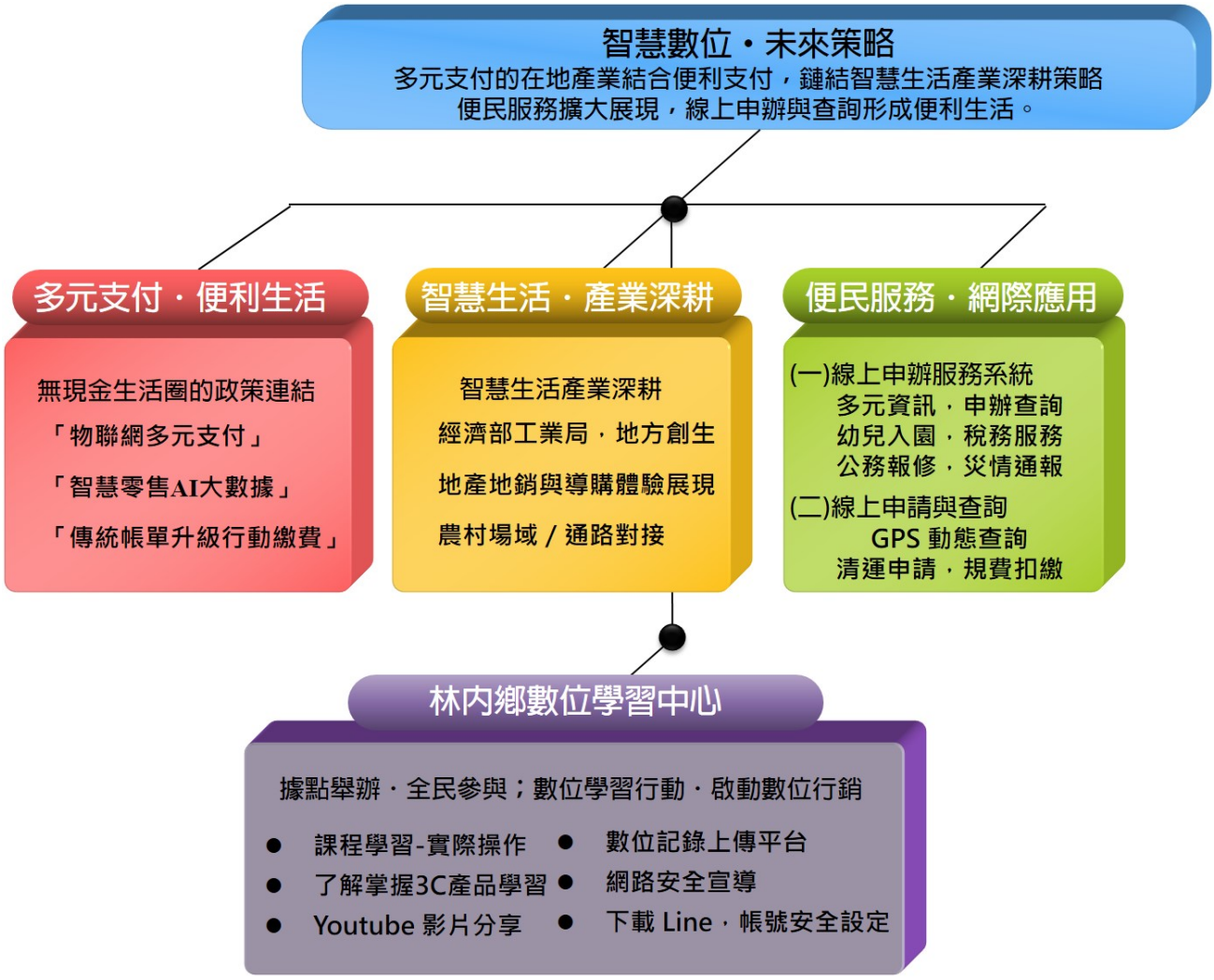


圖 17 智慧數位與未來策略架構說明圖

智慧數位行銷為重要的未來支付與應用，林內鄉團隊持續參與各種科技應用方案，以便民服務作為主要推動方針，結合數位支付、農產運銷智慧生活應用、網頁應用即刻查詢系統，並結合數位學習中心，引動在地居民學習，並輔導產業參與，經營林內產業數位的發展未來。

一、多元支付・便利生活

(一)推動核心方向

- 「物聯網多元支付」
- 「智慧零售 AI 大數據」
- 「傳統帳單升級行動繳費」。

目前結合經濟部工業局以「無現金大學生活城計畫」，執行單位為中華電信與凌網科技股份有限公司，推動「行動支付普及化」，創造多元支付無現金生活圈的規劃。

運用多元支付整合機感應各種支付工具，設置物聯網販賣機、扭蛋機、智能咖啡機等型態的商業模式，搭配物聯網人潮大數據天線和雲端智能 POS 系統的智慧零售。

輔導民眾申請網路/行動銀行服務，使用免插卡方式，線上完成授權銀行帳戶代扣繳及身分確認服務。可協助民眾繳水、電、瓦斯費、汽燃費等日常費用，學校學雜費、地方稅及相關規費等，促成便利生活。

(二)執行說明

結合計畫現在林內鄉已安裝「多元支付」裝置的店家

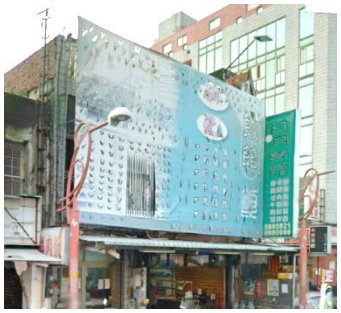
友善農作有機小農：田園秘境

友善農作有機小農：林內教芋部

已申請「多元支付」待安裝之店家

永光麵包店、盛元超商、日月便當、瑞峰超市

永光麵包店



日月便當

瑞峰超市

(三)未來應用策略

建立地方特色農產品的便利銷售。目前規劃可將「真空包裝」的在地友善稻米，濁水米、源頭米、日曬米，上架於該計畫目前的大學生活城販售機，建立多元通路，增加農家收入。

未來規劃結合大學生活城販售機，銷售林內優質稻米。

林內烏塗濁水米

林內長興日曬米

二、智慧生活・產業深耕

目前已與台灣知名電腦公司「華碩集團」的子公司，亞旭電腦股份有限公司，合作於「經濟部科技研究發展專案・智慧城鄉生活應用計畫」，該案屬創新服務類計畫；計畫名稱：「品牌農村地方創生地方治理暨智慧生活之產業深耕計畫」。此智慧應用創生計畫亦是林內鄉持續推動的重要項目。

(一)合作方式

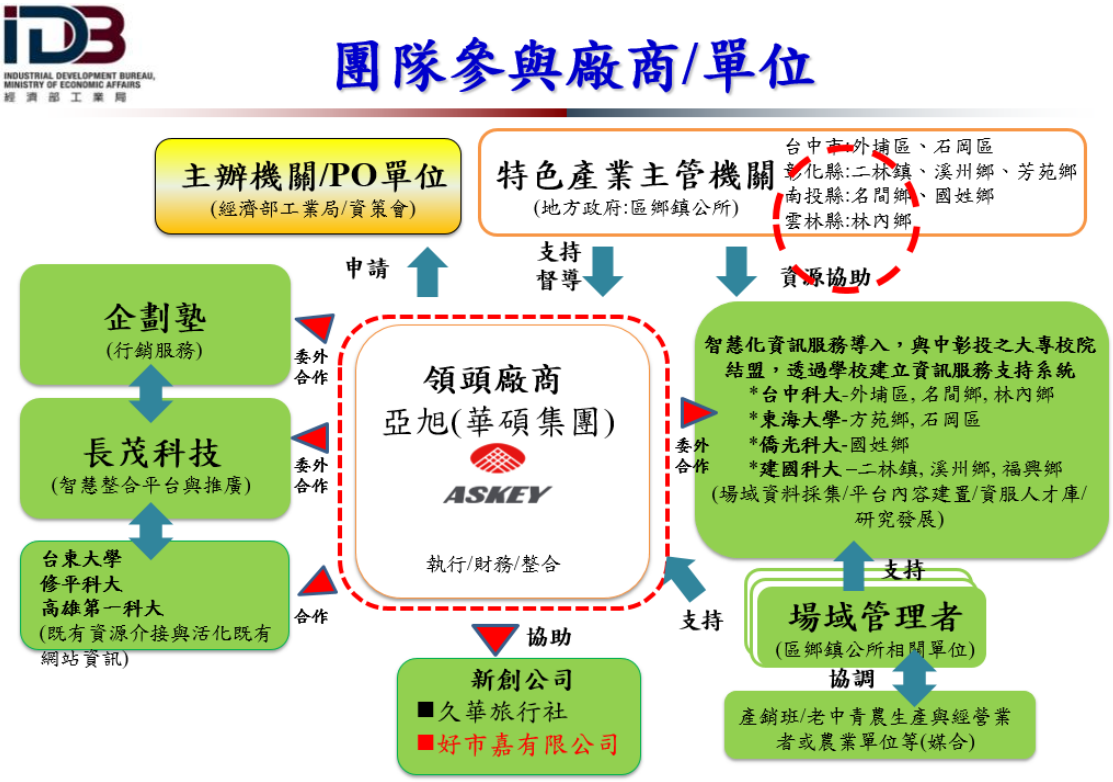


圖 18 合作發展架構圖

- 林內鄉為目前雲林縣唯一參與「品牌農村地方創生地方治理暨智慧生活」計畫的鄉鎮。
- 將與臺中科技大學進行合作來實行地方的產業邁向智慧生活的深耕計畫。
- 結合「華碩集團」的子公司，亞旭電腦股份有限公司與長茂科技的科技技術，進行地方產業升級的推動。

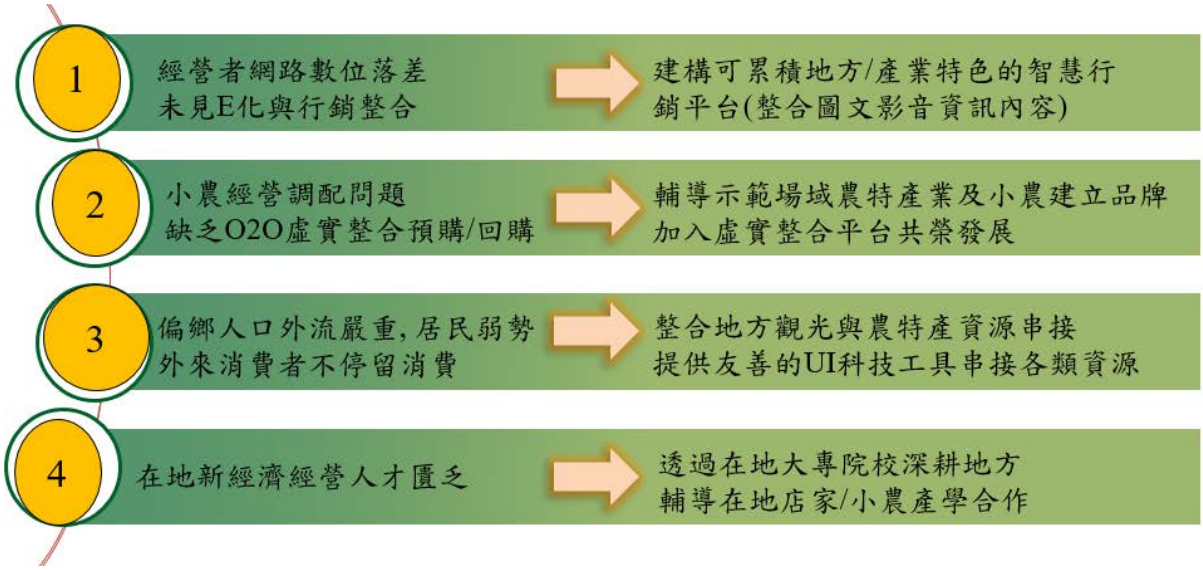
(二)計畫目標

- 以人為主體的小農微創微店、貨賣出去、提高收入。
- 智慧串聯、區域示範、無所不在的行銷擴散。
- 123 級農業產業區域共生共榮、特色、品牌建立。
- 微創微店與永續經營-農特鏈結的農村產銷聚落。
- 在地-好品牌、好產物、好買、好吃、好分享。

(三)計畫說明

便利的資訊與服務 農村場域/通路對接	地產地銷與導購體驗 農特產業與觀光協銷	分享推薦/回購 客戶資料收集與回購
■ 一雲多端跨裝置數位資訊服務 ■ 生活類第四台影音服務 ■ 小農影音故事/產品圖文內容 ■ 特色農村遊憩地圖觀光與小農店家導覽導航服務 ■ 社區聯防服務 - 社區獨居老人	■ 品牌/有機農特產品/農夫專區 ■ 適地化農產品推薦與訂閱服務 ■ 團購主發起主題式討論 ■ O2O 虛實團購與預購服務 ■ 地產地銷在地化社區訂購/銷售服務 ■ 信任評選機制 ■ 紅利點數行銷應用 ■ 公部門社區關懷資訊推播通知	■ 品牌農特產品/農夫社群粉絲專區 ■ 多元支付-線上金流/物流運送服務 ■ 買賣雙方信任評選機制與意見回饋
 智慧裝置應用	 OTT 數位工具應用	 信任、分享與回購機制

(四)解決問題與發展策略



三、便民服務・網際應用

隨著智慧型手持系統的普遍性，為了增加在地居民使用的便利性，建立了多元的 e 網應用，下述以線上申辦與線上查詢進行分類說明。

(一)線上申辦服務系統

1.網站民眾陳情窗口

林內鄉團隊於公所網站設立民眾陳情專區，受理民眾相關意見表達及陳情，並將陳情內容依性質分派各課室辦理回覆。

第八節 環境教育與綠色經濟

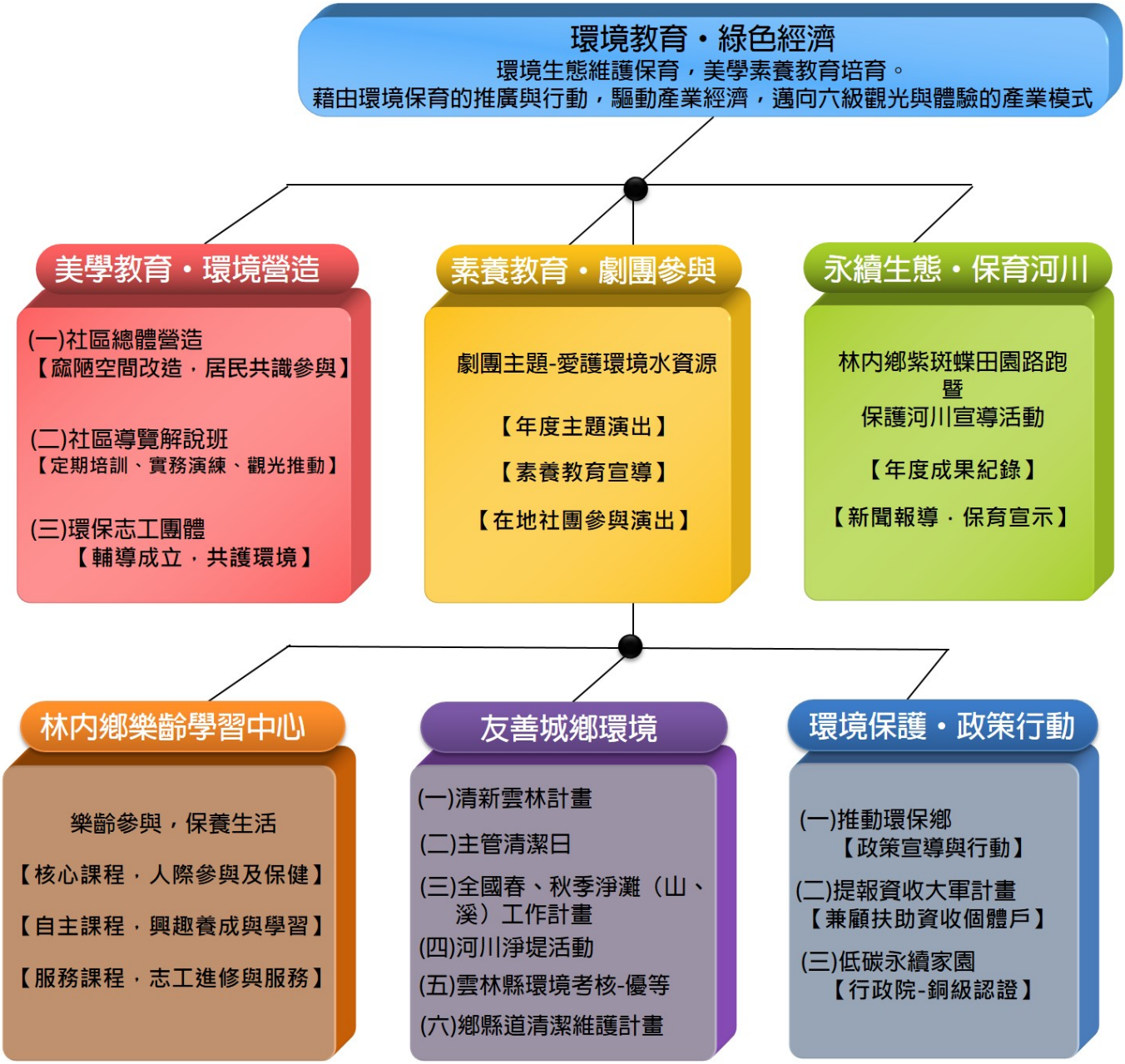


圖 19 環境教育與綠色經濟說明架構圖

環境教育的導入，核心在於施政的同時，藉由林內鄉團隊的實際行動，進行永續生態的維護與活動的推動，導入民眾的視野，促使區域環境保育成為民眾重視的議題。

因此結合社區總體營造的空間美學議題、兒童劇團的素養教育與環境教育、永續生態．保育河川(紫斑蝶季與紫斑蝶路跑)、公所團隊清潔日。從社區的空間改造、活動教育、團隊表率進行生態永續的行動，相關說明表列如下。

一、美學教育・環境營造

(一)社區總體營造

社區總體營造計畫，主要核心在於地方窳陋空間的改造，間接作為地方美學教育的基礎，以行動改造地方空間，展現地方變革的決心。有鑑於此林內鄉團隊於 99 年起，持續輔導地方社區進行提案，並協助相關活動事宜，以推動地方美學教育為核心，作為環境教育綠色經濟的基礎。

<table>
<tr><th colspan="2">濁水發電廠・鐵馬休憩驛站</th></tr>
<tr><td colspan="2">構想說明</td></tr>
<tr><td colspan="2">友善環境—發電廠鐵馬休憩驛站，是腳踏車愛好者必經之地，環繞濁水發電廠進水口及出水口水道，此路段中間未設有休憩站，就成來騎腳踏民眾不方便。此處也烏塗社區有機栽培耕作面積最多，鄰近有機栽種咖啡園，藉由此次 PK 賽施作，提供過路或鐵馬民眾有個休息的地方</td></tr>
<tr><td>
施工前</td><td>
施工後</td></tr>
<tr><th colspan="2">歷史空間美學塑造・轉角芋見幸福</th></tr>
<tr><td>
施工前</td><td>
施工中</td></tr>
</table>

施工後

施工後

環境教育美化空間-林內烏塗農產運銷中心(芋見幸福)

學童參與空間-草花栽種

美學教育空間塑造

環境教育公園打造-林內鹽讚公園

社區動員共同施工

打造出自己的社區口袋公園

品味生活環境營造

施工前

施工中

施工成果	打造農村水塘

(二)社區導覽解說班【雲林最專業解說班】

結合林內鄉持續推動的年度活動，建構完整的專業解說系統，林內鄉團隊所經營的導覽解說班係 106 年 7 月烏塗社區經由「農村再造專案」，開辦烏塗社區導覽志工解說班訓練，招募具有服務熱誠、並願意分享林內之美志工計 30 人，以一個月時間聘請台中環境導覽協會理事長陳炳輝老師開班講習，除專業科目研習外，並實地參訪林內鄉人文、地理、產業、景觀等，最後通過學科與術科測驗，計有 29 人通過並領有證照。

坪頂社區見賢思齊，107 年 8 月間亦跟進開班研習，最終亦有 30 人通過測驗，順利取得專業證照。

隨著「水水林內」鄉村小鎮漫遊盛行，近年造訪遊客甚多，遊程需導覽解說員投入，經由社區或鄉公所轉介，不僅可行銷地方，帶給遊客滿滿收穫。鄉公所辦理大型活動期間，例如春節期間青松趣、清明節紫斑蝶季、5 月田園路跑活動等，均邀請導覽員協助投入，108 年統計有「83 人次」參加。

表 10 導覽解服務說明表

項次	活動名稱	活動日期	投入導覽員人數	估計參加人數
1	107 年春遊林內 fun 松趣(輕松享樂暨愛護河川宣導活動)	107 年 1 月 20-21 日	12	8,000
2	107 年食采節活動	107 年 4 月 6 日	10	12,000
3	107 年紫斑蝶季	107 年 3 月 31~4 月 1 日；4 月 7-8 日	15	15,000
4	107 年田園路跑活動	107 年 5 月 26 日	8	2,500
5	108 年花漾林內漫步松林(輕松享樂暨愛護河川宣導活動)	108 年 1 月 12-13 日	16	9,000
6	108 年紫斑蝶季	108 年 3 月 23-24，30-31	16	10,000
7	108 年田園路跑活動	108 年 5 月 18 日	6	2,400
總計			83	54,900

導覽服務情況紀錄

社區導覽解說班-培訓學習營

社區導覽解說班研習

導覽解說現況紀錄

導覽解說現況紀錄

(三)環保志工團體

環保工作涉及的範圍廣、綜合性強，並非政府機關單打獨鬥能夠完成，因此志工是重要的基層力量，更是政府機關推動環保政策，落實環保工作的重要人力資源。環保志工們長期對自己生活的社區、村里付出辛勞，盡心盡力地維持乾淨整潔的環境，維護市（鄉）容及綠美化，功不可沒。故，鼓勵各村里、各社區成立環保志工團隊，讓更多民眾願意投入志願服務的工作，是本所執行環保業務重要的工作之一。

二、素養教育．劇團參與

(一)兒童戲劇-環境保育的養成

兒童劇就像是一本行動有聲書，懂得欣賞表演藝術的孩子能在生活中感動、學習，因此透過專業兒童劇團以活潑生動的舞台劇表演或街頭藝人的表演，讓學童們能清楚認識、學習到愛護河川、珍惜水資源的重要性及培養孩子對生命尊重的態度，也對萬物給予愛和關懷，更讓鄉村資源較匱乏的兒童能擁有欣賞劇團表演的機會。

另透過兒童劇團的表演，讓家長陪同孩童前來欣賞，採現場發放愛護河川及水資源保護之宣導資料，宣導「愛護河川、珍惜水資源」從生活中做起，並與學童進行現場互動問答的方式，讓學童能實際應用省水之方法於日常生活中，進而達到宣導之目的。

林內鄉 99 年紙風車 365 鄉鎮巡迴演出後，林內鄉 101 年起連續 8 年，每年邀請兒童劇團來鄉演出，正式將該活動列入林內鄉每年活動之一，至今已陸續邀請了**紙風車、蘋果劇團、小青蛙、夢想小丑及小茶壺兒童劇團演出，107 年也邀請了小茶壺分別於林內國小禮堂：林內國小、林中國小、成功國小；九芎國小禮堂：九芎國小、重興國小、民生國小；林內鄉立幼兒園**：幼兒及家長人，共演出 3 場，逾千人參加共襄盛舉。

(二)105 年-戲劇演出「蝴蝶劫」，喚起大家愛護家鄉環境的意識

1.活動目的

為了帶動更多人加入環境保護的行列，林內鄉清潔隊報名參加由雲林縣環境保護局辦理之「雲林縣 105 年環保戲劇競賽初賽」，期望藉由戲劇方式演出「蝴蝶劫」（劇名）戲劇，喚起大家愛護家鄉環境的意識。

2.活動內容

本次參賽劇本由公所團隊員集思廣益共同編撰而成，劇情大綱以林內鄉的環境特色，包括：翠綠的山景、清澈的河川、清新的空氣及美麗的紫斑蝶等背景為主，敘述「蝴蝶國」是一個美麗的國家，居住著許多漂亮又美麗的蝴蝶人民，隨著營利商人的開發及觀光旅遊的興起，蝴蝶國人民開始享受便利，罔顧環境，亂丟垃圾，無形中造成蝴蝶國的環境髒亂、河川污染。終於，人民們意識到自己的國家再也沒有以前的優美環境，且造成環境髒亂的兇手其實是自己，蝴蝶人民們開始自我檢討並齊力行動來改變家園環境，經過大家的努力，蝴蝶國恢復了以往的容貌。

3.活動成果

本劇本經雲林縣環境保護局進行初步審查後，在雲林縣各機關學校團體等相關參賽單位中，評為前十名，獲得晉級演出機會。本巡守隊於 105 年 5 月 29 日實際參與演出，最後獲得第三名之殊榮。雖未能代表雲林縣至中區參加比賽（只取前二名），但其意義性相當深遠。做為面對環境第一線的環保清潔人員，本次的戲劇演出代表的是林內鄉清潔隊成員對自身所生、所長及所處環境的關心及反思，因此隊員們於練習及表演時，都相當投入及感動，這樣的經驗實屬難得。透過此次的經驗，也希望能突顯在面對「環境保護」及「經濟發展」二者間，如何兼顧及取得平衡，這是我們必須審慎思考的部分。

三、永續生態．保育河川

【提倡保護自然環境、鼓勵民眾運動健身】

(一)計畫緣起

林內鄉擁有得天獨厚的天然地理環境，除豐富的自然生態，包括：龍過脈森林步道、保育類動物臺灣八色鳥棲息、臺灣紫斑蝶北返必經區域等，更

因緊鄰濁水溪河畔，成為重要且珍貴的水源地，其水源得提供全雲林縣，甚至鄰近縣市之民生、農業及工業用水。為了發展環境特色及達到永續生態之目標，林內鄉透過各類大型活動之辦理，加深當地及來自全國各地民眾認識林內在地環境與生態保育、愛護河川保護水資源之觀念意識。

(二)辦理「林內鄉紫斑蝶田園路跑暨保護河川宣導活動」

- 藉由活動宣導增加民眾愛護河川、守護河川的基本認識，體認其重要性，且能身體力行，珍惜用水。
- 鼓勵民眾一同運動健身，強健體魄，讓身體更健康，亦提供親子同樂遊憩之機會。
- 透過路跑活動吸引全國各地民眾到林內鄉，除能讓民眾認識河川水源地及在地自然環境景觀外，亦能推廣林內鄉文化歷史與產業特色。

四、友善城鄉環境

(一)清新雲林計畫

1.計畫目的

自 104 年起林內鄉配合雲林縣政府推動之「清新雲林計畫」辦理環境清潔週活動，希望透過公部門規律的動員，對社區環境進行地毯式的清掃，以維持環境清潔，也給鄉民一個清新健康的居住環境。

2.執行內容

(1) 辦理時間：每個月至少動員一次。

(2) 動員對象：雲林縣政府長官代表、雲林縣環境保護局長官代表、鄉長、秘書、公所主管及同仁、清潔隊員、林內鄉環保志工、社區志工、鄉內各級學校師生及民眾等。

(3) 清掃路線：全鄉各村街道巷弄，規劃至少 1 小時的打掃路線。

(4) 清掃重點：路邊雜草及垃圾清理、屋後溝清理、積水容器、髒亂點清理等。

3.執行成果紀錄

<table>
<tr>
<td> </td>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td> </td>
</tr>
</table>

第四章 方法技巧

第一節 實施發展方向

有鑑於上述林內鄉鄉村旅遊品牌打造之說明，鄉村旅遊的發展特質與本技術報告之發展核心具緊密關聯性，林內鄉的資源透過，人、文、地、景、產的機能分類，可整合在地知識、達人技術；有形文化的廟宇文化與無形的祭典活動；觀光工廠、特色農場、食采商家；田園景觀、文物館、古蹟與遺址；摘採體驗、內涵設計潛力產品，等等都已構成了區域的多元發展的可能性。加上公部門的支持，以及

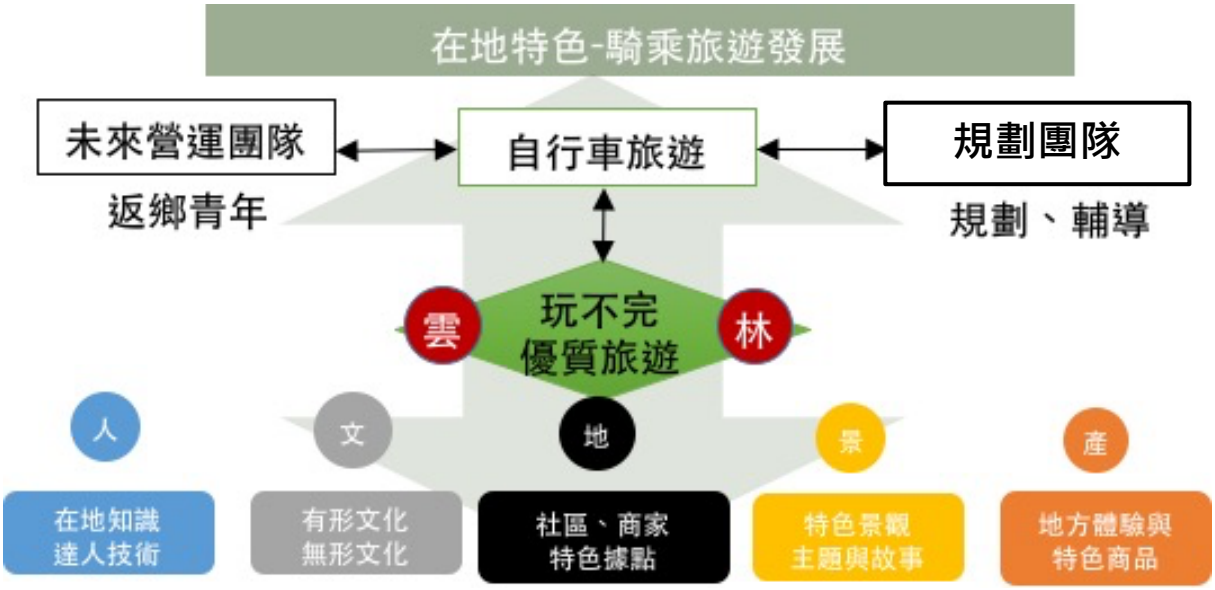


圖 20 計畫規劃方向

結合本計畫的執行核心項目，已成功籌組在地業者，鏈結業者聯盟為社群，積極推動以雲林縣觀光休閒農業發展協會進行改組，做為區域持續性經營發展的 NGO 組織，同時也會逐步持續的引動在地返鄉青年共同參與，以做為未來劃設休閒農業區的重要基礎。

並持續經營地方遊憩觀光與遊程體驗，透過自行車的旅遊規劃，串接區域內亮點，編織區域多元資源的組構「玩不完的旅程」。以友善鄉村旅遊為核心，並以核心價值、組織鏈結、資源整合，從透過方向的結合，衍生項目分別從區域資源的主題分類、遊程旅行的規劃安排、

資源整合的便捷旅行及在地青年的參與，作為本計畫發展之基礎。

表 11 核心價值與執行項目

友善鄉村旅遊 - 綠遊林內，			
項目		方向	策略
核心價值	● **建立友善旅程** **看見鄉村風貌**	區域性亮點	區域資源與行動設計 ● 區域資源 ● 行動路線
組織鏈結	● **串聯在地小農產業** ● **帶動區域騎乘模式**	套裝亮點行程	主題性推薦遊程規劃 ● 套裝行程 ● 體驗活動 ● 據點營造 ● 商品設計
資源整合	● **組織主題遊程** ● **學習在地知識** ● **認同在地文化價值**	亮點資通化	便捷性旅遊規劃 ● 甲地乙還租借 APP ● ＱＲ碼的建置 ● 路線的資訊結合
		行動體驗與建構	組織與規劃 ● 組織在地 NGO 協會

第二節 計畫操作架構

基於前述有關林內區域內發展田園旅遊的潛力與問題分析，以下針對規劃內容擬定了下列幾項計畫未來的發展原則，作為下個階段鄉村旅遊品牌規劃的核心要素與方針，並提供後續衍生之相關規劃案或執行計畫參考，於區域核心的整合將結合 NGO 組織會議擬定核心價值與目標。

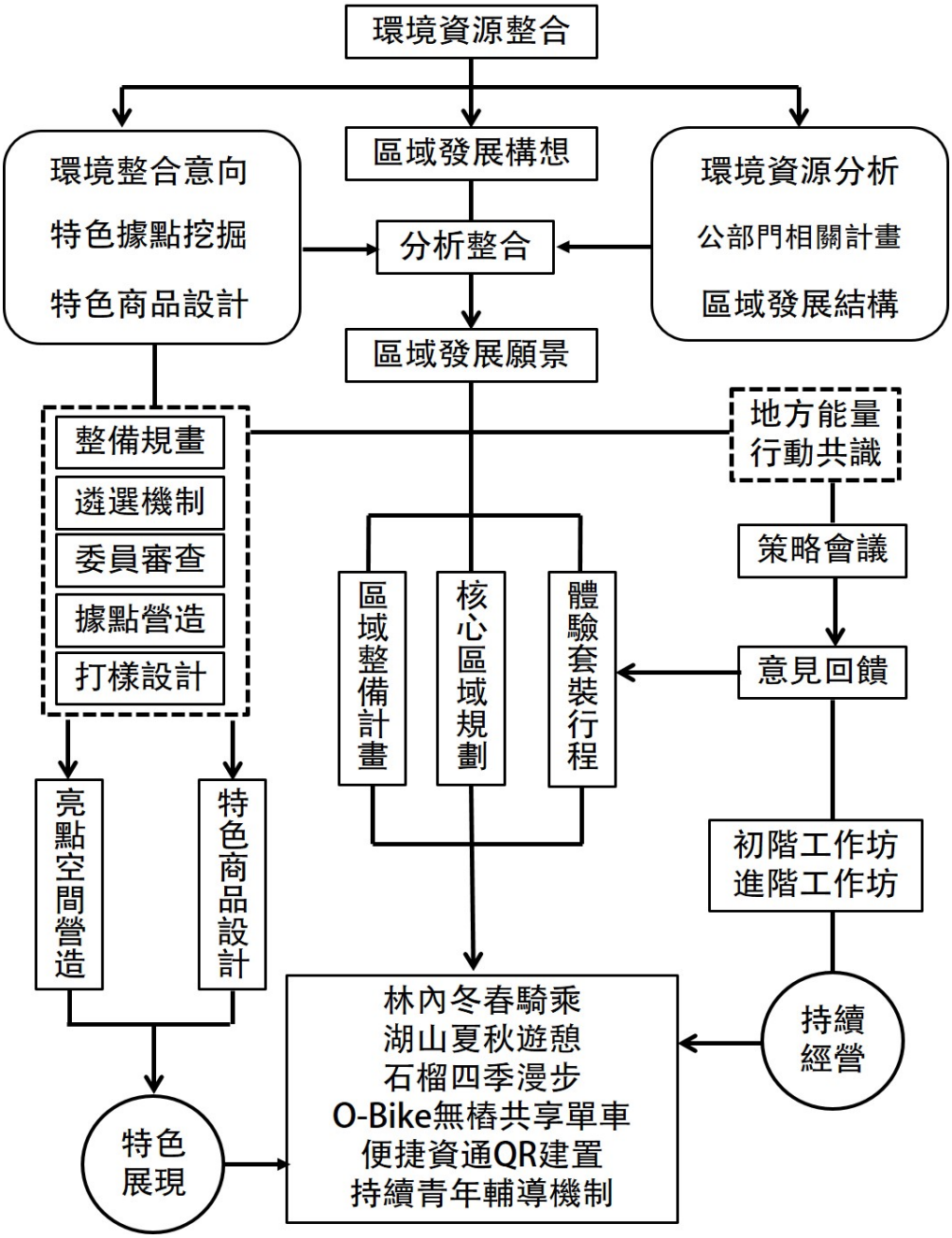


圖 21 區域發展願景

一、區域發展策略

綜整前述現況基礎資料及相關計畫，透過區域發展現況及執行工作項目，透過區域發展的品牌特色，研擬區域發展策略。計畫策略的發展核心以「臺灣最輕的旅行．悠遊-林內」作為推動三大執行策略項目，分別為行動設計．資源整合、騎乘規劃．組織串聯、資通應用．便捷旅遊，串聯執行工作項目的三大項目，說明分列如下圖。

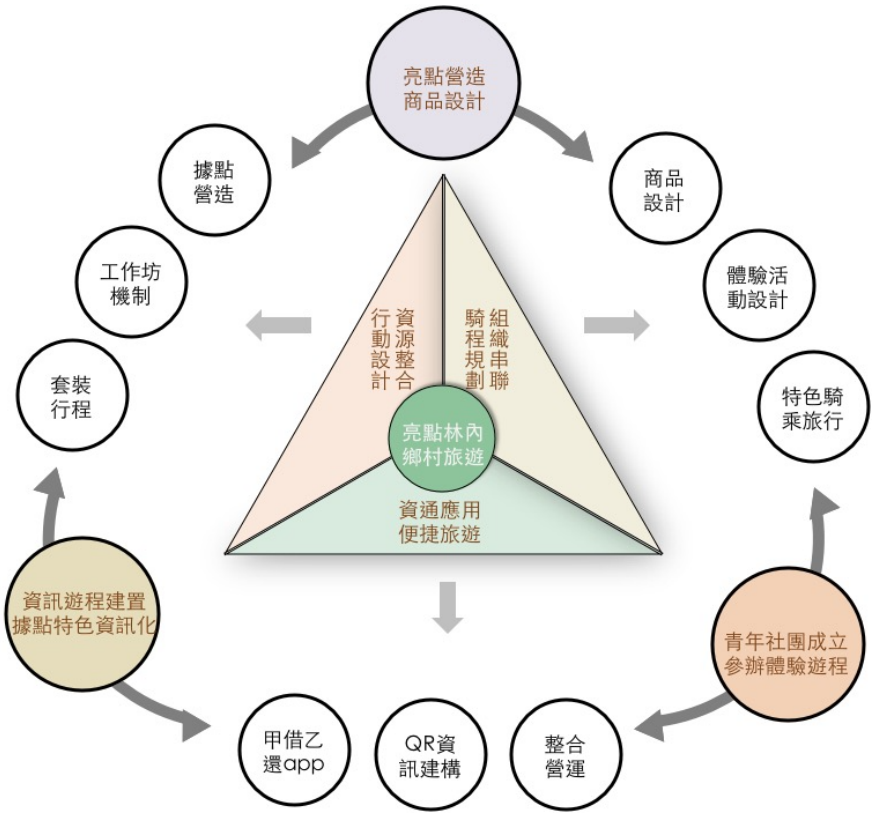


圖 22 發展策略示意圖

透過亮點特色營造的發展延續性，必須結合資源以構成的整合性發展，配合串聯套裝行程，形成區域旅程發展的合理性，以工作坊的課程連結，給予欲共創鄉村旅遊發展動機的在地居民、小農知能上的建構，為發展區域據點與遊程連結重要的發展項目。

二、區域規劃的原則性

區域規劃的方向係以帶動鄉村旅遊發展並透過品牌推動，創造區域的產業連結，透過鄉村旅遊的內涵，串連區域旅遊套裝與體驗活動，藉此活絡區域發展之可能性為建構原則，下述將針對推動方向，以持續性、整體性、組合性，進行敘述說明。

(一) 提案內容的可持續性：鄉村旅遊發展所擘劃的遠景，能在每個計畫結束後持續於地方滾動、成長，以落實區域產業帶動。

1. 未來的鄉村旅遊的發展不應過度干擾社區居民的生活，在軟硬體整備方面的提案，以能兼顧居民生活需求與旅遊功能者優先，並減少使用一次性景觀營造方式。
2. 計畫成果應將後續維護的執行團隊與方案列入考量，於計畫進行中同步扶植相應的在地營運團隊，並從不同面向著手營造有利於未來發展的環境基礎。
3. 旅遊規劃中，沿線各景點應以公共運輸、自行車、步行為最主要交通工具。

(二) 提案內容的整體性：休憩遊程的規劃不僅是點與點之間的串接，而是能透過串點成線、連線成面的過程，形塑林內鄉的特色樣貌，逐步改善市街的生活空間，進而帶動地方文化的活絡與發展。

1. 以地方特有的文化脈絡、生活紋理為基礎，掌握其元素來進行整體的遊程規劃與設計，使融入在地，讓計畫區域與提案內容能相輔相成。
2. 文化地景的修復與重建需要創造人與人之間的互動連結，結合地景特色與文化脈絡的關聯，使居民之間的日常互動網絡也是形塑地方文化的基礎動力來源。
3. 服務設計的設計藍圖可協助輔導對象釐清自己在哪些環節提供了什麼服務，以及遊客如何接收這些服務。透過專業者的介入，可讓輔導對象進一步釐清自身的優勢、潛力以及改善方式。

(三) 提案內容的組合彈性：提案中應提供多樣的遊憩系統與內容，使具有各自的主題性，卻能在同一整體性的遊憩形象下，兼有適於不同類型旅客的組合彈性。

1. 針對計畫區域內的核心特色資源，例如八色鳥、紫斑蝶，延伸出符合此類知識型遊客的旅遊系統，重新賦予特色資源新的價值與經營模式。
2. 系統中所提供的旅遊資訊，規劃出套裝行程以及預約型自由行程，提供不同年齡層或不同類型的旅客在接收資訊後自主決定遊程的彈性。

第三節　規劃方法與執行

一、城鎮品牌規劃

本計畫為輔導林內鄉成為具鄉村旅遊品牌特色之城鎮，配合鄉內特色據點營造及區域整備規劃之成果，透過鄉村旅遊及軟硬體完備程度資料的彙整，進而建構鄉村旅遊的整體品牌形象。

透過城鎮品牌推動會議、發展規劃研討、在地業者訪談，所蒐集的在地意見與在地景觀場所為基礎，結合過去針對自行車的騎乘及團體旅遊需求，並結合在地產業特色特性，協助規劃未來鄉村旅遊品牌持續發展的作法，創造在地景點的話題性與吸引力。

圖 23 亮點營造計畫

二、後續團隊推動機制

關於在地後續營運團隊的扶植，本計畫參與在地組織會議進行前期的意識整合，協助當地社群成立業者聯盟，作為後續區域營運的主力團隊。再透過共通課程的安排及 USR 計畫的投入，讓社團成員學習鄉村旅遊的營運方式，成為地方發展田園旅遊推動核心。成立初期，在營運的第一階段可配合公部門的經費，提供專家指導及資源整合建議等。第二階段，則協助該社團申請成為教育部青年發展署的青年壯遊點之一，提供全國適齡學子在林內的體驗學習遊程。第三階段則可與當地企業串連，進行資料的連結或結盟，並能綜合以上三個階段的營運經驗，於第四階段達成自主營運的目標。

透過林內鄉公所及其他政府資源的投入，加上 2020 年雲林縣政府已投入計畫經費進行休閒農業區規劃，本計畫可由未來的林內鄉休閒農業發展協會，持續結合臺中科技大學 USR 計畫，以及休閒農業區輔導平台計畫，讓林內鄉的鄉村旅遊品牌持續發光發熱。

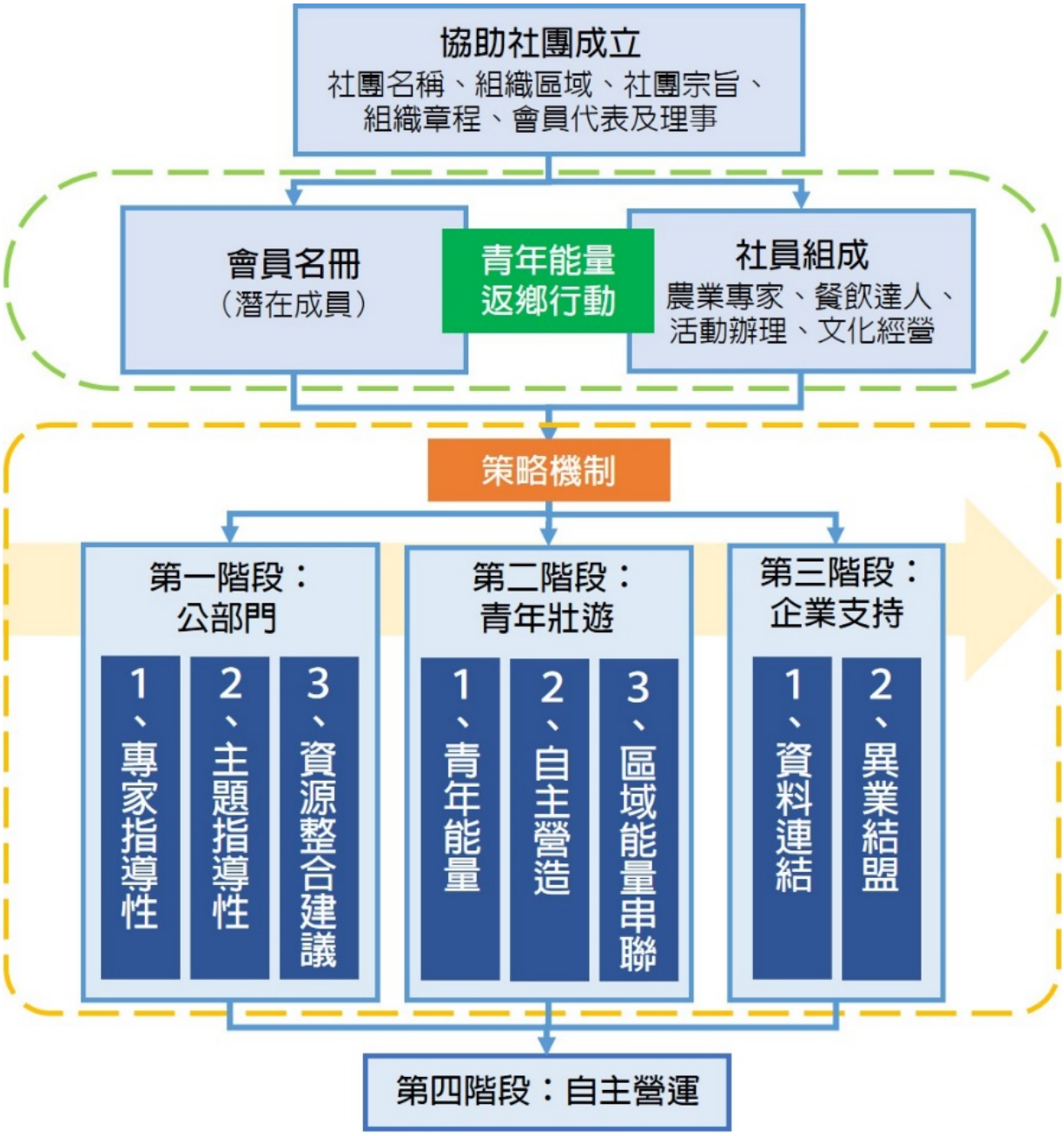


圖 24 後續營運團隊推動機制

第五章 成果貢獻

雲林縣相對於國內其他縣市，長期被視為資源相對欠缺的縣份，甚至背上負面的形象，近年在縣政府及各鄉鎮的努力之下，期盼能以農業為核心資源發展休閒農業與鄉村旅遊，以企圖扭轉在城鄉發展上的劣勢。臺灣城鎮品牌獎是林內鄉公所視為重要的翻轉之標，若能在競爭激烈的競賽中脫穎而出，將能提升林內鄉的能見度及鄉村旅遊能見度，也能提升居民的自信心，降低人口外移的壓力。

本技術報告為雲林縣林內鄉委託臺中科技大學執行「雲林縣林內鄉城鎮品牌獎輔導計畫」之部分成果，本計畫之執行所產出之具體貢獻包括：

一、計畫執行期間之具體貢獻：

本在畫在執行過程中，除定期與林內鄉公所計畫工作會議，以落實計畫執行成效外，並密切與業者進行意見交流，指導業者落實林內鄉鄉村旅遊意象之建立，並提升服務品質及自主營運能力，同時也協助鄉公所建立城鎮品牌後續之管理機制。具體而言，對在地的休閒農業業者包括林內教竽部、田園秘境、橙色農作，以及在地小農果色天香、巳央町及紫蝶花影等皆有顯著的營運成效。其中林內教芋部 Google 地標 225 筆評論，評價達 4.3 分；田園秘境 211 筆評論，評價 4.7 分；橙色農作 36 筆評論，評價 4.8 分，在地小農以友善及有機生產的農產品，於林內教芋部小農市集共同上架，已完備發展鄉村旅遊的穩健營運能力。

二、擬定城鎮品牌建立推動機制：

透過本計畫執行的經驗，協助林內鄉彙整成果，並輔導公所及業者發展鄉村旅遊，並以鄉村旅遊的城鎮品牌形象，翻轉林內鄉農業一級生產的刻板印象，執行成果除了可以做為相關單位後續推動鄉村旅遊規劃之參考，以及學術研究者後續研究之建議外，更可做為協助資源相對缺乏的城鎮，透過建立品牌以自我提升之參考。

三、產學合作成果之實質效益：

2019 年全國城鎮品牌獎在以具備城鎮品牌基礎的 30 個鄉鎮激烈的角逐之下，獲得獎城鎮如下：

金獎：雲林縣林內鄉、彰化縣鹿港鎮

銀獎：台北市大同區、嘉義縣新港鄉

銅獎：台北市北投區、新北市大同區、桃園市新屋區

由以上 2019 年獲獎的城鎮名單仍可發現，獲獎城鎮與 2018 年一樣依然具有城鄉差異。2020 年獲獎名單亦是如此，除了屏東縣竹田鄉獲得銀獎外，其他獲獎的城鎮都位於六都。因此，透過本計畫的執行對林內鄉所產生的具體效益成果包括：

(一)整合雲林縣林內鄉的整體特色、品牌形象及農業內涵進行規劃，並參與 2019 年全國城鎮品牌獎甄選，於同年 11 月 13 日獲**第二屆城鎮品牌獎金獎**的殊榮，特別在環保教育及國際紫斑蝶的文化經營面向，成為臺灣城鎮學習的典範。

(二)透過本計畫建置休閒農業先備之基礎，促使林內鄉成為 2020 年雲林縣縣政府選定，林內鄉為委外規劃休閒農業區的劃設規劃區域。

(三)協助林內鄉以其鄉村旅遊的品牌形象，獲選為臺中科技大學 USR 計畫「啟動山城濁水台 3 線智慧創新商業模式-產學攜手共伴與地方產業鏈結」，鄉村旅遊之實踐場域。以及持續成為僑務委員會海外青年臺灣觀摩團馬來西亞團選定之鄉村旅遊地。

產學計畫申請表及合約

國立臺中科技大學產學合作申請表

(106.11版)

申請日期：108年08月13日

研產字第108123B號（研發處填列）

申請單位 (主辦單位)	商學院		
主持人及職稱	林銘昌 助理教授	共同主持人及職稱	
聯絡人及電話	0912823196		
合作單位	雲林縣林內鄉公所	地址	雲林縣林內鄉中正路340號
計畫名稱	雲林縣林內鄉城鎮品牌輔導計畫		
研究目的	協助雲林縣林內鄉於臺灣城鎮品牌獎評鑑取得佳績，透過整體計畫來整合城鎮經營成果，提升雲林縣林內鄉公所於臺灣城鎮品牌的評鑑競賽取得競賽評比之優勢與佳績。		
計畫時程	108年08月01日起至108年10月31日止		
計畫經費	預估總經費新台幣：98,000 元。(說明詳如「經費預算表」) 內含行政管理費新台幣：9,800 元，佔 10 %		
	使用本校場地□是■否（若勾選是者，請計畫主持人編列場地費。若未勾選者，爾後如有使用場地之需，應依「國立臺中科技大學場地借用收費說明」付費使用，且無優惠。）預租借場地，請羅列說明預使用場地：		
經費來源	有無委託單位行政管理費編列辦法□無□有(請附支用辦法)		
教育部統計資料	1.教師參與計畫人數 1 人 2.學生參與計畫人數 1 人 3.是否為跨校計畫■否□是(跨校計畫之參與學校名稱_____) 4.是否可歸屬於「研究」計畫案■否□是，若勾選是，請概述研究方法(必填)__		
產學合作計畫自我檢核認定	計畫性質(因應技專資料庫填報)：依據專科以上學校產學合作實施辦法 第三條 本辦法所稱產學合作，指學校為達成前條所定目標及功能，與政府機關、事業機構、民間團體及學術研究機構（以下簡稱合作機構）合作辦理下列事項之一者： 一、各類研發及其應用事項：包括□專題研究、□物質交換、□檢測檢驗、■技術服務、■諮詢顧問、□專利申請、□技術移轉、□創新育成、□其他。 二、各類人才培育事項：包括□學生及合作機構人員各類教育、□培訓、□研習、□研討、□實習、□訓練、□其他。 三、□其他有關學校智慧財產權益之運用事項。 透過上述從教育部對於產學合作定義，請申請老師檢視所提之計畫是否符合上述之精神。請勾選符合您計畫之項目(可複選)。		

<table>
<tr><td rowspan="2">主持人目前若擔任本校行政職務
(無則免填)</td><td>□</td><td>本案屬因擔任行政職務而掛名主持人</td><td rowspan="2">研發處複核</td><td rowspan="2">□同意 教授兼研發長 張允文
□不同意，原因：</td></tr>
<tr><td>■</td><td>本案屬本人自行開發承接業務</td></tr>
<tr><td>檢附證件</td><td colspan="4">1.計畫書1份（含經費預算表）
2.合約書一式 1 份、用印申請書
3.其他</td></tr>
<tr><td>注意事項</td><td colspan="4">1. 所聘僱之專兼任助理、臨時工等人員，應符合相關勞動法令規定，其所衍生之相關費用，皆應由計畫項下經費支應，若不足額，由計畫主持人負擔。
2. 匯款單位必須與合作單位一致，不得以個人名義或其他單位名義匯款。</td></tr>
<tr><td>計畫主持人簽章</td><td>林銘昌</td><td>單位主管</td><td>X</td><td>學院院長</td><td>管理學院院長 戴錦周</td></tr>
<tr><td rowspan="4">會辦單位</td><td>研發處</td><td colspan="3">1、請計畫主持人參閱附件 108 年 1 月 8 日台財稅字第 10700704180 號財政部令，請依相關規定預做準備。
約用組 組員 維小婷 108. 8. 14
教授兼研發長 張允文
2、奉核後請影送本申請表、計畫書、經費表一份及合約書正本一份至本處留存。</td></tr>
<tr><td>資產經營管理組(如無須租借場地免會)</td><td>免會</td><td>出納組</td><td>請出納組預開收據■是□否
林馥容
出納組 組長 藍靜儀 108. 8. 15</td></tr>
<tr><td>總務長</td><td>出納組 組長 藍靜儀 108. 8. 15</td><td>主計室</td><td>約用組 李玫燁 8/16
主計室 組長 葉淑雲 108. 8. 16
主計室 主任 汪利麗 108. 8. 16</td></tr>
<tr><td>秘書室</td><td>綜合業務組 專員 詹惠萍 8/16
教授兼 主任秘書 鄭瑞昌 8/16</td><td>校長批示</td><td>國立臺中科技大學 校長 謝俊宏(兩)</td></tr>
</table>

合　約　書

研產字第　　號

委託單位　：雲林縣林內鄉公所（以下簡稱甲方）

受委託單位：國立臺中科技大學（以下簡稱乙方）

雙方以產學合作方式進行「雲林縣林內鄉城鎮品牌輔導計畫」專案，同意訂立本合約，其條文如後：

第一條：目的：

乙方為協助甲方位於雲林縣林內鄉公所，於108年8月1日~108年10月31日，協助臺灣城鎮品牌獎提案輔導，甲方擬委託乙方商學院-高教深耕辦公室執行長，林銘昌助理教授協助輔導與建置作業。期盼透過雙方之產學合作，提升雲林縣林內鄉公所於臺灣城鎮品牌獎之評選優勢。

第二條：本專案係由乙方 高教深耕辦公室 執行長 林銘昌 助理教授擔任計畫主持人。

第三條：本合約未經甲、乙雙方當事人書面同意，任何一方不得移轉給第三方履行。

第四條：合作期間（本合約有效期間）為 108年 8月 1日起至 108年 10月 31日止，乙方工作進度如因事實需要延期，得經由雙方同意後延長之。

第五條：研究（工作）項目：整合資訊輔導參與城鎮品牌獎，研究分項如下。

一、形象識別、設計經營。

二、文化傳承、生活創新。

三、品牌深根、創意行銷。

四、智慧數位、未來策略。

第六條：本案委託期間雙方合作方式如下：

一、由乙方指派人員按照甲方擬訂之研究範圍內進行，所需儀器由乙方就現有設備提供。

二、甲方欲瞭解本案執行情形時，乙方應盡力協助並提供資料，且甲方在實際需要時可派員參與該計畫。

第七條：本案由甲方提供乙方研究計畫經費計新台幣9萬8仟元整，分2期付款，核撥方式如下：第一期款待乙方協助甲方製作林內鄉之臺灣城鎮品牌獎參賽書，並報名完成後核撥20%經費；第二期款待10/31乙

方協助甲方輔導建置作業期滿後核撥80%經費（乙方解款銀行：臺灣銀行臺中分行；戶名：國立臺中科技大學401專戶；帳號：01003608888-6）。

第八條：甲方應按期將研究經費註明本案案號、繳款期數、計畫名稱逕送乙方，再由乙方另開具收據送甲方收執，但甲方未按期繳款時，乙方得終止合作計畫。

第九條：資訊保密

本委託案乙方所收到來自甲方之資訊包含有「機密」、「CONFIDENTIAL」、「D0 NOT DISCLOSE」等標示於資訊上或含有「甲方之商標」時，應以機密資訊處理，包含所有電子郵件，除基於法律、司法機關或行政機關之命令、要求外，禁止對外揭露。否則應賠償甲方因此所受損害，賠償上限為本契約服務費用總額。但乙方有足夠之證據證明權利方之機密資料為下列資料之一者，則乙方對該資料不負保密義務：

一、該資料為乙方在不違反本合約義務的情況下從公共領域獲得；

二、該資料為乙方於權利方揭露該資料之前合法獲得，且無保密義務者；

三、該資料由乙方在未使用權利方機密資料且未違反本合約所約定之義務前提下，獨立開發所得；

四、該資料由乙方於第三方處獲得，且該第三方就該資訊對權利方無保密義務；

五、該資料由甲方書面授權公開或洩漏。

第十條：權利歸屬

乙方依前條資訊所研發之專利權或著作權，依本合約書約定技術移轉授權屬於甲方所有。

第十一條：合約修改與損害賠償

本計畫合約書必要時，得經甲、乙雙方會商同意後修改之。

任一方有違反或未履行本合約任一條款規定之事情時，另一方得以書面通知限期七日內改善，逾期未改正者，另一方得以書面通知立即終止本合約並請求損害賠償。損害賠償上限為本計畫服務費用總額。

第十三條：本合約計3份，由甲方保存1份，乙方保存2份（其中一份送計畫主持人）。

立約人：

甲　　方：雲林縣林內鄉公所

代 表 人：職稱：鄉長

姓名：張維崢

乙　　方：國立臺中科技大學

代 表 人：職稱：校長

姓名：謝俊宏

計畫主持人：職稱：助理教授

姓名：林銘昌

地址：404台中市北區三民路三段129號

電話：04-22196328

中　華　民　國　108　年　8　月　1　日